

管理者自我革新与团队激活技巧训练

主讲：刘进

【课程背景】

在全球化和技术革新的推动下，商业环境变化迅速，企业需要不断创新以适应市场的变化和竞争压力。为了适应市场变化和提高运营效率，企业组织结构不断调整。管理者需要具备组织变革的能力，引导团队适应新的组织结构，实现组织目标。在知识经济时代，人才成为企业竞争力的核心要素。管理者需要关注人才培养和激励，吸引和留住优秀人才，提高团队整体素质，塑造积极向上的企业氛围，激发员工的工作热情和开拓精神。

本课程旨在通过深入的互动学习和实践，帮助管理者更好地理解他们在组织中的价值体现，加速思维转变和心智成长，提高在复杂多变的工作环境和团队状态中有效应对挑战的能力，从而提升个人和团队的竞争力，为企业的长远发展做出贡献。

【课程收益】

- 明确自身在组织中的角色和职责
- 提高领导力和管理能力
- 增强思维和决策能力
- 培养团队建设、激活团队氛围的技巧方法
- 提高组织协调和资源利用效率

【课程特色】

注重引导：课程设计巧妙，活动、互动、研讨引发学员思考

注重实战：知识技能实用性强，助力实战

案例化：所有知识点结合真实案例，深入剖析、引申启发

工具化：技巧方法全部工具化，充分练习掌握

【课程对象】

企业各级团队负责人、继任人才等

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、自我激活篇

1、管理者的创新思维

- 为什么要创新
- 活动：最大的数字
- 创新的四大前提
- 案例：饲料企业的创新实践

2、管理者的外包思维

- 一切皆生意
- 研讨：本部门的生意是什么

3、积极心态 ACT 矩阵”六步法接受选择转换

- 四个象限呈现事件及体验
- 探索“卡”住与回避，试着“暂时离开”
- 学会觉察僵化思维与无效行为
- 控制内在消极自我对话
- 分析行动受限原因
- 澄清价值方向，承诺有效行动

4、福特行为模型：想想锻炼没有锻炼

- 欣赏式探寻
- 向内归因
- 活动：自我行为设计

二、团队激活篇

1、以终为始：团队诊断的工具

- Q12 工具
- 组织氛围工具
- 狼性的文化的真正定义
- 世界咖啡：团队氛围重点关注维度、定义、现状、改进策略、行动

2、文化适应：团队组建的考量

- 案例：不爱打羽毛球的经理
- 案例：某企业选拔干部的标准
- 案例：一篇文章搞定一个大客户
- 研讨：列举一个坚持神农文化而为企业避免损失赢得业绩的案例？

3、小胜速赢：团队士气的速效救心丸

- 案例：某饲料厂总经理的转身之旅
- 方向大致正确，组织充满活力

- 案例：总经理诠释什么是压力
- 研讨：设计一个您的团队近期可实现的速赢点？

4、例会周会：团队氛围的过程工具

- 案例：某饲料厂周会的流程
- 案例：某饲料厂月会的流程
- 研讨：设计一个您的团队下个月度会的主题和流程？
- 复盘
- 4D 欣赏式探寻
- Grow 教练模型

5、标杆红线：领导意识的具象表达

- 选标杆的维度
- 激励原理
- 激励强化六原则
- 案例：某企业的红线思维
- 研讨：选定一个近期的标杆案例？

三、回顾

- 思维导图
- ORID 展示