

数字化领导力

主讲：刘进

课程背景

随着数字化给行业、竞争和商业模式带来深刻变革，一种新型领导力——数字化领导力——变得不可或缺，这是引领组织实现从模拟到数字的过渡、并在数字经济环境下蓬勃发展的必备素质。然而，许多组织在寻觅这种新型领导者的过程中遇到了难题：同时具备战略、组织、市场和数字专长的领导人才可谓凤毛麟角。有鉴于此，很多组织都制订了相关计划，把发展数字化领导力作为高级人才培养的重要组成部分。

新兴数字技术，正在以惊人的速度渗透和改变各个产业。大数据成为新的生产资料，人工智能、云计算、边缘计算成为新的生产力，5G 与物联网成为信息世界新载体，区块链正在构建新的生产关系，实体经济与虚拟经济越来越深度融合，人类文明、社会与经济正在加速变革，我们可以把这一轮的大变革，理解为数字经济崛起！

本课程从分析 chatGPT、人工智能、元宇宙作为切入点，对当今主流的数字科技进行关联性四维突破，并从各个阶段的商业变革开始，逐步讲解主流的数字科技对当今企业的影响和赋能，并通过对现象级的数字经济发展进行抽丝剥茧的分析，萃取数字化转型的关键问题，为关注数字经济、数字化转型、数字中国进程加速等内容的政府以及企业高级管理人员，提供全新的数字思维框架以及认知突破。

本课程从分析各个阶段的商业变革开始，逐步讲解主流的数字科技对当今企业的影响和赋能，并通过对高成长企业进行抽丝剥茧的分析，萃取出企业升级转型的方法论，为企业在数字时代的升级转型提供了一整套思维框架和解决方案，并且在授课过程中辅助以大量的实战演练以及头脑风暴，启发学员思考，以结构化的思维去整体分析和复盘企业当中遇到的实际问题，并以行动学习的方式，对企业的具体项目进行研讨梳理，形成行动学习方案和培训成果。

课程目标

数字化转型是数字经济崛起过程中的重要手段，通过本课程的讲授与训练，学员在课程结束后能够：

- 1、洞察数字化转型的趋势与本质；
- 2、了解数字化转型的理念与方法；
- 3、掌握数字化转型的平台和工具；
- 4、做到数字化转型的分析与突破 4 步骤；
- 5、通过数字化科学决策管理变革提升数字化领导力。

学习对象

中层、高层干部

学习时长

0.5 天，每天标准课时 6 小时

课程大纲

课程导论

第一单元 什么是数字化领导力

1. 穿越数字化迷雾
2. 数字化管理地图
3. ChatGPT 工作原理
4. 大数据、数据湖、数据库、智能湖仓
5. 物联网系统
6. 数字化大数据可以预测未来

案例 1：人脸识别、电信近场

案例 2：南理工精准扶贫

案例 3：欧亚商学院

第二单元：数字化人工智能驱动管理变革

1. 提高效率的关键是无人化
2. 信息化本质内部业务流程再造 权利再分配
3. 信息化大数据到领导决策变革数字化转型
4. 从技术变革到管理变革
5. 是否提升了业务效率
6. 改进了哪些业务流程

案例：华为与 IBM 合作 IPD、ISC

第三单元：数字化决策赋能领导力

1. 数字化改善业务赋能领导力
2. 数字化背后的真相
3. 数据分析与挖掘 4 步骤
4. 大数据提升决策能力
5. 敏捷团队打造赋能领导力：快速响应建模、组建团队、分工协作、数字化决策

工具：实战数据分析决策领导力

视频：大众数字化领导力

案例 1：华为削足适履

案例 2：深圳房价大幅度下跌

案例 3：足球队