

# 《创新实践》课纲

——让企业走向创新

主讲：刘进

## 【课程特色】

1、用最简单有效的创新流程+最经典有用的创新工具，帮助学员真正做到愿意创新，能够创新、善于创新。真正做到：市场不断在变，组织不断在变，人人都需创新，人人都能创新，人人都要创新，打造创新文化和机制！让创新可达成、成果能落地！

2、过程用引导的方法，更多的激发学员深度参与，瞄准公司的实际面临的创新问题，群策群力、进行两次发散和收敛，聚焦于教会学员创新方法并落地于创新实践，构建创新性企业。

## 【课程对象】

需要创新思维能力提升的学员

需要创新性分析与解决组织难题的学员

需要在创新性实践活动中达成有效创新成果的学员

## 【课程时长】

标准 1 天

课程大纲：

### 第一阶段 创新思维

#### 一、破冰团建 视觉探索

#### 二、怎么界定创新？

1. 创新、创造、发明、发现哪有些区别？

2、创新的 6 个特点

精彩案例：首创有多重要

#### 三、创新能力？

1、什么是创新能力？

2、创新能力公式

3、创新存在于大脑什么地方？

4、案例：必须正视的奇迹

#### 四、什么是创新精神？

1、创新者与普通人的首要区别

2、创新意识与性格

3、案例：我的征途星辰大海

## 五、创新思维

- 1、什么是创新思维
- 2、创新思维的产生条件
- 3、创新思维方式

案例：扔掉手机的 5G 时代

## 六、求异思维

- 1、什么是求异思维
- 2、求异思维处理公式
- 3、求异思维的应用步骤
- 4、案列：拼多多

## 七、扩散思维和集中思维

- 1、什么是扩散思维？
- 2、什么是集中思维
- 3、扩散思维和集中思维统一
- 4、案列：人工智能

## 八、联想思维

- 1、什么是联想思维
- 2、联想的 3 种方法
- 3、联想的 3 种类型
- 4、案例：京沈高速隧道盾构施工

## 九、直接思维

- 1、什么是直觉思维
- 2、直觉思维的作用

## 十、灵感思维

- 1、灵感与灵感思维
- 2、灵感思维的思维的过程

案列:扑克牌

## 第二阶段 创新方法

### 一、创新方的分类

案例：图书馆搬家

### 二、列举法

- 1、什么列举法

- 2、缺点列举法的训练步骤
- 3、希望点列举法的步骤
- 4、案例：安装在楼外的逃生电梯

## 二、检核表法

- 1、什么是检核表法
- 2、奥斯本检核表
- 3、检核表应用步骤

## 三、组合法

- 1、什么是组合法
- 2、组合法几种实现方式

## 四、BS 法和 635 法

- 1、BS 法与 635 法四项基本原则
- 2、BS 法的应用步骤
- 3、什么是 635 法

案例：提升客户满意度

## 五、移植法

- 1、什么是移植法
- 2、移植法的几种类型
- 3、移植法的应用步骤

案例：人脸识别技术

## 六、实践创新问题分析与解决表

## 七、TRIZ 创新 40 条方法

## 八、微创新五大方法

## 九、和田十二法

## 第三阶段 翻转课堂创新实践

### 第一单元 如何掌控创新问题

- 1、什么是问题
- 2、创新问题的三种类型：恢复原状、预防潜在问题、追求理想性问题
- 3、创新问题的特征：目的与发生时间
- 4、创新哪个问题先解决？确定优先级

案例：三种问题举例。

### 第二单元 如何解决恢复原状创新问题

- 1、知道问题类型，才能锁定重点课题
- 2、恢复原状型的课题：分析原因、采取应对策略
- 3、只看表面问题，只做紧急处理
- 4、正确分析原因，才能根本解决和防止复发
- 5、分析原因：基于事实、掌握状况
- 6、应对策略：紧急处理、根本解决、防止复发

小案例：1、小张头痛问题 2、生产线出现问题 3、机器保险丝断了

大案例分析：业务员的生产力下降。

工具：MECE、6W3H

### 第三单元 如何创新解决追求理想型问题

- 1、行动计划的四要素：
- 2、设定理想的期限
- 3、必要条件
- 4、必备的知识或技能
- 5、实施计划

### 第四单元 分析创新发现问题

- 1、SCQA 分析，帮你发现问题设定问题
- 2、分析解决问题的四步法

### 第五单元 分析与解决创新问题

#### 一、四步骤之一：澄清创新问题

- 1.提问的价值和方法
2. 5WHY 溯源和 SMART 聚焦
3. 提出我们的问题
4. 投票聚焦每组问题
5. 逐组澄清具体问题并设定目标

#### 二、四步骤之二：创新原因分析

1. 什么是好的原因
2. 卡片式头脑风暴—工具学习
3. 团队列名法—工具学习
4. 群策群力汇集并归类问题原因
5. 二维矩阵聚焦关键原因

#### 三、四步骤之三：创新方案落地

1. 什么是好的方案
2. 本组头脑风暴相互启发创新方案
3. 工具学习：相互提问、世界咖啡
4. 世界咖啡汇集全体智慧
5. FOCUS 矩阵收敛有效方案

## 四、团队动能再提升

1. 乔哈里视窗讲解
2. 团队融合案例讲解
3. 生命大事分享拓深团队融合
4. 相互感激打开分享场域
5. 团队整风备战相互质询

## 五、四步骤之四：行动计划

1. 从创意到行动的鸿沟
2. 行动案例讲解
3. 制定行动计划模板介绍
4. 行动计划表（含监督计划）制定的责任分工（人人有活干）
5. 行动计划制定及逐组深度辅导
6. 城镇会议相互质询方案

## 7. 优化行动计划

### 第四阶段 如何构建创新型企业

#### 一、认识创新文化

创新文化不是墙上的口号，而是团队实际发生的“潜规则”

创新文化不是大家的文体活动，而是活动过程所贯穿的理念与行为的综合；

创新文化不是企业的 MI、BI、VI，而是长期以来团队所形成的做事习惯；

#### 二、打造企业创新文化的四大作用：

1. 导向功能：统一思想、提高效率
2. 识别功能：赢得客户、市场的尊重
3. 凝聚功能：凝聚人心、激励团队
4. 辐射功能：塑造企业形象和影响

#### 三、打造企业创新文化构建的五步骤

1. 上下同欲
2. 营造三种氛围
3. 弘扬三种精神
4. 培养三种习惯
5. 树立三种观念

#### 四、打造企业创新文化构建的“环境决定论”

#### 五、四大环境定文化

- 1、决策环境
- 2、硬件环境
- 3、成长环境
- 4、机制环境

#### 六做创新文化的五化

仪式化：仪式不是形式，是信以为真环境

行动化：让员工当运动员不做观众

故事化：道理随风而去，故事深入人心

可视化：听到+看到=意愿

常态化：构建水下冰山不是一朝一夕

#### 七、机制与文化要遥相呼应

#### 八、创新机制环境落地文化工具举例

1.PK 对抗机制

2.即时激励机制

3.质询会制度

4.周计划通过标准

5.文化墙管理制度

6.品牌积分实施办法

7.创新企业文化手册

### 第五阶段 揭秘乔布斯的创新秘诀。

一、做你喜欢做的事

二、要有改变现状的意识和理性

三、对于一件事说不

四、提供超酷体验感

五、要懂得说故事

六、思维和认知提升

七、卖的不是产品是梦想

八、特立独行

九、洞察敏锐

十、激情和感染力

十一、美学情节

十二、精英主义

十三、全面控制

十四、坚持变革