

## 《复盘行动学习》大纲介绍

**课程目的：**团队敏捷复盘、团队互助学习利器。

**课程对象：**核心高管团队、中、基层经理群、项目组进行共创分析问题，解决问题。

**课程时间：**1-2 天

**课程设计：**2 天，如果项目化操作，三阶段每次 2 天。

**课程大纲：**

### 一、破冰团建 视觉探索

### 二、课程目标及日程

1. 学习期望收集

2. 学习目标介绍

### 三、复盘行动学习导入

1. 复盘画布

2. 复盘四步法及工具简介

### 四、四步骤之一：澄清问题

1. 提问的价值和方法

2. 5WHY 溯源和 SMART 聚焦

3. 提出我们的问题

4. 投票聚焦每组问题

5. 逐组澄清具体问题并设定目标

### 五、四步骤之二：原因分析

1. 什么是好的原因

2. 卡片式头脑风暴—工具学习
3. 团队列名法—工具学习
4. 群策群力汇集并归类问题原因
5. 二维矩阵聚焦关键原因

## 六、四步骤之三：创新方案

1. 什么是好的方案
2. 本组头脑风暴相互启发创新方案
3. 工具学习：相互提问、世界咖啡
4. 世界咖啡汇集全体智慧
5. FOCUS 矩阵收敛有效方案

## 七、团队动能再提升

1. 乔哈里视窗讲解
2. 团队融合案例讲解
3. 生命大事分享拓深团队融合
4. 相互感激打开分享场域
5. 团队整风备战相互质询

## 八、四步骤之四：行动计划

1. 从创意到行动的鸿沟
2. 行动案例讲解
3. 制定行动计划模板介绍
4. 行动计划表（含监督计划）制定的责任分工（人人有活干）
5. 行动计划制定**及逐组深度辅导**

## 6.城镇会议相互质询方案

## 7.优化行动计划

## 8.ORID 总结反思

通信行业项目化运作，标准做法是**三阶段两辅导**，三阶段是每次**2天**，共三次，**两辅导**指的是**第一次第二次集中的间隙**，**第二次第三次集中的间隙**，进行的**线上辅导**。本次设计按照**3阶段2辅导**模式设计，其中**第一阶段2天**，**第二阶段1天**，**第三阶段1天**。具体时间安排如下：

第一阶段：	<b>2天定题目，创方案，出计划</b>
一、破冰团建 视觉探索 二、课程目标及日程 三、行动学习导入 四、四步骤之一：澄清问题 五、四步骤之二：原因分析	<b>第一天上午</b>  <b>定目标</b>  <b>挖根源</b>
六、四步骤之三：创新方案 提问能力训练、团队共创、世界咖啡、二维矩阵收敛关键方案 七、团队动能提升活动	<b>第一天下午</b>  <b>出方案</b>  <b>练团队</b>
<b>团队圆桌会演练：</b> <b>1、圆桌会规则讲解</b> <b>2、圆桌会角色分配</b> <b>3、圆桌会问题研讨</b>	<b>晚上</b>  <b>团建</b>

<p>八、四步骤之四：行动计划及监督计划</p> <p>辅导制定行动计划及监督计划</p> <p>城镇会议相互质询方案</p>	<p>第二天上午</p> <p>淬方案</p>
<p>优化行动计划</p> <p>行动汇报 PPT 初版制定</p> <p>逐组辅导</p> <p>总结反思</p>	<p>第二天下午</p> <p>落行动</p>
<p>第二阶段：线下跟进每组项目进展</p> <p>监督项目角色任务分配和落地情况</p> <p>组内集中讨论复盘前期动作和后期计划</p> <p>提问和回答提问确保行动计划进展</p>	<p>复盘 (1-2 天)</p> <p>哪些持续做</p> <p>哪些创新做</p> <p>哪些放弃做</p> <p>哪些优化做</p>
<p>第三阶段：汇报辅导，总结汇报</p>	<p>总结成果</p> <p>案例汇报 (1-2 天)</p>
<p>每组 15 分钟线上提问对话</p> <p>每次集中一个晚上持续 1.5 小时，学员需提前准备好进展情况和疑问</p> <p>形式：提问、回答澄清</p>	<p>后期线上辅导 (次数按项目安排而定，一般 2 次线上，每次 1 小时赠送。如果收费每次 3 小时，标准等同课程)</p>