

《行动学习之经验萃取》大纲

课程目的：在于中学、学中干，萃取核心岗位智慧案例。

课程对象：核心管理团队中基层经理、主任、班组长、资深员工。

课程时间：1-2 天

课程设计：根据绩效目的设计课程落地行动。

课程大纲：

一、破冰团建 视觉探索

二、课程目标及日程

1. 学习期望收集
2. 学习目标介绍

三、行动学习导入

1. 行动学习的发展历史
2. 行动学习四步法及工具简介

四、四步骤之一：澄清问题

1. 提问的价值和方法
2. 5WHY 溯源和 SMART 聚焦
3. 提出我们的问题
4. 投票聚焦每组问题
5. 逐组澄清具体问题并设定目标

五、四步骤之二：原因分析

1. 什么是好的原因
2. 卡片式头脑风暴—工具学习
3. 团队列名法—工具学习
4. 群策群力汇集并归类问题原因
5. 二维矩阵聚焦关键原因

六、四步骤之三：创新方案

创新思维方法与技巧：微信红包

1. 什么是好的方案
2. 本组头脑风暴相互启发创新方案
3. 工具学习：相互提问、世界咖啡
4. 世界咖啡汇集全体智慧

5. FOCUS 矩阵收敛有效方案

七、团队动能再提升

1. 乔哈里视窗讲解
2. 团队融合案例讲解
3. 生命大事分享拓深团队融合
4. 相互感激打开分享场域
5. 团队整风备战相互质询

八、四步骤之四：行动计划

1. 从创意到行动的鸿沟
2. 行动案例讲解
3. 制定行动计划模板介绍
4. 行动计划表（含监督计划）制定的责任分工（人人有活干）
5. 行动计划制定及逐组深度辅导
6. 城镇会议相互质询方案

7. 优化行动计划

8. ORID 总结反思