

TTT-七步成师

——让一切课程更高效

课程背景

您是否在授课中有如下的技术困惑：

自我感觉良好，学员却不买账——如何将课程与学员典型工作情境对接，更贴合实际？

学员对课程兴趣不够——如何让学员沉浸到课程当中去，参与学习，喜欢学习？

讲了很多内容，学员听不明白——如何让课程内容组织有序，表达清晰？

内容很多，学员记不住——如何对课程内容进行萃取和加工，确保内容好听、好记、好用？

课程内容枯燥、沉闷，不知运用何种策略让课程变得通俗易懂和生动有趣？

教学互动形式陈旧与单调——如何设计丰富多彩、创新性的教学活动，确保学员参与其中？

教学效果不佳——如何设计多种练习策略，确保学员能够学会所学内容？

教学节奏混乱——如何从身、脑、心、时多维度控场，有效推进教学？

所学内容与实际工作绩效不紧密——如何确保学以致用，并迁移为绩效？

学员需求把握不清——如何做好学习需求分析，准确锁定课程的实战内容，提高学习效果？

教学 PPT 课件制作效率太低——不知道如何进行敏捷化设计，轻松、快速制作 PPT 课件？

.....

本课程结合国内外各流派授课技巧、教学设计技术、课程开发技术、及刘老师多年授课经验研究而成，将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成现场授课

课程目标

通过本课程的讲授与训练，学员在课程结束后能够：

- 1、描述出优秀培训师授课及教学设计的胜任模型
- 2、演示出 3 大关键时机下调动学习兴趣的活动
- 3、运用 5 大知识萃取技术提炼课程核心知识点，确保高效表达
- 4、运用 8 大感性元素匹配课程理性知识点，确保生动化表达
- 5、运用理性语言技术进行教学，确保清晰表达。
- 6、区分不同课程内容（ASK），并演示出其相匹配的练习方法
- 7、演示出 3 大关键时机下进行学习绩效转化的活动
- 8、运用需求分析技术准确提取课程的核心内容
- 9、运用敏捷课件开发模板美化原有课件，达到课程标准化、科学化
- 10、运用本课程教学理论当堂完成 8 分钟微型面授课程设计与模拟训练

学习对象

专兼职培训师、业务专家、管理人员等对授课技术有真实需要的人群

学习时长

4 天，每天标准课时 6 小时

课程大纲

课程导论

活动 1：红点投票

活动 2：名字帐篷搭建

活动3：微型课程设计与模拟授课

一中心

- 1.学员为中心
- 2.讲师为主导
- 3.内容为载体

双交流

- 1.学员与学员交流
- 2.培训师与学员交流

三部曲

- 1.大课：开场、内容、收尾
- 2.微课：导入、展开、收结

四步骤——4C 授课技巧流程

1. creative (启)：启动注意，引起兴趣
2. construction (呈)：呈现逻辑，精彩演绎
3. conversion (转)：转化应用，模拟练习
4. coalesce (合)：符合需求，人课合一

五星教学法、教学五线谱

五肢体

- 1.站法
- 2.手法
- 3.眼法
- 4.脸法
- 5.走法

六王牌

- 1.动胜于静
- 2.说胜于听
- 3.变胜于同
- 4.写胜于读
- 5.短胜于长
- 6.图胜于文

第一步：启动学习兴趣

一、启动学习兴趣的三大时机

- 1.课程开场调动学习兴趣
- 2.单元开始调动学习兴趣
- 3.重要模块开始调动学习兴趣

二、调动学习兴趣“三点式”

- 1.痛苦点
- 2.利益点
- 3.挑战点

三、调动学习兴趣的经典方法

- 1.开场调动兴趣
 - A.问题标签法
 - B.成果投票法

- C.专家互访法
- D.情境为难法
- E.问题与收益法
- 2.单元激发兴趣
 - A.刻度选择法
 - B.案例分析法
 - C.量表测评法
 - D.头脑风暴法
 - E.实操挑战法
 - F.知识测评法
- 3.重要模块激发兴趣
 - A.训前提问法
 - B.邻座探讨法
 - C.世界名企法
 - D.专家学术法
 - E.威逼利诱法
 - F.工作需求法
 - G.讲师经验法

第二步：呈现课程内容

一、组织经验萃取

- 1.经验形成的两大途径：最佳实践、失败教训
- 2.经验萃取三大标准：普遍、重要、可复制

二、内容理性升华

- 1.高手级，提概念：1234 法
- 2.专家级，编口诀：3457 法
- 3.大师级，建模型：流程法、要素法、矩阵法、比喻法、色彩法
- 4.上神级，制工具：翻转二维码、图片工具卡、现场挂图、话术表单

三、内容感性演绎

- 1.实物道具：奖品类、活动类、示范类
- 2.场景再现：举例、故事

活动 11：故事演绎五步法

- 3.图形展示：实景图片、示意图、图表、概念图、板书、挂图
- 4.轻型互动：过渡问、小讨论、笔录、读片、口号、小游戏
- 5.修辞手法：夸张、排比、比喻、引用
- 6.才艺表演：唱歌、跳舞、玩魔术、单人剧
- 7.幽默语言：自嘲、网络流行语、旧词新说、歇后语、连连看、故事代入
- 8.视频材料：自拍、截取、FLASH
- 9.亲身示范：讲师示范、助教示范、视频示范

四、基于全脑理论的教学风格设计

- 1.牛（实）
- 2.逗（闹）
- 3.二（玄）
- 4.傻（烦）

第三步：转化练习

一、知识类课程内容互动方法

- 1.陈述类知识练习方法：有奖竞赛、图形制作、情景分享
- 2.流程类知识练习方法：拼卡游戏、纠错游戏、演讲发布、流程图制作
- 3.原则类知识练习方法：选择与辩论、世界咖啡
- 4.概念性知识练习方法：卡片分享、比喻游戏、漫画制作

二、技能类课程内容互动方法

1.人际技能练习方法：角色扮演

A.蜜蜂采花式

B.鱼缸式

2.智慧技能练习方法：案例分析

A.案例分类

B.案例选取

C.案例模板

D.四步教学

3.动作技能练习方法：实操练习

A.讲：我说你听

B.示：我做你看

C.练：我做你做

D.评：你做我评

三、态度类课程内容互动方法

1.案例分享

2.小组辩论

3.小品表演

4.演讲PK

第四步：转化学习绩效

一、转化学习绩效的三大时机

1.课程收尾转化学习绩效

2.单元结束转化学习绩效

3.模块结束转化学习绩效

二、转化学习绩效的三大原则

1.有趣味性

2.学员中心

3.抓住重点

三、转化学习绩效经典方法

1.收尾转化学习绩效的方法

A.有奖竞赛

B.脑图制作

C.海外游学

D.团队PK

E.小组互考

2.单元转化学习绩效的方法

- A.专家采访
- B.争分夺秒
- C.拉伸交流
- D.抛球交流
- E.单腿交流
- F.学员互测
- G.三国 PK
- H.概念图制作

活动 17：案例分析练习

3.模块转化学习绩效的方法

- A.训后提问法
- B.口诀阅读法
- C.全程串讲法
- D.邻座交流法

四、学习迁移技术

1.现场学习记忆卡

- A.知识收获
- B.现场感悟
- C.问题改善
- D.经典语录

2.学以致用 531 行动计划

- A.五个现场收获
- B.三个未来计划
- C.一个近期应用

第五步：教学控制设计

活动 19：教学控制设计水平测评

一、培训需求设计

- 1.企业需求分析
- 2.绩效需求分析
- 3.学习需求分析

二、教学目标设计

- 1.教学目标价值
- 2.教学目标撰写公式
- 3.教学目标的分级

三、时间安排设计

- 1.知识回顾时间
- 2.现场练习时间
- 3.停工休息时间
- 4.知识反思时间

四、学员参与设计

- 1.理解力控制
- 2.吸收力控制
- 3.注意力控制

五、现场气氛设计

1.快乐元素设计

2.收获元素设计

第六步：敏捷课件开发

一、关键模块设计与开发

1.封面

2.开场勾

3.学习目标

4.课程大纲

5.导航

6.单元封面

7.单元勾

8.单元目录

9.模块内容

10.单元练习

11.单元回顾

12.总回顾

13.行动计划

14.封底

二、美化关键

1.醒目

2.四化

3.平衡

4.外置

三、速成工具应用

1.美化大师

2.islide

第七步：七步成师落地实战

作业：教学设计、课纲编写、PPT设计