

内训师—故事力

课程背景

您是否在授课中有如下的技术困惑：

自我感觉良好，学员却不买账——如何将课程与学员典型工作情境对接，更贴合实际？

学员对课程兴趣不够——如何让学员沉浸到课程当中去，参与学习，喜欢学习？

讲了很多内容，学员听不明白——如何让课程内容组织有序，表达清晰？

以上内容就是缺少讲故事的能力，学员喜欢听故事，不喜欢听大道理。

故事的意义在于有效果，层层入人心。高质量、精彩的出彩的授课，往往以故事为载体来表达自己的观点。通过故事引起共鸣，更好的学以致用，真正的用的自己的工作场景中。

课程目标

- 1.帮学员建立正确的课堂演讲技巧。
- 2.学会讲故事的能力提升课堂互动
- 3.掌握内训师讲故事的5大工具

课程大纲

第一部分：每个人都能讲故事

1.1 故事的基因

- ◇ 故事的前世今生
- ◇ 讲故事，是一种需要被唤醒的能力

1.2 故事的力量

- ◇ 故事与说服力
- ◇ 故事与记忆力
- ◇ 故事与影响力

1.3 故事的定义

第二部分：如何设计一个故事

2.1 底层依托

- ◇ 大脑神经科学
- ◇ 故事的公式

2.2 故事类型

- ◇ 价值观故事
- ◇ 成长故事
- ◇ 愿景故事
- ◇ 意图故事
- ◇ 失败故事
- ◇ 成功故事
- ◇ 广告故事
- ◇ 共鸣故事
- ◇ 情怀故事
- ◇ 感召故事
- ◇ 牛人故事
- ◇ 警示故事

第三部分：如何讲好一个故事

3.1 好故事的要素

- ◇ 理性牵引
 - 目标清晰
 - 背景清晰
 - 结构清晰

- ◇ 感官冲击
 - 故事观点冲击
 - 故事视觉冲击
 - 故事思维冲击
 - 故事体验冲击
- ◇ 感性共鸣
 - 对比
 - 修辞
 - 情绪

3.2 讲好一个故事

- ◇ 三分讲七分演

第四部分：如何用好一个故事

4.1 故事与营销

4.2 故事与思维

4.3 故事与创新

4.4 故事与幽默

4.5 故事与沟通

4.6 故事与亲子

第五部分：故事的工具模型

1.故事五要素

2.SQCA 模型

3.STAT 模型

4.STORY 模型

5.英雄之旅模型