

# 《团队执行力》内训篇

----打造血浓于水的高效团队

主讲人：刘进

【设计原理与思路】：1.领导力的打造与执行力提升需要转变观念、训练行为，固化习惯。  
2.统一思想，启发学员触类旁通，在工作中做到知行合一。

## 课程背景

课程分为两个部分：一、团队的建设。二、团队的管理与执行力。团队的建设首先要从团队的概念开始，让我们清晰地认识“团队”区分出“团队”“团体”“群体”，清晰是统一的基础，只有先清晰才能更加和谐统一。团队的管理是在团队建设的基础之上，让团队协作更加融洽，团队组织更紧密，团队精神更卓越。

要把企业建设成为一支高效、和谐、有凝聚力和战斗力的团队，首先要抓好“头”，俗话说“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，领导的人格魅力对员工具有一种感召力和榜样作用，员工如果能以拥有这样的领导为荣，团队精神与企业凝聚力必然得到弘扬和巩固，企业的潜在创造力才能得到发挥，所以领导者本身的素质与技能对团队的影响非常深远。其次抓好团队的“心”人在一起未必是团队，只有心在一起才是真正的团队。心往一起想，劲才能往一起使，心的凝聚源于目标的统一，用人不如用心。最后要抓好团队的“魂”，团队精神是团队高效的重要保障，没有魂一切皆无，做好团队精神的塑造是团队永恒的追求。

本套课程更多的是站在企业变革的角度看企业该如何做，团队该如何做。让团队成员统一思想，统一声音，统一动作，转变团队成员的认识，调动团队成员的积极性，凝聚团队成员的斗志，提高团队执行力，从而实现团队卓越的成果。

## 课程目标

- 帮助学员掌握系统、先进、实用的管理技巧和沟通技能；
- 启发学员触类旁通，在管理实践中知行合一，在日常工作中艺术性应用所学的技能；
- 站在企业变革必须的角度，帮助参训人员更新营销理念，转变思维模式，统一思想；

## 课程大纲

**课程内容：**

### 第一讲：领导力启蒙-----优秀团队有标准、有方向、有力量

**课程内容：**

- 、 什么是团队？
- 优秀团队的三个要素：

- a 勇于承担责任的领导
- b 清晰明确的目标
- c 统一的思想；统一的声音；统一的行动；

## 二、团队、团体、群体的区别

- 1.互动讨论三者的区别
- 2.提炼出三者区别的具体维度：目标、领导、配合
- 3.团队与团伙的区别

## 三、视频案例：士兵突击

- 1.思考：这个组织是不是团队？
- 2.如果你是班长你该怎么做才称职？
- 3.反思工作中的不足与改善措施

## 四、管理的核心：复杂问题简单化 简单问题弱智化

- 1.案例：毛泽东打天下
- 2.经营与管理的思维转变
- 3.规律和人性是管理的任督二脉

## 五、团队的角色定位与分析：高中基层的定位、特点与管理方式

## 六、管理者的团队管理要求：容人之量 御人之道

- 1.王：力挽狂澜的领导能力
- 2.天：清晰明确的文化导向
- 3.地：确保绩效的机制规范
- 4.人：不折不扣的高效执行
- 5.和：严丝合缝的高度协作

## 七、领导力是影响力；

- 1.获得下属的追随
- 2.获得上司的赏识
- 3.获得平级的支持

# 第二讲：团队执行力-----让领导指令变为结果

## 一、执行的假象

- 按照职责做事
- 按照任务做事
- 按照态度做事

## 二、执行就是拿结果

- 结果的标准：有时间、有价值、有证据
- 结果的思维：底线思维、外包思维

## 三、做结果的方法

- 1.复述承诺法
- 2.分解法
- 3.重点法

## 四、执行人才的共同特点：百分百责任

视频案例：谢昆山

百分百责任思维操练

## 五、执行人才的三大标准：

1.信守承诺

2.结果导向

3.永不言败

一、 工具训练

个人成长战略表：公司战略与个人战略的结合

五、 5R 执行模式：打掉能人体系、企业精彩持续

1.结果定义---经营计划

2.一对一责任---关键岗位职责

3.过程检查---业绩跟踪

4.即时奖惩---业绩评估

5.改进复制---改进复制

## 课程回顾 课程结束