

# 《战略思维领导力到目标计划管理》大纲

## 【课程背景】

关于战略企业面临以下问题及痛点：

- 1、战略规划参与度低，缺乏高效碰撞，难以激发群体智慧
- 2、目标是否过高或过低，缺乏共识
- 3、具体目标达成了但总目标没有达成
- 4、公司领导或战略规划部门出方案，各部门认同度低，各自“一盘棋”
- 5、战略是明天的事，明天再做

## 【课程目标】

达成核心团队对企业愿景使命价值观的共识

聚焦公司战略目标，

激发群体智慧，共创战略方向、具体目标、关键策略和行动计划，

促进深度理解和共识，形成上下同欲

## 【产出】

使命愿景价值观共识

公司级关键战略方向

关键战略方向的具体目标

关键战略方向的阻碍因素和关键成功因素

关键战略方向的关键策略

关键策略的行动计划

监控计划

## 【课程标准】

1-2 天版

## 【课程对象】

战略澄清、目标分解、落地和监督的实践课程。适合中小企业核心团队、大型企业部门或分子公司落地战略

## 【课程大纲】

### 模块一、战略思维开局

战略思维

是抽象逻辑

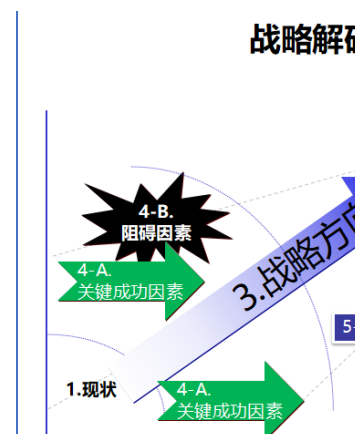
是理性思考

是全面判断

是整体为上

十大思维

1. 战略思维
2. 金融思维
3. 指数思维
4. 移植思维
5. 空杯思维
6. 成本思维
7. 共赢思维
8. 正面思维



9. 结构化逻辑思维

10. 金字塔思维

二、战略思维 123：

1. 1 放，问题放到系统中

2、2 站，站在未来，站在组织

3、3 视，视野，视线，视角

4、思维高度：直升机思维

三、战略思维的 3 个工具：

1、鱼骨图

2、甘特图

3、九段结果

四、战略思考的 5 个步骤

1、问题是什么？

2、原因有哪些？

3、主要是什么？

4、如何去解决？

5、真的可以吗？

工具：SWOT 分析、5C 分析、团队平衡轮分析、PEST 分析（可选）

**模块二、战略领导力**

**认知自我**

人性假设

三观假设

价值观

洞悉人性

认知不协调

**领导能力**

1. 前瞻力

2. 自控力

3. 自学力

4. 复原力

5. 逆转力

6. 管理模型与领导力模型

实战案列：小刘的成长之路

**领导行为**

以身作则

共启愿景

挑战现状

使众人行

激励人心

**模块三、战略解码与执行**

1. 目标的 4 种类型

## 2.目标制定 4 个结合

工具 1：4A 目标落地工具

工具 2：个人战略导航工具

工具 3：OGSM-T 工具落地实战

工具 4：目标制定的 4321 模型