

《战略解码工作坊》大纲

【课程背景】

关于战略企业面临以下问题及痛点：

- 1、战略规划参与度低，缺乏高效碰撞，难以激发群体智慧
- 2、目标是否过高或过低，缺乏共识
- 3、具体目标达成了但总目标没有达成
- 4、公司领导或战略规划部门出方案，各部门认同度低，各自“一盘棋”
- 5、战略是明天的事，明天再做

【课程目标】

达成核心团队对企业愿景使命价值观的共识

聚焦公司战略目标，

激发群体智慧，共创战略方向、具体目标、关键策略和行动计划，
促进深度理解和共识，形成上下同欲

【产出】

使命愿景价值观共识

公司级关键战略方向

关键战略方向的具体目标

关键战略方向的阻碍因素和关键成功因素

关键战略方向的关键策略

关键策略的行动计划

监控计划

【课程标准】

1-2 天版

【课程对象】

战略澄清、目标分解、落地和监督的实践课程。适合中小企业核心团队、大型企业部门或分子公司落地战略

【课程大纲】

模块一、战略解码开启—评估与启动

启动

简介：战略解码方法及流程

1.2 研讨：研讨会的基本规则

1.3 陈述：简报手册：客户、员工、高层、竞争对手、行业趋势

- 现状分析：SWOT 分析、5C 分析、团队平衡轮分析、PEST 分析（可选）

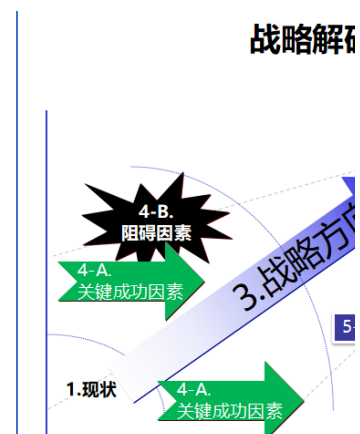
模块二、战略共创研讨会

1.4 发散收敛：公司愿景、使命、价值观

1.5 共创研讨：公司级关键战略方向，创意集市广泛征集。

1.6 群体收敛决策战略方向，核心高管拍板战略方向
下午：

1.7 共创研讨：每个关键战略方向的具体目标



1.8 团队认领关键目标

1.9 核心高管点评目标并优化

晚上：第一天回顾 高管团队圆桌夜话 第一天结束

模块三、战略解码与执行

2.1 发散收敛：关键战略方向的阻碍因素和关键成功因素

2.2 共创决策：制定每个方向的关键策略

2.3 世界咖啡收集群体智慧。

2.4 二维矩阵收敛关键策略

下午：

2.3 共创：行动计划

2.4 简介：监控计划

2.5 城镇会议，高管点评行动计划

工作坊总结关闭