

# 点燃工作激情学会自我赋能

-----从有位到有为的工作成就感

主讲人：刘进

## 课程背景

1.为什么同样从企业拿薪水，有的员工与公司一起成长、为公司创造利润？有的员工却在减少公司营业额、损害公司形象？

2.一流的员工从哪来？一流的企业如何打造？如何培养一流的员工队伍？

企业的员工，如果没有意识到自己的角色和立场，不会自我驱动成长进化，不会自我管理，那是很可怕的事情，尤其是在对外的过程中，如果没有意识到自身承担着企业品牌代言人和企业精神与文化的传播者的双重角色，那么，就有可能做出透支企业利益的行为。

员工走向职业化，首先需要具备的能力是定位，由此才能建立起以自我进步提升和立场为导向的行为选择。其次，需要具备转变的能力，只有做到心态和技能的各项准备，才能真正从社会人成长为一名职业人。

因此，加强自我驱动和自我管理提升员工职业化素养，进而提升员工的职业竞争力，才能有效提升企业的竞争力！

## 课程目标

心态管理的主法与技巧

自我管理角色认知的工具模型；

2大目标执行落地工具；

能够运用课堂知识当堂完成时间管理五步法；

自我管理效能提升三大工具。

## 课程大纲

### 课程内容：

**第一讲：严峻的外部环境如何定位自己？**

VACA时代到BANI时代

观大势、识机遇、惜工作

c 统一的思想；统一的声音；统一的行动；

二、我依据什么而工作？

**做事标准：48字真经**

工作态度：认真第一，聪明第二

工作原则：锁定目标 专注重复 结果提前 自我退后

工作战略：事前 决心第一 成败第二 事中 速度第一，完美第二 事后 结果第一 理由第二

**价值点：1.转变工作态度，由散漫到用心。2.掌握用心三要素，认真工作，专注专长，勇于创新。**

**第二讲：执行力**

执行的误区；

员工的角度：努力了，领导总是不满意；

领导的角度：做事无结果，借口一大堆；

区分任务与结果；

- 1.案例：种树与挖井
- 2.结果意识训练：生活中的结果
- 3.结果意识训练：工作中的结果

三、结果的层级：九段秘书

案例：天津白总的案例

互动：一段贵还是九段贵？

结论：优秀的人才是免费的。

课后作业：梳理本岗位的九段

任务三事与结果三有

例行公事、应付了事、完成差事

有时间、有价值、有证据

做结果的两大思维

底线思维：先做必须的，再追求完美

外包思维：用要求别人的标准要求自己

案例：联通主任的外包思维

案例：企业的接车司机

课后作业：假如你的工作被外包

做结果的三大方法

复述承诺法：接到指令复述一遍主动承诺结果

现场互动训练

分解法：大结果分解为小结果，清晰节点，方便检查

案例：山田本一

重点法：做好重要不紧急的事是根本

四、目标管理 2 大工具：4A、OGSMT

### **第三讲：自我激励：狼性精神**

狼性精神的四大原则

自知之明

顺水行舟

同进同退

知彼知己

自我激励的方法

目标分解法：我有个梦想

结果导向：个人战略规划

永不言败：绝不放弃视频案例

自我激励习惯的养成

一日时间表

先战略再战术

身心修炼：我是一切的根源

口头禅：太棒了

奖励自己、里程碑设定