

# 《职业化素养与职业生涯规划》

## 课程大纲

### 【课程背景】

1.为什么同样从企业拿薪水，有的员工与公司一起成长、为公司创造利润？有的员工却在减少公司营业额、损害公司形象？

2.一流的员工从哪来？一流的企业如何打造？如何培养一流的员工队伍？

企业的员工，如果没有意识到自己的角色和立场，那是很可怕的事情，尤其是在对外的过程中，如果没有意识到自身承担着企业品牌代言人和企业精神与文化的传播者的双重角色，那么，就有可能做出透支企业利益的行为。

从社会人走向职业人，首先需要具备的能力是定位，由此才能建立起以角色和立场为导向的行为选择。其次，需要具备转变的能力，只有做到心态和技能的各项准备，才能真正从社会人成长为一名职业人。

因此，加强管理者和员工职业化素养，提升管理者和员工的职业竞争力，方可有效提升企业的竞争力！

### 【课程收益】

- 1.具备职场人的思维模式，建立健全自己在职场中的商业人格；
- 2.培养从依赖走向独立，从独立走向合作，从合作走向信赖的意识和能力；
- 3.具备积极的职业心态，用心把事情做好；
- 4.训练职业生涯规划，从行动走向执行，从过程走向结果。

### 【培训对象】

新员工

### 【培训周期】

1天(6h)：9:00--12:00,14:00--17:00

### 【课程体系】

1. 职业素养
- 2.职业生涯规划

## 第一篇 职业素养

### 第一讲：职业素养之一 角色转换——从社会人到职业人

- 一、互动讨论：什么是公司？公司是不是家？什么是人性化？
- 二、职业化：少一点狭隘的主人翁意识，多一份雇佣感
- 三、职业人：独立承担责任 独立履行原则
- 四、职业人的两大要素：靠原则做事，拿结果交换
- 五、视频案例：小孩心态
- 六、职业道德：职业人的生存底线
- 七、职业人宣言，完成从社会人到职业人的完美蜕变

### 第二讲：职业素养之四 百分百责任——从第三方评价到勇承担

- 一、职业人的共同特征：对自己百分百负责
- 二、百分百责任：凡是代价的承担者之一，就要为此承担百分百责任
- 三、责任是一种信托，也是一种契约
- 四、百分百责任核心：契约精神  
契约就是自觉、负责、公平
- 五、百分百责任三个标准  
信守承诺：承诺是最基础的信任源

结果导向：解决的问题的本身比找到责任人更重要  
永不言败：不放弃就成功

## 第二篇 职业生涯规划

### 第一讲：职业生涯要不要规划

1. 职业生涯规划是方向、地图、是罗盘
2. 职业生涯规划是催化剂
3. 职业生涯规划是阶梯

### 第二讲：职业生涯规划的原点——梦想

1. 人要不要有梦想
2. 案例“我有一个梦想”
3. “我有一个梦想”训练

### 第三讲：如何做好职业生涯规划

1. 向内看：自我分析与评估
2. 向前看：目标体系分解
3. 向外看：环境需求变化
4. 向后看：总结反思
5. 重要工具：个人职业生涯规划表格互动训练