

《结构化思维与表达》

——思考更清晰、表达更准确、工作更高效

课程背景：

《结构化思维表达》是基于芭芭拉明拖提出的著名的金字塔原理为基础，结合现代职场人所急需的独立思考能力需求、沟通与表达能力需求、工作汇报技巧需求，量身打造的职场人加速度品牌课程。

课程目标：

在信息爆炸的时代，想要在纷繁复杂的变化中拥有自己的核心竞争力，那么独立思考能力是我们需要必备的能力之一，结构化的思考正是独立思考的基础和根本。

职场人绝大多数工作都离不开沟通与表达，本课程通过结构化的方式让我们学会如何更加清晰准确的表达，如何更加高效的沟通。

职场汇报是每个职场人几乎每天都要做的事，是上司了解我们的一个重要通道。本课程为我们提供了大量的职场汇报的工具和方法，让我们每个人都能把我们自己的工作成果清晰的呈现在领导面前。

课程收益：

对组织的收益：

- 提升组织思考能力：使员工会思考、善于思考、享受思考带来的成就感；
- 提高组织沟通速度：帮助企业建立统一的思维语言、交流习惯，提高企业沟通效率；
- 沉淀企业实践经验：让企业隐性和零散的经验得到梳理，让企业经验可传承和可复制。

对个人的收益：

- 形成严谨的结构化的思维习惯，在面临任务和问题时从多个侧面清晰而全面的进行思考；

- 能够在日常的口头表达中，保证效率和效果，能使他人更好的理解并记忆自己的观点；
- 能够在书面表达中让表达者观点更明确，结构更严密，表达更清晰、说服更有力。

课程时间：1天，6小时，若需要2天版，内容可以增加

课程风格：逻辑性强、轻松诙谐、案例丰富，实战演练，落地为先

课程对象：对结构思维感兴趣的所有人

课程方式：理论讲授30%、案例分析20%、小组研讨20%、实操练习30%

课程大纲

课程导入：

- 一、思考在职场的价值
- 二、结构在物质与思维中的作用

第一模块 理念篇

一、30秒电梯原理

1、麦肯锡的一次经历

二、什么是金字塔原理

1、初识金字塔结构

三、结构化思考的三角模型

1、案例拆解——容器的实验

第二模块 方法篇

一、理解：隐形思维显性化

1、识别：信息中的事实与观点

2、判断：事实与观点的对应关系

3、概括：一句话概括所有内容

案例研讨：经典的广告

二、重构：显性思维结构化

案例导入：交通事故处理

1、论：结论先行

1) 案例演练——预算申请

2、证：以上统下

1) 案例演练——产品创新提升经营业绩

3、类：归类分组

1) 案例演练——货车送货的案例

4、比：逻辑递进

1) 案例演练——婚礼筹备计划

三、呈现：结构思维形象化

案例导入：隆中对

1、“配”配关系

2、“得”得图示

3、“上”包装

第二模块 实践篇

一、基于目标定主题

1、确定目标：让表达有的放矢

1) 设定场景：提前设定表达场景

2) 确定目标：目标是希望对方有哪些行为

2、设定主题：让表达观点明确

1) 确定结论：一个为目标服务的结论

2) 包装主题：一个打动人心主题

二、设计序言：让表达更吸引人

1、初步设计：完善序言的基本要素-SCQA 的运用

2、优选完善：根据需求选择不同模式

3、四种模式：标准式、开门见山式、突出忧虑式、突出信心式

三、纵向问答/概括结构

1、自上而下——疑问回答做分解

1) 自上而下疑问回答做分解的两个步骤

① 设想问题，从对方角度出发新模式

② 回答问题，提前想好答案事半功倍

2) 设想问题，从对方角度出发新模式

案例研讨：5W2H 原则及其运用

2、自下而上：概括总结做聚合

1) 自下而上概括总结做聚合的三个步骤

2) 概括总结：杜绝“没有中心思想的主题句”

四、横向结构选顺序，让表达更有说服力

1、选择演绎：让说服更有力

案例研讨：标准式演绎 vs 常见式演绎

1) 标准式：理性思考的根本，让表达极具说服力

2) 常见式：最常见、实用的说服方式

2、选择归纳：让要点更清晰

1) 在三种子顺序中选择一种分类方式

2) 运用 MECE 确保分清、分尽