

结构化表达——语言表达技巧训练

讲师——李秀梅

课程背景：

“有些人说话，罗嗦了半天也不知道他想说什么，没有重点，思路混乱。”“我写的文案，客户说看不懂，不愿意看。”

如何写作公文，有效规划演讲内容，快速开发培训课程？如何重点突出，逻辑思路清晰？怎样搭建框架结构、组织语言顺序？如何逻辑清晰地思考，提高逻辑思维能力？用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、能理解、记得住？

用结构化结构！结构化是思考、沟通表达、管理下属和解决问题，重点突出、思路清晰、层次分明、简单易懂的逻辑思路，是最精炼和吸引人的表达方法，是条理清晰文章必需的结构，是顺着受众的需求理顺表达思路。

课程收益：

- 让学员掌握高效分析、简洁表述的逻辑思维，提升沟通能力
- 掌握如何用结构化原理思考、沟通、管理下属和解决问题，找到问题的切入点
- 书面表达、商务写作：挖掘读者的关注点、兴趣点、需求点、利益点
- 管理下属：分配任务，用结构化原理，思考周到全面严谨，不重叠无遗漏
- 汇报工作：言简意赅，条理清晰，重点突出，紧扣领导意图
- 缩短写作时间，提高思考和表达的逻辑性、条理性，用最短时间做出思路清晰、简洁有力的报告，使报告更清晰、更专业

课程时间：2-3天，6小时/天

课程对象：需要提升表达、思考和解决问题能力的人士。（30人/班）

课程方式：

1. 翻转课堂方式
2. 课前完成知识和理论的学习
3. 课中全部是实践、演练、点评，习技能而不是学知识
4. 课后陪伴落地

课程大纲

一、 **WHY**：为什么要学结构化？

案例导入：有效的表达与无效沟通的对比

1. 神奇的数字 7
2. 找出逻辑关系
3. 自上而下组织思考
4. 自下而上思考

二、 **WHAT**：什么是结构化？

体验：找出身边的结构化

1. 结构化的 4 大特征
2. 结构化的 3 种结构
3. 结构化的 1 个原则 MECE

互动：找出文章的四大特征

互动：找出文章的三大结构

互动：这份客户调查问卷有什么问题？

互动：猜数字、猜名字，看看什么叫逻辑严密

案例及应用：

1. 结构化如何让你在职场提拔更快？
2. 结构化如何组织一次会议？
3. 结构化如何创造幽默？
4. 结构化如何让你看到老板不再害怕、尴尬？
5. 结构化如何让你跟陌生人无话可说？
6. 结构化如何让你成为孝子孝女？

三、HOW：如何用结构化让自己成为一个会思考有思想的人？

1. 人的思想是从哪里来的？一个思想的构成

2. 从现象——素材

工具：客户画像技术

工具：六根六尘

3. 从素材——观点

工具：思想的分组归类

1) 行动性思想组

2) 描述性思想组

4. 从观点——思想

5. 从思想——中心思想

工具：立意高远

互动：找出这篇文章的现象、素材、观点、思想、中心思想？

互动：如何应对与你观点、思想不一的人？

案例：清华大学教授为什么被骗 1700 万？

案例：王健林说如何先赚一个亿？

案例：你身边的会思考的人，有思想的人？你也可以成为他们

案例：如何从菜鸟-会思考-有思想-思想家？

四、HOW：如何用结构化表达自己的思想

1. 表达的基础——3W

2. 标题

3. 序言：SCQA 流程

4. 结构

1) 时间——空间结构

2) 演绎——归纳结构

5. 美化

1) 美化的原则

2) 美化的案例

案例：思维体操、用户画像模板、one-paper 模板

互动：用户画像模板体验思想的产生

互动：用 SCQA 来做个序言

案例及应用：用 one-paper 方法半小时之内写出一篇文章来

课堂演练：让自己立刻可以即兴演讲

五、HOW：如何用结构化来解决问题？

1. 从混沌到清晰

2. 情景——问题

工具：界定问题的 AB 点法（史老师独创，版权所有）

3. 解决问题的方法

1) 笛卡尔细分法

a 细分法引发人类社会的大进步

b 细分法在解决问题方面的应用

c 建模的能力

2) 系统法

a 用系统来解决问题

互动：海上求生

b 研究生的重要技能-建模能力

c 赚钱有多少种方法？

案例及应用：

1. 用来解决自己的问题，瞬间为自己的解决问题能力而惊呼
2. 钱不够花怎么办？找到赚钱的方法
3. 买不起房怎么办？找到买房子的方法
4. 找不到男/女朋友怎么办？找到脱单的方法
5. 跟老板关系不好怎么办？找到跟老板和平相处的方法
6. 老是没有时间怎么办？找到成为时间达人的方法
7. 老是完成不了绩效怎么办？找到成为绩效达人的方法
8. 老是提拔不了怎么办？找到让自己提拔更快的方法
9. 客户老是不买单怎么办？找到让客户买了单还要感谢你的方法

六、大总结和行动

1. 把所学转化为行动
2. 制定行动计划