

# 善思、能说、会写——三维打造逻辑思考力

讲师——李秀梅

## 课程背景：

“有些人说话，罗嗦了半天也不知道他想说什么，没有重点，思路混乱。”“我写的文案，客户说看不懂，不愿意看。”

如何写作公文，有效规划演讲内容，快速开发培训课程？如何重点突出，逻辑思路清晰？怎样搭建框架结构、组织语言顺序？如何逻辑清晰地思考，提高逻辑思维能力？用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、能理解、记得住？

用结构化结构！结构化是思考、沟通表达、管理下属和解决问题，重点突出、思路清晰、层次分明、简单易懂的逻辑思路，是最精炼和吸引人的表达方法，是条理清晰文章必需的结构，是顺着受众的需求理顺表达思路。

## 课程收益：

- 让学员掌握严谨的思考模式，形成严谨的逻辑结构，提升思考力
- 让学员掌握高效分析、简洁表述的逻辑思维，提升沟通能力
- 让学员掌握写作和呈现的逻辑思路，让书面表达层次清晰，条理分明
- 让学员学会高效表达，使表达言简意赅，重点突出，能挖掘兴趣点，有说服力
- 让学员掌握汇报工作言简意赅，条理清晰，重点突出，紧扣领导意图的能力
- 缩短写作时间，提高思考和表达的逻辑性、条理性，用最短时间做出思路清晰、简洁有力的报告，使报告更清晰、更专业

课程时间：2-天，6小时/天

课程对象：需要提升表达、思考和解决问题能力的人士。（30人/班）

## 课程方式：

1. 翻转课堂方式
2. 课前完成知识和理论的学习
3. 课中全部是实践、演练、点评，习技能而不是学知识
4. 课后陪伴落地

## 课程大纲

### 一、 **WHY**：为什么要学结构化？

案例导入：有效的表达与无效沟通的对比

1. 神奇的数字 7
2. 找出逻辑关系
3. 自上而下组织思考
4. 自下而上思考

### 二、 **WHAT**：什么是结构化？

体验：找出身边的结构化

1. 结构化的 4 大特征
2. 结构化的 3 种结构
3. 结构化的 1 个原则 MECE

互动：找出文章的四大特征

互动：找出文章的三大结构

互动：一个销售人员的介绍

案例及应用：

1. 结构化思维怎么自我介绍？

2. 结构化如何组织一次会议？

3. 结构化如何写部门总结

### 三、HOW：结构化提升思考力

1. 人的思想是从哪里来的？一个思想的构成

2. 从现象——素材

工具：客户画像技术

工具：六根六尘

#### 3. 从素材——观点

工具：思想的分组归类

1) 行动性思想组

2) 描述性思想组

4. 从观点——思想

5. 从思想——中心思想

互动：找出这篇文章的现象、素材、观点、思想、中心思想？

互动：如何应对与你观点、思想不一的人？

案例：清华大学教授为什么被骗 1700 万？

案例：王健林说如何先赚一个亿？

### 四、HOW：结构化提升写作力

1. 表达的基础——3W

2. 标题

3. 序言：SCQA 流程

4. 结构

1) 时间——空间结构

2) 演绎——归纳结构

## 5. 美化

1) 美化的原则

2) 美化的案例

**互动：**用户画像模板体验思想的产生

**互动：**用 SCQA 来做个序言

**课堂演练：**让自己立刻可以即兴演讲

## 五、HOW：结构化提升表达力

**互动：**如何用结构化讲故事？

1. “我是谁”的故事

2. “我为何而来”的故事

3. “愿景”的故事

4. “授人以渔”的故事

5. “自己经历”的故事

6. “我理解你”的故事

**情景演练：**如何讲有影响力的故事

## 7. 如何成功的讲好故事

1) 讲故事的四要素

2) 讲故事的赫拉别恩法则

3) 7-38-55 的故事呈现

**情景演练：**如何讲精彩的好故事

## 六、大总结和行动

1. 把所学转化为行动

## 2. 制定行动计划