

## 《内训师体系搭建与运营》

### 【课程背景】：

互联网这个话题已不再是一个新鲜词汇了，互联网时代变化之快有目共睹，飞速发展的公司需要人员快速成长去适应各类变化。而企业核心知识和经验传承，离不开企业内部骨干的参与，因此内训师团队建设越来越受到企业重视。但很多培训管理者并没有系统学习过相关知识。在此背景下，本课程从内训师团队建设的意义，选用育留的关键点等五个方面逐一展开讲解和实战经验分享。旨在帮助培训管理者用最少的资源和最短的时间，快速搭建完善的讲师体系，建设一个具备自我更新和自我成长能力的内训师团队，尽早摆脱对外界资源的依赖，利用企业内部的师资力量帮助企业人员成长，提高组织能力，建立好学习型组织。

### 【培训目标】

- 1、能说出内训师的关键任务和对企业的好处
- 2、了解内训师团队建设的三大体系（课程、师资、制度）
- 3、掌握内训师选拔、培养、使用和激励的关键点并现场演练和讨论出实施的方法和形式
- 4、能初步构建出针对自己所在企业的内训师团队建设方案思路

### 【课程对象】：

培训经理、培训主管，人力资源经理、具有晋升潜质的培训专员、培训助理

### 【课程时长】：6H

## 【课程大纲】：

### 一、选拔：识别岗位复制的基因

1. 内训师团队常见的构成模式

2. 骨干精英讲师选拔五部曲

∅ 定标准（内训师选拔的三个维度）

∅ 发招募

工具：招募海报参考模板

∅ 听试讲

模型：内训师胜任力模型图

内训师试讲评审组成

候选人试讲安排

工具：讲师试讲评分表

∅ 颁聘书

∅ 给培训

案例分享 1：某分公司“人人都是讲师”内训师选拔流程

### 二、培养：在战争中学习战争

1. 能力形成的模型

2. 内训师培养和训练四大干系人及其核心诉求

3. 内训师成长梯队模型

4. 内训师培养的 4 个核心方法

∅ 基础训练

内训师最需要的 4 个核心技能

如何选择 TTT 职业讲师

如何安排 TTT 培训内容和形式

Ø 实战锻炼

实战锻炼的 6 个基本原则

Ø 复盘提炼

复盘提炼的 3 个方法

工具：4F 复盘工具表

Ø 碎片修炼

碎片修炼的 5 个方法

练习：他们都是用什么方法培养内训师的呢？

5. 内训师持续成长模型

**三、使用：做“一线明星”经纪人**

1. 问题回顾：内训师使用的常见问题

2. 用好内训师的 4 个关键策略

Ø 搭平台

Ø 做经纪

Ø 打广告

Ø 扮助理

案例 3：某公司“人人都是讲师”项目介绍

**四、激励：个性化满足不同需求**

1. 内训师的岗位特点

2. 内训师的需求层次

### 3. 内训师激励的四大法宝

Ø 描愿景

Ø 分角色

Ø 定制度

Ø 给激励

工具：《内训师激励工具箱》

案例 4：某公司内训师团队激励策略

实操练习：

Ø 不同阶段内训师团队建设的策略和重点思路

Ø 构思所在企业内训师团队建设方案思路