

《精品课程开发与教学设计》

讲师：黄晓敏

【课程背景】

在企业内部，很多能者属于理论家、实干派，往往都羞于表达或者有知识但苦于无法将其转述；内训师不懂如何呈现课程，往往以传统“教课”的形式培训，挫伤学员学习的积极性，让培训流于形式，在课程上犯了培训的禁忌而不自知，不懂培训课程的标准操作流程，台风展示毛病百出。

内训师觉得自己讲的是技术类课程就注定无法出彩、在为找不到合适的教学方法而苦恼、因缺乏精道的培训素材感到纠结、还不知如何设计课程的开场与结尾、PPT 要么太花哨要么太死板、不了解或不熟悉课件设计的关键要素及标准流程等等问题，从而导致培训效果大大打折，或无法得到公司认可。

本课程，从实战的角度教会企业内训师如何更好地开发课件并在课堂上演绎。

【课程收益】

- 1、收获一套课程开发的流程和工具
- 2、收获一套课程呈现的教学方法
- 3、收获一套课程演绎的完整流程

【课程对象】

内训师团队

【课程时长】

6H/天，两天

【课程形式】

学练结合形式：理论学习+套用工具+实训练习+点评反馈+综合演练+个人、小组 PK

【课程大纲】

第一天：

一、课程开发 – 要做解决问题的课，用户思维开发课程

1、“金喜善”模型定方向：开发自己能讲的课

1) 经：经典内容、精品内容

2) 喜：用户喜欢的内容

3) 擅：擅长的内容

2、课程命名：好课要有好名字

1) 课程命名 ABC 三要素

2) 课程命名的四种方式

3、内容萃取：内容取决于价值

1) 用户需求定内容

2) 场景化选内容

3) 问题化定结构

4、课程目标：目标决定学习效果

1) 30 秒电梯目标理论

2) 课程目标四要素公式

5、课程结构：串起知识点让学员有逻辑学习

- 1) 通用型课程结构
- 2) 操作型课程结构
- 3) 情境型课程结构

练习：根据课程结构优化个人所讲课程的结构

二、课程设计 – 打造高参与课堂

- 1、课程设计必知的原理
 - 1) 注意力法则
 - 2) 记忆曲线
 - 3) 成年人学习的原理
- 2、教学方法有哪些 – 几种常用的教学方式
 - 1) 知识型课程适用的教学法
 - 2) 技能型课程适用的教学法
 - 3) 态度型课程适合的教学法
- 3) 场景应用
 - 1) 产品宣导型的课程设计
 - 2) 营销会的课程设计
 - 3) 销售技能训练的课程设计

练习：每个小组选一项场景，进行团队共创课程设计图

三、课程呈现-降维呈现，门外汉能听懂

- 1、内训师风范训练
 - 1) 形：专业形象设计

2) 态：站姿及走姿仪态

3) 声：声音的运用

4) 情：表情的配合

练习：小组进行内范训练

2、专业知识降维讲解方法

1) 让知识更容易记-3种模型的构建

2) 让知识更容易理解-知识点轰炸法

3、开场与结尾

1) 开场的流程

2) 开场的方法

3) 结尾的方法

练习：小组进行开场与结尾训练

4、控场技巧

1) 提问的方法

2) 应对技巧

练习：团队共创，你遇到过哪些控场上的坑及解决方案

四、转化落地篇

1-综合运用案例

2-修订完善自己的课题，产出成果：PPT+备注（教学策略设计）

3-展示汇报自己的课题