

# 《培训师的教学设计三层次-教学系统设计》

让学员知识记得牢、知识理解深、学习干劲足

讲师：黄晓敏

## 【课程背景】：

在当今全球化商业竞争日趋激烈的今天，不论是个人还是企业都必须坚持学习，以面对层出不穷的产品，适应日新月异的技术，提供不断优化的服务，接受源源不断的挑战，满足千变万化的客户需求。

组织对培训进行投资，希望它能提高绩效因此，在商业环境下，有效培训是指能够提升绩效的培训项目。所以，如果培训结束后，工作业绩有所提高，那么这次培训就是成功的。相反，如果绩效没有改变，不论员工在此期间学习了多少知识，不论他们多么享受学习过程，这次培训都是失败的。只有懂得教学和学习的原理，能够教你分辨有效培训和无效培训，告诉你让培训更为成功的方法。

在课堂上，有让学员多感官参与吗？

在课堂上，枯燥的知识点，有用多种教学活动让学习快速理解吗？

在课堂上，除了讲授，还有其他的方法让学员学习理解吗？

这门课程将带你体验高效的翻转教学设计，你将学会如何科学地开发生动有效的参与式课程。这门课程也将传授很多实用新颖的方法和工具，掌握激发学员记忆、理解、训练的操作模式。确保你所掌握的工具能够有机地融合到你的教学设计及课堂呈现中，提升

教学的互动性和有效性，让教学设计达到三层次效果：知识记得牢、知识理解深、学习干劲足。

**【学员对象】** 内训师、培训爱好者

**【授课收益】**

1、收获一套课程内容教学活动设计的流程方法

**【授课形式】**

- 可视化过程、视频教学、引导式授课、角色演练、过程设计、互动问题等，
- 全程采用参与式教学，大量时间学员练习，老师现场讲解加辅导，针对性给予反馈。

**【课程时间】** 6小时

**【课程大纲】**

## 一、教学设计的认知：两类原理学会怎么教，学员学得多学得会

1、教学设计的定义

2、以学员为中心的教学

3、学习原理：成年人学习的5个需求

4、教学原理：有效学习的4个要素，让学习产生结果

5、完整的教学设计流程：有效学习四步骤，让学习生产转化

体验练习活动：知识手雷，看你记住了多少内容？

## 二、教学方法设计：吸睛授课，提升学习注意力

1、课程教学策略心电图：总体框架引领，学习有张有弛

2、知识类教学方法设计：知识教学靠记忆，把知识装进脑子里

3、技能类教学方法设计：技能教学靠训练，把技能训练成熟手

4、心态类教学方法设计：心态教学靠动心，把态度激活在心中

体验练习活动：桌游连连看，匹配教学方法

### **三、教学活动设计：让知识与活动进行关联，主动学习理解深**

1、开场活动设计：链接学员链接知识情境，进入学习状态

2、激活学员设计：有效调动旧知记忆，联系新知记得深

3、内容练习设计：强化学习内容，会做才是学会

4、结尾回顾设计：分散多次记忆，大脑喜欢重复

### **四、教学环境设计：打破边界，运用情绪力量促进学习**

1、场地环境：4种桌椅摆放，拉进距离

2、氛围环境：2种海报张贴，营造氛围

3、学员链接：3种破冰方式，轻松活跃