

《全脑演讲与表达》

表达，无处不在！电梯里，一分钟向上司汇报工作；停车场，三分钟向客户陈述项目进展；会议间，领导突然转向你，“元芳，你怎么看”；热情的邀请有时也是一种考验，“接下来，有请领导说两句”……

如何珍惜机会、快速组织你的发言、提升你的形象？不管我们喜欢不喜欢，擅长在个人和公众场合发言的人通常被认为更聪明、更具领导素质。当你试图做演讲表达的时候，是否发现自己说了很多、对方却不知所云？是否发现自己说得很明白、对方却不为所动？

内容为王！立形——逻辑清晰、条理清楚；传神——让空间流淌着说服力、触动人心！这就是全脑演讲与表达的魔力！

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：对公众表达、演讲、培训感兴趣的职业人士

课程收益：

- 提升表达能力，凝聚团队、促进跨部门沟通、维护客户关系
- 能够运用结构化思维的基本原理和方法
- 熟练掌握六种结构框架，运用左脑“立形”——说得明白
- 熟练掌握六种语言力量，运用右脑“传神”——说得动人
- 练就“出口成章、瞬间整理思路”的本领
- 练就“讲故事、用故事打动人”演讲达人

课程大纲：

第一章：走进全脑演讲与表达

了解我们的大脑

演讲与表达的标准公式

全脑表达的量表模型

第二章 演讲的结构模型

1 震撼开场:演讲开场的四个常用方法

2 掷地有声的主题内容:主体内容的三个桩子

3 价值收尾:演讲价值升华

第三章 左脑的六个框架

时间框架、空间框架、支点框架、钟摆框架、变焦框架、递推框架

引言：稳定的结构来自锚点

一、时间框架

使人放松的结构，让时间推进表达

何时运用时间框架

时间框架应用举例

二、空间框架

随处可用的结构，让表达形象生动

何时运用空间框架

空间框架应用举例

三、支点框架

让表达稳定、客观、审慎的结构

何时运用支点框架

支点框架应用举例

四、钟摆框架

照顾多方观点、创造双赢结果的结构

程度钟摆

多元钟摆

双赢钟摆

五、变焦框架

表达呈现多样化、突出焦点的结构

变焦之转换

变焦之转折

变焦之转移

六、递推框架

逻辑层层推进、表达无可辩驳

链式因果

一因多果

多因一果

第四章：右脑的六个力量

对比力量、视觉力量、幽默力量、节奏力量、情绪力量、隐喻力量

引言：动人的力量来自设计

一、表达的影响力

影响力的层次

1) 故事设计模版

2) 串组葡萄法

创作原味故事

二、对比力量

设计感来自于差异性

对立和对比，让表达犀利无比

3C 法则

1) Confuse——颠覆

2) Clear——明确

3) Close——连接

案例：马云“懒人说”

故事加工

悟说：出奇制胜

三、视觉力量

思想可视化，表达引人入胜

举例子

视觉化五感

5W 方式增加真实感

四、幽默力量

听众着迷、专心投入的“乐趣因素”

幽默秘诀

1) 双关

2) 妙语

3) 俏皮

4) 讽刺

悟说：“机智时刻”

五、节奏力量

隐含的节奏带来交响感

对偶、排比法

节奏来自重复

节奏使琐碎的事情华丽转身

案例：“三峡的历史”

故事加工

六、情绪力量

让思想具有载波

情绪量表

四度关联传递情绪

4、故事加工

七、隐喻力量

让听众自己说服自己

隐喻——寓言

第五章 综合运用案例

乔布斯演讲的经典案例应用于分析

第六章 价值收尾

号召行动

愿景激励

使用箴言

价值升华