

组织岗位经验萃取技术应用

讲师 涂芳

【课程背景】

现代企业竞争激烈，新的商业模式层出不穷，互联网+也在融合和改变各个行业。为了适应这个急剧变化的时代，各家企业也是八仙过海，各显神通。但有一点却非常的相似，那就是各家企业都发现人才将是决定企业长久发展的核心竞争力，于是人才发展和培养成为了企业良性发展的重点工程。

在秉承“在战争中学习战争”的务实理念，对于企业培训管理者和直线部门而言，都亟待找到一种简单、有效的解决问题的方法。于是，我们通过二八原理得知，20%的优秀员工创造了企业80%的绩效。而这20%的员工自然是企业的香饽饽，宝贝。如何把这20%优秀员工的技能、行事方式和思维通过一些方法萃取出来，并形成显性的智慧，借助时下流行的案例、微课、视频等方式迁移给新员工或是低绩效员工，加速新员工的能力成长，杜绝野蛮成长。

经验萃取正是顺势而生，帮助企业在当今竞争态势中，更加关注内部成长的内核，通过不断地梳理、总结、提炼与包装，将优秀的业务、管理等经验呈现出来，供组织后续复制与内化。

那么，如何做好组织经验萃取？如何挖掘核心岗位里的优秀事件？又如何进行用简单明了的呈现？……本课程通过寓教于乐的实战方式，帮助内训师掌握三种有效的经验萃取技术，共同寻找组织人才复制的便捷之路！

【课程目标】

- 1、叙述组织经验萃取的含义和价值。
- 2、依据自我经验萃取相关经验，撰写个人工作或生活领域的某项成功经验。
- 3、依据访谈经验萃取相关经验，模拟萃取一位专家某个领域的优秀经验。
- 4、依据共创经验萃取相关经验，模拟萃取一群领域专家的主题经验过程。

【课程形式】

讲授法、游戏法、小组讨论法、案例分析法、现场演练法等

【课程对象】

组织中、高级内部培训师

【课程时间】

2天，6小时/天

【课程内容】

导课游戏：《表白的经验》

第一部分 经验萃取认识篇

1、经验萃取的含义

2、组织经验流失的现状

- (1) 小白重复犯错误
- (2) 牛人没有成就感
- (3) 复制转换收效慢
- (4) 人走经验即消失

3、经验萃取的组织价值

- (1) 保留知识资源
- (2) 梳理方法流程
- (3) 复制经验力量
- (4) 助力绩效增长

4、萃取师与培训师的角色差异

- (1) 身份差异
- (2) 技术差异
- (3) 目标差异

案例分析：《老技师的工作日常》

小组讨论：萃取师与培训师的差异

第二部分 自我经验萃取篇

1、自我经验萃取原理

- (1) 萃取的特点：随时秀出优秀的自己
- (2) 萃取的时机：总结教训盘点时均可

2、自我经验萃取方法

- (1) 聚焦主题
- (2) 锁定经验
- (3) 提炼方法
- (4) 确定成果

3、自我经验萃取难点

- (1) 萃取“错误”的技巧

(2) 萃取“态度”的技巧

(3) 萃取“知识”的技巧

案例分析：《我不“优秀”怎么办？》

游戏互动：《吹牛大赛》

实战演练：根据相关方法，初步萃取一项个人工作或生活的优秀经验。

第三部分 访谈他人萃取篇

1、访谈他人萃取原理

(1) 萃取的特点：定向挖掘经验标杆专家

(2) 萃取的时机：标杆专家牛、忙、远时

2、访谈他人萃取方法

(1) 事件访谈流程

(2) 分类访谈流程

(3) 技巧访谈流程

3、访谈他人萃取难点

(1) 访谈前多项准备事宜

(2) 访谈对象的有效选择

(3) 访谈内容的整理要求

案例分析：《为什么专家保持沉默？》

游戏互动：《倾听空间》

实战演练：根据相关方法，现场模拟萃取一位专家的工作经验过程

第四部分 团队共创萃取篇

1. 团队共创萃取原理

- (1) 萃取的特点：领域专家集中多贡献
- (2) 萃取的时机：特定主题合力求成果

2. 团队共创萃取方法

- (1) 确定主题
- (2) 界定范围
- (3) 小组共创
- (4) 整理信息
- (5) 确认成果

3. 团队共创萃取难点

- (1) 团队讨论不积极的应对
- (2) 团队讨论不合题的应对
- (3) 团队讨论不服气的应对

案例分析：《团队共创中的“和事佬”与“老顽固”》

游戏互动：《翻转人生》

实战演练：根据相关方法，现场模拟专家团队共创萃取的过程

结课活动：回顾主要内容，回应课堂疑问

【课程说明】

- 1、本课程重在教授萃取的“技巧”，学员完整版的经验应用成果呈现需要另行时间完成。
- 2、因授课现场演练及互动较多，建议小班教学（30人以内）最佳。

- 3、场地要求开阔，易于分组；墙面要求空旷，易于张贴。
- 4、期间需要投影、白板、大白纸、A4纸、彩笔、美文胶、便利贴若干。
- 5、因各企业培训需求和学员现场表现各异，以现场授课内容及教学形式为准。