



《企业战略罗盘沙盘模拟演练课程》

找到新时代下 战略制胜的新逻辑

By

资深讲师：郑凯文 Kevin

本课程经由权威机构美国认证协会 (ACI) 正式授权使用！

《企业战略罗盘》沙盘模拟课程

课程背景：

随着市场化、信息化和全球化步骤的加快，当今企业所处外部环境中的一个最为突出的特征是：变化是唯一不变的事物。如何在竞争日益激烈且复杂的市场环境中求得长期生存和持续发展，已经成为企业面临的首要问题。解决这个问题的关键在于企业是否确立了适应外部环境变化和自身条件特点的企业战略。美国著名管理大师彼得德鲁克曾指出：对企业而言，未来是直观重要，经营战略使企业为明天的发展制定战略。联想集团总裁柳传志把“搭班子”“定战略”“带队伍”看成联想成长为国际性企业的三大要素，如果一个企业根本就没有自己的发展战略设计，那么组织就没有灵魂，就不可能聚合和铸就一支能征善战之师，就不可能有前途，企业战略是决定企业经营活动成败的关键性选择是否科学，是否合理，或者说，企业能否实现高效经营的目标，关键就在于对经营活动战略的选择，如果经营战略选择失误，那么企业的整个经营活动就会满盘皆输。企业经营业绩的好坏与企业战略管理的成败有十分重要的关系，尤其是面对快速变化的竞争环境、日益加剧的产业全球化竞争、复杂多样的侵略性竞争行为，企业如何成为当今面临的首要问题，而战略管理的根本的目的在于提高企业对内外部环境的适应性，使企业做到可持续的发展。

《企业战略罗盘沙盘模拟演练课程》将全程带领您进入沙盘的学习旅程！

课程特色：

- 理论与模拟为主要教学模式
- 全面模拟企业战略管理过程
- 沙盘模拟与案例分析运用结合
- 独特的成人学习模拟实践演练

课程目标与收益：

- 体验企业战略管理的整个流程
- 学习战略分析/选择/实施流程

- 学会制定企业战略的三个阶段
- 掌握前沿的国外战略管理理论
- 学会运用外部环境制定企业战略
- 识别战略管理过程中机会与风险
- 运用战略管理工具规划组织战略
- 学习与团队成员具有影响力沟通
- 提升战略实施过程中方向与监控
- 训练管理者战略管理商业敏锐度

课程方式：沙盘推演+角色扮演+情景模拟+小组讨论+点评讲解

课程时间：1-2天，6小时/天

课程对象：部门经理、总监、高层管理者

课程大纲

战略管理课程导入：

什么是战略，什么是战略管理

为什么战略管理是持续成功的关键

企业如何掌握战略管理的理念、工具、技能

第一讲：战略与战略管理

1、战略概念的演变、构成、经典理论

2、战略管理的本质、企业战略的特征

3、战略管理的过程：三大制定过程

沙盘模拟：第1年年企业战略管理规划盘面/企业战略目标

案例教学：1 联想成长之路 2 透析大公司衰败之病例

第二讲：战略导航：企业使命与战略目标

1、企业使命的定义、内容、作用

2、企业使命的确定、制定、确定

3、企业战略目标的规划制定方法

沙盘模拟：第1年企业战略管理三大战略目标定位

案例教学：3 万科公司的使命 4 惠普公司的战略目标体系

第三讲：战略分析：外部环境分析、内部资源评估

1、宏观环境分析的内容、方法、 3.2 内部资源和能力的评估

2、行业环境分析的结构、工具 3.4 企业资源与价值链分析

3、竞争对手的分析模型、界定 3.6 企业核心资源能力分析

沙盘模拟：第2年企业外部环境分析、内部资源能力分析推演

案例教学：5 沃尔玛公司的成功之路 6 戴尔的竞争优势

第四讲：战略选择：企业成长发展路线的选择

1、企业成长的途径与战略管理成长战略

2、公司层战略：多元化业务组合与进退方式

3、业务层战略：基于行业竞争战略的3种独特战略选择

战略选择：战略匹配与选择工具、方法

战略选择：SWOT 矩阵、大战略矩阵、内外要素匹配矩阵

战略选择：战略选择陷阱、定量分析标准、选择的工具

沙盘模拟：第2年企业成本领先战略、差异化战略、集中化战略选择

案例教学：7、格兰仕的成本领先战略、8、戴尔的成本节省之道

第五讲：战略实施：企业持续成功的关键要素

- 1、组织设计：**战略实施的组织保障
- 2、资源配置：**优化内部资源配置/利用外部资源配置
- 3、团队职能：**人员分工、定位、定岗、定目标分解
- 4、预算管理：**企业年初预算规划、资金的科学分配

沙盘模拟：第2年企业资源配置、团队职能、预算管理、组织战略实施

第六讲：战略控制：企业战略目标达成的关键

- 1、战略控制过程、业绩评估、数据化分析**
- 2、企业经营业绩的评价的关键指标**
- 3、战略控制过程的问题与对策**

沙盘模拟：第3年战略目标、选择、实施、控制模拟演练

案例分析：9 沃尔玛的战略控制 10 中国五矿的战略变革实施