

《【复盘+】项目管理》沙盘

随着互联网、工业 4.0 的蓬勃发展，企业发展已经从过去的大公司吃小公司过渡到现在快公司吃慢公司的格局。如果说传统管理是通过持续改进来控制成本，那么项目的核心就是在不确定的环境中提升速度。

本课程不仅教授项目管理的工具和方法，更通过沙盘模拟形式让每一个学员学会项目的核心技术。

课程收益：

学习项目管理的十大知识体系、五大过程组；

学习关键链项目管理

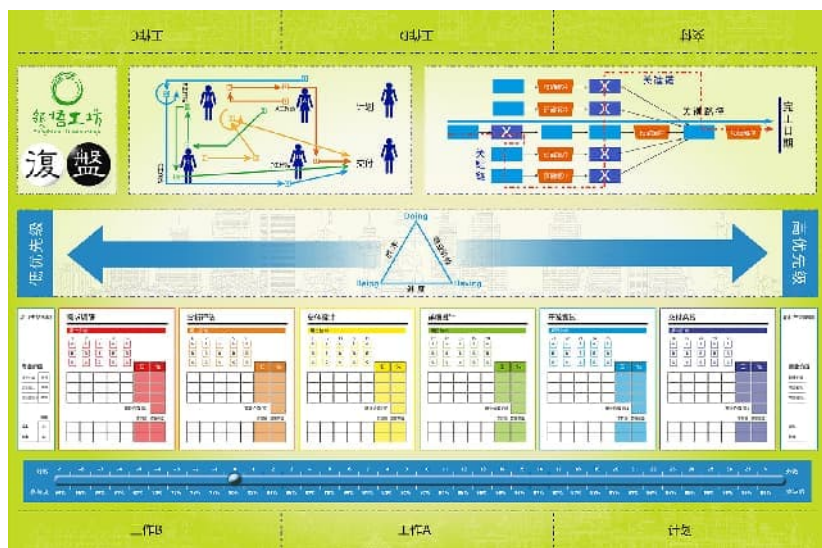
◎ 认识到在项目管理中，抓对事情比

把事情做对更重要；

◎ 帮助学员从发挥项目最大的商业价值的角度评价项目；

◎ 有能力确定各个阶段的工作重点；

◎ 理解不能等待公司领导和业务部门来支持项目，而必须调动组织内部各个利



益相关方发挥应有的作用；

◎ 学会从利益相关方的角度，处理事件的策略；

◎ 学习增强各个相关方的参与度的方法

设计原则：

原则一：项目经理的作用是调动适当的人在适当的时候发挥适当的作用。

我们训练经理们：

■ 判断在各个阶段，谁是重要的人

■ 什么是他们应该发挥的作用

■ 他们在什么情况下就会支持你和项目，在什么情况下就会发挥失常

■ 什么事情以及你如何处理事情才能消除他们发挥的障碍、鼓励他们发挥的愿

望、创造他们发挥的条件

总之：在各个阶段选择正确的事情，以及选择正确的处理方式，你能让最需要

得到发挥的相关人发挥作用，让各个阶段最重要的人支持你。

原则二：没有自然而然支持项目的项目环境，项目经理可以创造最适合项目的

环境。

我们帮助经理们发现：

■ 要做事，先要会做人。只有知道一个事情对别人会造成什么影响，知道相关

人的需求，才能做对事。热衷于技术问题，埋头做事不是一个项目经理的本分。

■ 项目经理是领导者。盯着项目，事倍功半；盯着人，项目顺利开展。

■ 操之在我。做对了事，就得到了相关人的支持和投入，做错了事情就恶化了项目环境。

■ 更重要的是：在模拟操作的过程中发现了自己的局限，获得了今后改善的决心。

适用对象：

中高层管理人员、部门主管、业务骨干、项目管理人员及专业技术人才等

课程时间：2天，6H/天

课程方式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑+沙盘模拟

课程大纲

第一部分：项目管理的体系与实战推演

1.项目管理与传统管理的区别

成本思维与效率思维区别

2.项目制转型的操作模型

项目管理互联网+

互联网与项目制转型要点

项目制转型--关注速度，唯快不破

项目制转型后核算机制

3.项目管理的九大知识体系

总体管理

范围管理

进度管理

成本管理

质量管理

人力资源管理

风险管理

沟通管理

干系人管理

4. 项目型企业失败因素分析

- ◆ 从单纯的项目管理技巧到应对项目外部环境变化。
- ◆ 定义对项目产生影响的利益相关方。

5.项目的商业价值和利益相关方对商业价值的影响。

◆ 为什么项目成功不等于让大家满意？

◆ 区分项目产出和商业价值。

◆ 项目经理对利益相关方的调动作用。

6. 项目推进六个阶段的定义和挑战

■ 预研一阶段（调研）

◆ 比较各个小组的选择对商业价值，预算，时间的影响。

◆ 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响。

■ 预研二阶段（可行分析和项目边界）

◆ 寻找各个小组的项目短板因素。

◆ 对本阶段的所有事件决定如何处理。

◆ 分析总结各事件的处理对各个利益相关方的信心和发挥程度的影响。

■ 设计一阶段（框架设计）

◆ 处理规范性和灵活性的冲突。

◆ 如何应对来自组织的要求。

■ 设计二阶段（模块设计）

◆ 新机会对项目边界的影响。

◆ 项目成员的日常工作和项目工作的冲突。

- ◆ 个别领导新的看法。

- 开发阶段（变成现实）

- ◆ 组织和项目的兼容问题。

- ◆ 如何应对工作量的大幅增加。

- 实施阶段（交付和推动）

- ◆ 组织反映迟缓。

- ◆ 组织能力不足。

- ◆ 领导如何看到价值。

7. 案例分析

- ◆ 分析模拟结果并对各阶段失败事件进行分析。

- ◆ 各个阶段的输出和关键事项重新总结。

- ◆ 分析三类利益相关方在不同阶段分别有什么需求。

- ◆ 针对各个阶段的各个利益相关方进行总结：项目经理的应对策略。

- ◆ 如何让时间和成本被有效的保证？

第二部分：移动互联网时代的企业转型

1. 互联网时代企业转型的紫海战略

- 1) 红海战略、蓝海战略到紫海战略

2) 紫海战略就是注意力吸引战略

3) 紫海的战略、战术

2. 企业如何突破瓶颈

1) 点式企业突破—瓶颈在内部

2) 链式企业突破—瓶颈在供应链

3) 圈式企业突破—瓶颈在生态圈

4) 项目管理中的关键链法