

管理者如何有效激励

课程背景：

世界上的成功企业，都是靠人奋斗出来的，员工的素质和活力是企业前进的根本推动力！成功的企业家在经营实践中认识到：只有良好地结合企业与员工个人目标，激发出员工的工作热情和内在潜力，使之奉献出自己的智慧、才能、勤劳、责任心去努力、去创造、去革新，企业才能生存、发展、辉煌！

优秀的管理者总能深刻洞察到员工之间不同的需求、不同的目标，并从表象挖掘出实质，采取针对性强，行之有效的激励方式，使员工长久保持最佳的工作状态。领导的核心是激励，但激励方法多样，且无定规，如何执行？如何操作？尺度如何把握？这些是经理经常遇到的问题，本课程围绕领导者如何理解激励原理、如何运用激励、精神激励、等综合方法与工具展开，切实帮助广大经理人从理论与实践两个层面恰当掌握激励的精髓，充分调动员工积极性、进而达成组织目标。

课程收益：

- 了解管理与激励的关系
- 掌握激励的核心理论
- 了解激励背后的行为心理学
- 掌握员工激励的 8 种手段
- 把握员工需求做有效激励
- 掌握员工成长与激励的 4 种领导风格

课程方式：视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景训练

课程时间：1-2 天（6 小时/天）

课程对象：各企事业单位骨干、储备干部、中基层管理者

课程大纲

第一讲：管理与激励

导入：公司长期发展的秘诀是什么？

一、员工激励的定义

- 1、激励的目的
- 2、激励的过程概述
 - 1) 激励的心理过程分析
 - 2) 人类行为动机模式图
 - 3) 激励的心理基础

测一测：管理者激励员工的能力评估

二、激励的作用

- 1、发现潜能
- 2、提高效率

效率公式=能力×意愿

- 3、弥补不足

研讨：日常管理工作的困惑

三、有效激励的双因素理论

- 1、保健因素的释义
- 2、激励因素的释义

研讨：列出物质与非物质激励的行动计划

四、管理者激励的双圈理论

- 1、满意度 VS 敬业度

2、盖洛普 Q12 简述

3、盖洛普 S 路径模型路径图

五、敬业度与员工激励

1、敬业度与员工激励的关系

2、敬业度测评与领导力

第二讲：有效激励的方法

一、激励背后的行为心理学

1、负激励 VS 正激励

2、负激励的概述

1) 负激励的原理

2) 负激励的原则

3) 负激励的正确打开方式

4) 负激励的热炉法则

3、正激励的概述

二、激励的有效形式

1、授权与激励的关系

2、激励理论与授权

1) 马斯洛需求理论

2) 麦克利兰成就动机理论

3) 奥尔德弗 ERG 理论

3、职业生涯规划与激励

第三讲：员工激励的十大原则

- 1、实事求是的原则
- 2、公平公正的原则
- 3、目标导向的原则
- 4、连续可变的原则
- 5、按需激励的原则

案例：副经理的表态

研讨：假如你是副经理应该如何处理？

- 6、及时适度的原则
- 7、双管激励的原则
- 8、竞争协作的原则
- 9、能级适度的原则
- 10、系统思维的原则

第四讲：员工激励的八种手段

手段 1：薪酬激励

手段 2：期望激励

手段 3：尊重激励

手段 4：奖惩激励

手段 5：竞争激励

手段 6：参与激励

手段 7：危机激励

手段 8：情感激励

第五讲：X、Y理论与员工激励的阶段分析

一、X、Y理论的产生与认知

- 1、X理论衍生下的管理模型
- 2、Y理论衍生下的管理模型

二、领导形态与员工成长关系模型

- 1、四种领导形态认知

演练：领导风格训练

- 2、基于能力与意愿的员工成长的四个阶段
- 3、领导形态与员工成长关系模型解析