

# 管理者如何有效激励

## 课程背景：

世界上的成功企业，都是靠人奋斗出来的，员工的素质和活力是企业前进的根本推动力！成功的企业家在经营实践中认识到：只有良好地结合企业与员工个人目标，激发出员工的工作热情和内在潜力，使之奉献出自己的智慧、才能、勤劳、责任心去努力、去创造、去革新，企业才能生存、发展、辉煌！

优秀的管理者总能深刻洞察到员工之间不同的需求、不同的目标，并从表象挖掘出实质，采取针对性强，行之有效的激励方式，使员工长久保持最佳的工作状态。领导的核心是激励，但激励方法多样，且无定规，如何执行？如何操作？尺度如何把握？这些是经理经常遇到的问题，本课程围绕领导者如何理解激励原理、如何运用激励、精神激励、等综合方法与工具展开，切实帮助广大经理人从理论与实践两个层面恰当掌握激励的精髓，充分调动员工积极性、进而达成组织目标。

## 课程收益：

- 掌握激励的核心理论
- 了解激励背后的行为心理学
- 学习激励理论的系统研究
- 非物质激励的十二个锦囊

**课程方式：**视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景训练

**课程时间：**0.5天（6小时/天）

**课程对象：**各层级管理者

## 课程大纲

### 第一讲：关于激励的基本认知

问题探讨：管理的核心是什么？

- 1、激励的定义
- 2、激励的过程概述
  - 1) 激励的心理过程分析
  - 2) 人类行为动机模式图
  - 3) 激励的心理基础

测一测：管理者激励员工的能力评估

- 3、激励力量的公式

### 第二讲：激励的功能与类型

#### 一、激励的功能

- 1、发现潜能
- 2、提高效率

效率公式=能力×意愿

- 3、吸引留住人才
- 4、创造良好的竞争环境
- 5、弥补物质资源的不足

#### 二、激励的类型

- 1、物质激励 VS 精神激励
- 2、正激励 VS 负激励
- 3、内激励 VS 外激励

### 三、激励的八大原则

- 1、物质与精神激励相结合原则
- 2、引导性原则
- 3、合理性原则
- 4、明确性原则
- 5、时效性原则
- 6、正负激励相结合原则
- 7、按需激励原则
- 8、目标结合原则

### 第二讲：激励理论的系统研究

- 1、激励理论系统框架
- 2、内容型激励理论
- 3、过程型激励理论
- 4、修正型激励理论

### 第四讲：非物质激励的十二个锦囊

- 1、榜样激励
- 2、目标激励
- 3、授权激励
- 4、尊重激励
- 5、沟通激励
- 6、信任激励
- 7、宽容激励

8、赞美激励

9、情感激励

10、惩戒激励

11、文化激励

12、竞争激励