

课程简介--《打造企业高效执行力》

【课程背景】：

□ 现代社会，随着社会进步及信息化进程，传统的执行力管理、沟通及激励理论逐渐与新型社会背景下的管理环境脱节，公司对员工的执行力要求越来越全面，导致在企业管理中出现了这样或者那样的问题；本课程针对目前的传统执行力和绩效管理课程的缺点，汲取了当代前沿的执行力理论和研究成果，结合当代用户对执行力的新要求，结合 10 年执行力培训的经验及案例而开发，实用性很强。

课程目标

- **目标 1**：能根据相关理论找到员工执行力不佳的原因；
- **目标 2**：掌握提升执行力的工具及其使用方法和注意事项；
- **目标 3**：能根据培训所学的相关理论解决目前企业的问题。

课程特色

- **实用性**：结合员工工作场景，运用工具、方法帮助员工重新执行力进行定义，提升学员对相关理论认的深度和广度；另外通过正反案例讲解提升培训效果，使员工能够在训后立即投入使用；
- **参与性**：培训中讲师将会通过情景演示、头脑风暴、实操演练，互评分析等教学活动，增强学员之间的互动与参与；
- **趣味性**：该课程设计了大量与教学目标相关的游戏及课堂互动相关活动，环环相扣能激发学员兴趣和挑战性。

课程对象

- 中层/高层管理人员

课程时长

- 6H (1天)

课程大纲

模块一：执行力概述

- 1.1 主要内容 1：什么叫执行力？**
- 1.2 主要内容 2：执行力包含的内容**
- 1.3 主要内容 3：执行不力的 10 大症状**
- 1.4 主要内容 4：为什么执行不得力？**
- 1.5 主要内容 5：KASH 法则（知识、态度、技能、习惯……）**

模块二：提升执行力的工具

- 2.1 主要内容 1：观念和习惯**
 - 2.1.1：观念的转换的方法
 - 2.1.2：习惯的养成的方法
- 2.2 主要内容 2：时间管理**
 - 2.2.1：我们为何忙乱？
 - 2.2.2：时间管理的常用方法
 - 2.2.3：课堂练习：时间管理练习
- 2.3 主要内容 3：有效沟通**
 - 2.3.1：什么叫沟通？
 - 2.3.2：沟通的要素是什么？
 - 2.3.3：沟通中存在的常见问题有哪些？
 - 2.3.4：倾听技巧（倾听的 5 个层次）
 - 2.3.5：语言表达的技巧（9 种常见的逻辑结构）
 - 2.3.6：提问的技巧（上堆、下切、平行）
 - 2.3.7：如何根据 DISC 性格理论，选择沟通方式？
- 2.4 主要内容 4：团队建设**
 - 2.4.1：建立信任
 - 2.4.2：掌握冲突
 - 2.4.3：明确承诺
 - 2.4.4：共担责任
 - 2.4.5：关注结果
- 2.5 主要内容 5：解决问题的能力**
 - 2.5.1：如何确定问题
 - 2.5.2：找到解决问题的各种途径

2.5.3 : 排除障碍后执行

模块三：目标与绩效管理

3.1 主要内容 1：目标管理

- 3.1.1 : 目标为什么重要？
- 3.1.2 : 为什么要进行目标管理？
- 3.1.3 : 当代目标设定过程
- 3.1.4 : 目标管理的步骤
- 3.1.5 : 目标管理的要求
- 3.1.6 : 关键评估指标 KPI 程序
- 3.1.7 : 目标设定技巧及注意事项
- 3.1.8 : 如何将目标分解为可执行单位？

3.2 主要内容 2：绩效管理

- 3.2.1 : 马斯洛需求理论介绍
- 3.2.2 : 双因素激励理论介绍
- 3.2.3 : 期望值激励理论
- 3.2.4 : 强化理论
- 3.2.5 : 激励的原理
- 3.2.6 : 激励体系的搭建
- 3.2.7 : 激励的形式---物质激励
- 3.2.8 : 激励的形式---精神激励

模块四：最有效的执行方法---PDCA

4.1 主要内容 1：如何面对问题，如何发现问题？

4.2 主要内容 2：分析问题常用的方法

- 4.2.1 : 鱼骨图与脑力激荡法
- 4.2.2 : 4M1E 与 5WHY 法

4.3 主要内容 3：如何针对主要原因，采取解决的措施

4.4 主要内容 4：如何按措施计划的要求去做

4.5 主要内容 5：如何强化执行

4.6 主要内容 6：如何进行成果对比

4.7 主要内容 7：如何建立标准化

- 4.7.1 : 生产作业时间标准化的建议与应用
- 4.7.2 : 生产作业方法标准化的建立（应考虑哪些细节）
- 4.7.3 : 生产作业质量标准化（除检验标准书外我们还需要什么？）
- 4.7.4 : 生产作业环境标准化

模块五：课堂练习及指导

5.1 主要内容 1：根据目前企业存在的情况，制定管理措施（小组讨论并完成）

5.2 主要内容 2：学员对学员制定的方案进行点评（其他小组头脑风暴）

5.3 主要内容 3：培训师对学员管理措施和方案进行点评最终输出成果（解决企业问题）

