

《基于岗位经验萃取的课程设计开发》

杨军营老

课 程 纲 要

《基于岗位经验萃取的课程设计开发》

课程纲要

【课程背景】

人才培养是企业可持续发展和向前的关键途径，也是为企业创造价值的最高形式。

在人才培养与发展的过程中，如何将外部的知识转化为内部技能、如何将组织过往的岗位专业经验进行总结、梳理、沉淀、升华和传播，是企业最有战略性的投资，其作用在于：

1. 岗位优秀经验的提炼，化隐形知识为显性化，建立企业知识库，防止组织优秀经验的流失；
2. 沉淀出紧密结合业务的关键课件，用于企业内部传承转化，可以确保培训效果并批量节约培训经费；
3. 让参与者提炼和总结岗位经验，检视不足，变被动学习为主动学习，对参与者本身就是最佳的培养方式；
4. 通过岗位经验梳理可以审视和优化岗位工作标准，推动企业学习型组织建设，成为行业标准的有效引领。

本项目的目的在于通过系统、专业、务实、可持续的培训模式，将管理者转型为内部培训复制力量，将岗位优秀经验通过提炼、梳理、整合成标准化内部教材并进行传承、复制。从而提升企业竞争力。

【课程特色】

1. **现场出成果**，结果导向、层层分解，运用“讲解+示范+练习+评审”的形式现场产出成果，避免后期无法落地；
2. **务实出成果**，所有产出的成果均来自于业务实践并回归业务落地；
3. **批量出成果**，能在课程现场批量化产出经验化课件；

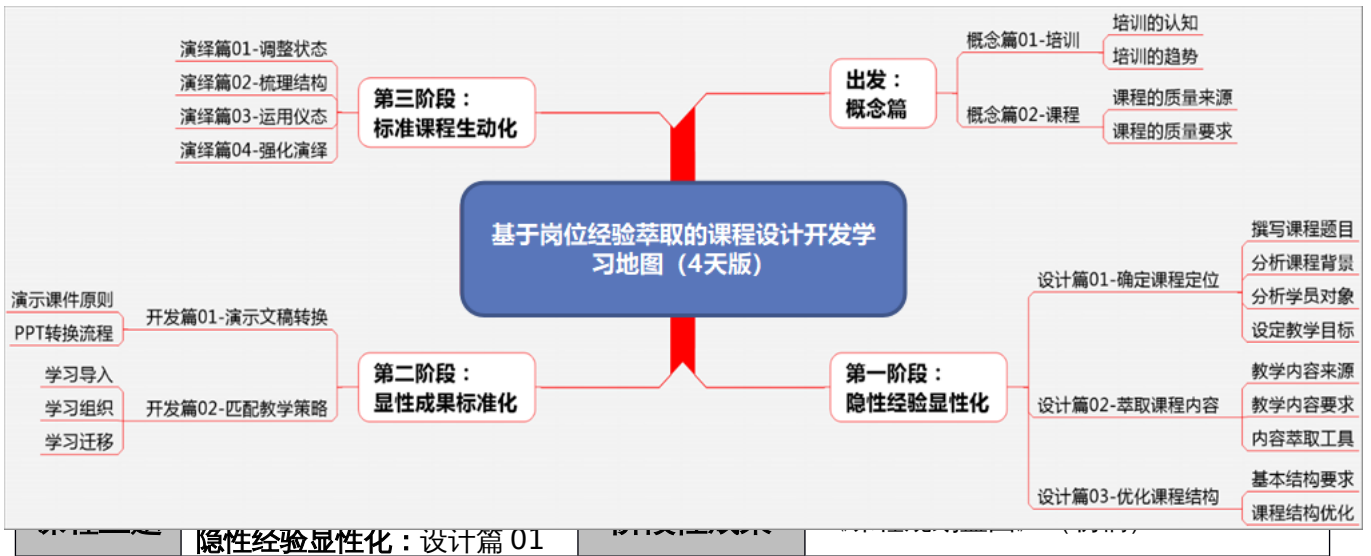
4.快速出成果，时间是最宝贵的资源，在保证质量的前提下能快速产出成果；

5.快乐出成果，摒弃传统的枯燥式的课程设计开发思路，以“动机、标准、工具”为核心，保证过程的愉悦。

【课程时间】

4天（6小时/天）

课程大纲：



阶段成果示范 01-《课程规划蓝图》

出发：概念篇

0-组建学习小组

0-建立学习文化

概念篇 01：培训

1.1-培训的定义

1.2-培训的意义

1.3-培训的趋势

课程规划蓝图（范例）	
课程名称： 揭开专利的面纱——专利技术交底书撰写培训	
开发人： 刘翠华	
课程背景（为什么要开发这个课程？）：	
针对本课程，公司的期望是： 在当今技术迅猛发展的时代，技术创新是企业生存发展的必由之路 公司期望： 1、有效运用各类知识产权保护手段，如申报专利、认定技术秘密、进行软件著作权登记等。 2、对宝钢工程业务性质而言，申报专利和认定技术秘密是最适合的手段。需要我们有主动申请意识和手段。	目前存在的问题如下： 1、缺乏申请专利的意识； 2、认为申报专利是件高不可攀的事情； 3、认为只有大所级的设计师才具备申请专利的资格； 4、认为申请专利是件非常麻烦的事情，要准备大量的材料； 5、无法运用申请专利的流程和技巧。
学员对象： 宝钢工程内部有专利申请需求的相关人员	
本次课程学员对象的特点是： 1、年龄相对偏大，一般35岁以上； 2、技术人才较多，学历较高，1/3以上具备博士学位； 3、部分人员已经申请过专利的经验	本次课程学员对象带来的挑战主要有： 1、学历高，经验丰富，对内容挑剔； 2、技术人才多，课堂氛围容易沉闷； 3、参与培训的学员会提出种种疑问，对培训师的临场回答应变能力要求较高。
学习目标（完成本次课程后，学员能够）：	
1、陈述专利申请的重要性与价值； 2、列举技术交底书撰写的要点； 3、陈述公司专利管理流程及奖励标准； 4、模拟撰写一份合格的《技术交底书》。	

概念篇 02 : 培训师

2.1-培训师的角色

2.2-培训师的任务

概念篇 03 : 内部课程

3.1-内部课程开发导向

3.2-内部课程开发标准

时间安排	第1天下午	教学方式 (主要)	讲解+示范+练习+辅导
课程主题	隐性经验显性化： 设计篇 01：确定课程定位 设计篇 02：萃取课程内容 设计篇 03：优化课程结构	阶段性成果	《课程结构思维导图》（初稿）

第一阶段：隐性经验显性化

设计篇 01：确定课程定位

1.1-以任务为导向-拟定课程题目

1.2-以问题为线索-分析组织需求

1.3-以对象为主体-分析学员需求

1.4-以结果为目的-设定教学目标

设计篇 02：萃取课程内容

2.1-内容来源

2.2-内容要求

阶段成果示范 02-《课程结构思维导图》



2.3-萃取工具

来源：直播助农电商基础课程开发项目
(仅做示例，实际有调整)

设计篇 03：设计课程结构

3.1-确定基本结构

3.2-优化课程逻辑

时间安排	第2天	教学方式 (主要)	讲解+示范+练习+辅导
课程主题	显性成果标准化： 开发篇 01：演示文稿转换 开发篇 02：匹配教学策略	阶段性成果	《课程大纲设计》呈现

第二阶段：显性成果标准化

开发篇 01：演示文稿转换

1.1-课件编制原则

1.2-课程转换流程

开发篇 02：匹配教学策略

2.1-学习导入

-激发动机

-建立信任

-引入主题

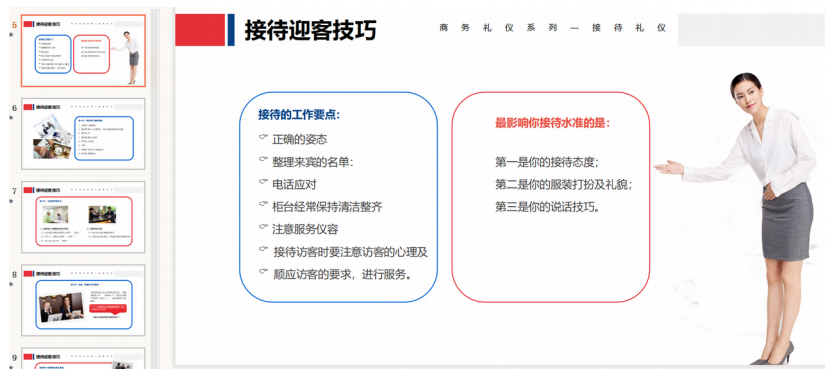
2.2-学习组织

-讲解陈述

-展示示范

阶段成果示范 03-《PPT 演示文稿》（含教学策

略）



-练习演练

-总结辅导

2.3-学习迁移

-要点回顾

-目标检核

-行动促进

来源：学员作品-服务台接待礼仪课件截图
(仅为示例，课件有调整)

时间安排	第3天	教学方式 (主要)	讲解+示范+练习+辅导
课程主题	标准课程生动化： 呈现篇01：调整状态 呈现篇02：梳理结构 呈现篇03：运用仪态 呈现篇04：强化演绎	阶段性成果	《PPT 演示文稿》(含教学策略)

第三阶段：标准课程生动化

呈现篇 01：调整状态

要素 01：缓解-紧张情绪

呈现篇 02：梳理结构

要素 02：开场-引人入胜

要素 03：主体-逻辑清晰

要素 04：结尾-意犹未尽

1.3 运用仪态

要素 05：形象-良好

要素 06：姿态-合理

要素 07：声音-悦耳

要素 08：表情-适当

1.4 强化演绎

要素 09：观点-新颖

要素 10：表达-生动

要素 11：互动-自然

要素 12：控场-巧妙

课程评审指引

针对对象	评委	时间	5分钟
步骤	要点	参考话术	
1. 课程开发背景	基于目前存在什么问题，所以针对什么对象开发了这门课程	各位评委老师好，我是XX部门xxx，在这一次的项目中，我主导开发的课程是XXX，学员对象是XXX，为什么会开发这个课程呢？ (开发背景描述)	
2. 教学目标	针对学员层面，学员学完能够...	针对以上问题我们开发了这门课程。 (教学目标)： 1、 2、 3、 4、 这个课程开发共X个模块，分别是： 一、 二、 三、	
3. 课程大纲	课程一共分几个模块	我们来快速过一下，不要害羞哦PPT...以课程为主线，然后讲解授课方式... PPT(快速翻页，除了单页可以简单浏览观看就行) 这个课程主要用的授课方式是： 1、 2、 非常感谢您的评审	
4. 快速过一下PPT，介绍授课方式	课程价值用途	课程能产生什么价值	

时间安排	第4天上午	教学方式 (主要)	磨课+练习+辅导
课程主题	参赛现场模拟： 呈现篇01：情绪调整 呈现篇02：参赛模拟 课程内容评审	阶段性成果	课程评审标准示范：课程内容+演绎方式

评审：成果篇

成果篇 01：内容评审

1.1-课程介绍

-课程背景

-课程目标

-课程结构

-课件展示

-策略展示

-价值诠释

1.2-合格标准