

## 《培训师精彩授课》课程纲要

### 【课程背景】

当今社会，无论是身处竞争激烈的商战，还是面对企业内部的员工，企业都需要内部岗位重要的人员蹲下去能干、坐下来能写、站起来能讲，能讲并且能讲好是大多数职场人士的成长瓶颈，更是树立个人魅力，提升个人影响力的重要武器。然而现实是很多内部有系统知识和实战经验的人员却面临如下问题：

- 有专业知识和实践经验，但上了讲台就莫名紧张？
- 看过不少培训专业书籍，课堂上依然不知如何应用？
- 自己认为准备了不少干货，却没有换来学员的积极反馈？
- 课程内容枯燥冗长，却不知道如何生动呈现？
- 课堂上遇到来自台下的挑战却不知如何化解？

### 【课程收益】

1. 通过学习能够塑造标准的舞台职业形象；
2. 通过学习找适合自己克服紧张的方法；
3. 通过学习塑造舞台形象，让出场与众不同；
4. 通过学习能够掌握高效互动的方法、技巧；
5. 通过学习能够掌握授课内容的设计与技巧选择；
6. 通过学习能够掌握正确发音、魅力表达。

### 【课程特色】

1. 实战型授课，通过实战演练确保每个人在授课技能上都能实现突破；
2. 理论听得懂：每一个技能背后都有理论支撑，我们帮您拨云见日；
3. 技能学得会：针对每个环节进行技能演练，不仅仅是综合训练；
4. 成果用得上：是每一位参训学员在以后实际授课中都能用得上。

### 【课程时长】

2天（6小时/天）

### 【授课讲师】

杨军营

### 【课程大纲】

#### 一、课程开场设计：

1. 新人相识九宫格（破冰：找共同特点）；
2. 分组、选组长、确认服务对象；
3. 相互介绍对方（录制视频并发送至群内）；
4. 揭示培训师舞台授课的硬伤（对号入座）

## 工具 /道具：

九宫格 国王天使卡 加油积分卡片 便利贴 桌签（或胸贴）

### 模块一 前期精心谋划 ——以终为始 全面准备

1. 说说这次课程我的学习目标是什么？（聚焦目标）
2. 达成这个目标我会变成什么样子？（未来自画像：需求显性化）
3. 开课心理准备准备：勇敢、包容、放下、分享；
4. 开课物料准备准备；着装、电脑、课件、翻页器、物料等；
5. 开课前的心理调整：培训师因成就别人而成就自己。

**输出成果：**聚焦目标，明确需求，确保成果。

### 模块二 出场与众不同 ——克服恐惧 轻松登场

1. 视频开场：这样的场合您经历过吗？
2. 现场总结授课紧张有哪些表现？
3. 深入解析登台紧张的原因与应对策略；
4. 出现了紧张如何克服？探究应对紧张的 12 种方法；
5. 聚焦应用：关于紧张我用到的 1—2 种方法；

**作业：**找到适合自己 1-2 种克服紧张应对方法；

### 模块三 形象展示专业——塑造气场 专业台风

1. 出场三字诀：抓塑切让你的出场“与众不同”；
2. “稳—大—慢”打造良好的舞台第一印象；
3. 基于呈现效果 7：38：55 舞台肢体语言演练；
4. 职业舞台形象的手势、眼神、表情、走姿、站姿；
5. 职业舞台风范展示训练与现场考核。

**实训：**让每一位学员练习标准舞台风范，塑造讲师职业形象。

### 模块四 语言魅力表达——张弛有度 要点突出

1. 语言表达中常见的四大问题
2. 魅力语言表达三大原则：简单、易懂、有趣；
3. 讲授型课程表达方式与递进关系
4. 提升语言表达方式：化繁为简、化简为易、化易为趣、化趣为道
5. SCQA 结构化讲故事：我的故事最精彩
6. 发音中喉音—胸音—腹音；
7. 声音做到：大（用大声说自信）—停（用停顿打标点）—广（听广播练语速）  
—重（用重音托重点）；

**课堂练习：**按照 SCQA 的模式进行讲故事展示。

## 模块五 过程生动实施——高效课堂 互动控场

1. 解密成人学习——学习注意力曲线；
2. 互动设计原则：左脑、右脑；
3. 基于内容设计从理性思考到感性认识；
4. 课程互动的五大原则：全体参与、相互学习、关联内容、身心合力、激发信心；
5. 常用 12 种课程互动方法演示与训练；
6. 应对课程中学员挑战的五大原则；
7. 课程高效控场的 8 种方式与实操演示。

**作业：**每个小组设计一种课程互动的方法并进行性展示。

## 模块六 模拟真实场景——训练结合 检验成果

1. 实操演练：每个人 5 分钟舞台授课展示；
2. 开场做到：抓（眼球）—塑（场域）—切（主题）；
3. 形象做到：稳（站姿稳）—大（声音大）—慢（语速慢）；
4. 表达做到：简（简单）—易（易懂）—趣（有趣）；
5. 声音做到：大（用大声说自信）—停（用停顿打标点）—广（听广播练语速）—重（用重音托重点）；
6. 结构做到：三段式（凤头—豹尾—猪肚）；

**现场：**让所有学员一一展示，现场学员 1+1、导师一对一点评。