

《培训师 PPT 技能精细化提升》

课程纲要

培训师 PPT 呈现评分表

编号： 评委： 日期： 年 月 日

序号	评级内容	评价指标	指标说明	分值	打分
1	思维结构 (30分)	结构清晰	课件整体结构不缺项，排列逻辑清晰，能够和授课内容相匹配，图、表、文字等结构元素使用时有设计感，整体课件风格统一。	20	
		详略比例	重要知识点能直观呈现并有分解，有逻辑关系，有详略页面，整体 P 数不臃肿，有关联性。	10	
2	页面设计 (20分)	色彩图文	色彩符合三色原则或指定色彩要求，图片使用统一和主色协调，无水印、清晰，文字排版字体清晰、统一、有设计感	20	
3	播放切换 (30分)	流畅熟悉	动画和切换有设计，和教学过程相匹配，动画可控，多媒体切换、动画、链接、附件切换使用熟练，熟练使用音频、视频工具	20	
		呈现/站位	不长时间遮挡课件，翻页笔使用熟练	10	
4	整体评分 (20分)	整体感知	PPT 风格和内容匹配，使用元素统一，色彩协调，切换可控，结构逻辑性强，功能页面齐全	20	

课程时长规划

模块	内容	成果	时长
模块一	结构思维下的 PPT 教学课件	结构有道、逻辑清晰	30 分钟
模块二	PPT 视觉冲击	课件新颖、视觉完美	25 分钟
模块三	不拘一格用素材	素材丰富，巧妙使用	25 分钟
模块四	SmartArt 应用	关系合理，功能多用	30 分钟
模块五	玩转模板	模板巧用，简单制作	25 分钟
模块六	图形排版和深化	工具排版、图形随心	25 分钟
模块七	呈现前统调技巧	统一巡检、要点覆盖	20 分钟

课程时长：180 分钟

授课讲师：杨泽（杨军营）

课程大纲：

1. 结构思维下的 PPT 教学课件

教学 PPT 设计要和内容相匹配，无论是从页数，还是从教学设计都要有整

体考虑，遵循金字塔结构，按照总分总的结构进行设计，必要的情况下借助思维导图，要从课件的整体性，布局，必有的页面、主色结构、叙述习惯，整体性审美，用战略性思维和全局性思维对 PPT 布局。

2.PPT 视觉冲击：

PPT 视觉的冲击主要从图、重复元素、特定动画、文字排版去体现，告别统一、告别呆板，在统一视觉的原则下提升视觉冲击，把 powerpoint 的根本含义完美呈现，以便于更好的教学。

3.不拘一格用素材

PPT 要想做好，并不在于做了多少动画和特效，而在于素材的使用，以及素材的关联性，所以，在做 PPT 的时候素材就尤为重要，找素材、收集素材、使用素材就成为 PPT 一枝独秀的绝密武器。

4.SmartArt 应用

SmartArt 的使用是提升 PPT 效率的神器，也是 PPT 出彩的一个好帮手，可是很多人仅仅把 SmartArt 当做一个插入工具，其实 SmartArt 还是我们作图以及调整结构的好助手，熟练使用 SmartArt 衍生功能，让 PPT 制作效率大幅度提升。

5.玩转模板

熟练使用他人的模板，熟练建立自己的模板，让模板成为自己的服务工具，让自己的模板形成独有风格，有效提升讲师的课件制作效率。

6.图形排版和深化

提升图形插入，图形排版，图形对照的技能让图形使用更加随心所欲，结合素材和模板的应用，让 PPT 课件更有个性，更有特色。

7.呈现前统调技巧

PPT 在随着内容制作过程中不是一次性完成的，所以在呈现前要进行统调，详细说明通调的注意事项和技巧，以及 PPT 呈现常见问题，让课件更完美、更统一。