



## 《打造团队共赢执行力》课程纲要

### 【课程背景】

团队管理有问题就拿执行力说事，只要拿执行力开刀，就会发现我们的工作中存在的执行不利的情况：

- 制定了详细的计划，却不能按照计划交付
- 召开了专项会议，却不能将会议决议落地
- 认真部署了工作内容，员工交付的结果差强人意
- 罚单满天飞，员工不以为意
- 一直强调执行力，可是执行有吗，没有力
- 大家都在呼唤执行力，可是执行力犹抱琵琶半遮面

这是对执行力认知不准确的问题，执行不是单一的做事，作为一个团队要有系统化、标准化、流程化的落地体系，而不是仅仅在命令和授权上下功夫，高层说高层的话，中层说中层的话，员工干员工想干的事情，团队的目标从上到下三不沾。

《打造团队共赢执行力》从团队定义出发、从团队绩效分工出发，从员工心态出发，用真实工作场景，运用管理工具，让管理人员发现员工心流，让员工能理解战略分解，打通各层级沟通的渠道，建立快速接受任务的架构，从而实现任务落地、绩效提升。

### 【课程收益】

1. 认知团队构成要素，了解目标的重要性
2. 了解 KPI 分解过从程，感知系统之美



3. 掌握 SMART 目标管理的核心技能
4. 提升接受命令和反馈的技巧
5. 提升复盘和授权技能

### 【课程对象】

1. 需提升执行力团队
2. 要求更加卓越的职场人
3. 35-40 人为宜

### 【课程形式】

讲授+情景互动+视频+案例分析

### 【课程需求】

- 1.培训场地：

投影、白板、白板笔、话筒、音响

- 2.培训辅料

白板纸、美纹纸胶带、备忘贴、白板笔(红、黑、蓝)、A4 纸

### 【课程时长】

**6 小时/天**

### 【课程大纲】

## 1.完美团队和多彩个人

### 1.1 团队和团队精神

#### 1.1.1 团队和团队协作

#### 1.1.2 团队组成要素

#### 1.1.3 团队的发展历程和团队类型



1.1.4 工作群体和团队的区别

1.1.5 团队中的 8 种角色

1.1.6 团队需要什么样的人

1.1.7 高效团队的特征

1.1.8 团队对企业及个人的益处

## 1.2 了解性格，加强团队凝聚力

### 性格测试：DISC 性格测试

1.2.1 关于性格测试和 DISC 性格由来

1.2.2 DISC 性格系统解析

1.3 没有完美的个人，只有完美的团队

## 2. 团队需求什么样的执行力

2.1 目前中国企业执行力的现状

视频播放：《飞夺泸定桥》

视频讨论：团队拥有执行力的表现

现阶段员工职场的特征：

- ① 没有斗志
- ② 被动工作(给多少钱，做多少活)
- ③ 负性攀比(比收入，不比贡献)
- ④ 缺乏执行意识

团队中的 4 种人

2.2 认知执行力

2.2.1 什么是执行



- 执行和执行力
- 专项讨论：如何理解执行力
- 讨论研判：执行力的实、快、严、新

## 24字执行真经

### 2.2.2 结果与执行

- 企业生存的基本任务是什么？
- 团队创造效益模型
- 以终为始工作分配法

### 2.3 执行的思想 – 结果思维

#### 2.3.1 什么不是结果？（执行的四大假象）

态度不等于结果、职责不等于结果、任务不等于结果、苦劳、疲劳不等于结果

#### 2.3.2 什么是结果？做好结果的四要素

概念：结果是用来交换的，结果是可以满足客户（内、外客户）需求的一种价值。

做好结果的四要素：有时间！有价值！有措施！可考核！

#### 2.3.3 做好结果的3种思维和执行的三大法则

三种结果思维：外包思维、镜子思维、底线思维

法则一：结果第一、理由第二

法则二：行动第一、讨论第二

法则三：认真第一、聪明第二

## 4. 卓越团队提升凝聚力和执行力方法



### 3.1 保证凝聚力和执行力的大管理原则

- 火炉原则
- 共赢原则
- 更新原则

### 3.2 如何有效的执行工作目标

- SMART 目标制定和公司绩效体系
- 情景体验：搭建摩天塔
- 体验研讨：工作目标如何制定

### 3.3 如何保证计划落地

#### PDCA 如何在工作中应用

- 工作目标
- 工作计划
- 工作标准
- 工作安排
- 工作检查
- 工作改善
- 工作总结

## 4. 卓越职场的 5 种心态

### 4.1 心态掌握在我们自己手中

#### 4.1.1 费斯汀格法则及应用

#### 4.1.2 为什么需要积极心态

培训互动：积极心态激励体验

体验感悟论坛：深化积极心态的作用



4.1.3 怎样才能具备积极心态

4.2 关于空杯心态

4.3 为什么要感恩

4.4 关于宽容我们应该怎么做

4.5 人人需要老板心态

**5.0 全天复盘**