

《团队创新的破、立、聚、用》 课程纲要

【课程背景】

苦口婆心一遍一遍的说，团队成员依然如一潭死水，目标分解一遍一遍做，可是团队成员却无动于衷，在团队管理过程中是不是经常遇到以下问题：

- 团队人员很稳定，摸鱼的比干活的多
- 业绩目标很明确，月底总是完不成
- 布置任务很严肃，团队成员却嘻嘻哈哈
- 团队没有活力，不愿意面对新事物
- 面对客户不积极，投诉时常发生
- 工作中明明有标准，却指鹿为马狡辩
- 面对新产品不愿学习，只想在老业务中找业绩

这是团队管理创新出了问题，管理人员仅仅考虑管理过程中的工作惯性，面对团队和产品之间的关系没有与时俱进，在工作中仅仅考虑如何管，没有根据实际的工作业务和质变进行梳理，面对任务，仅仅关注数字没有关注人员的变化，新员工看老员工，老员工没有起到带领作用，团队如一桶混入泥水的酒，虽然是团队，但是缺乏战斗力。

《团队创新的破、立、聚、用》从团队形成的历程出发，剖析团队的 5P 元素的权重，从团队中成员的 8 种角色入手，现场评测管理人员的性格、管理能力，采用行动学习、案例实操、情景共建等培训方法，让学员能对团队成员画像，能针对不同情景进行管理和沟通，结合创新的 5 种方法，从解决问题的

途径出发，让团队管理不再难。

【课程收益】

1. 认知团队的组成元素和成长过程
2. 掌握团队中不同人员的差异化管理
3. 学会创新的5中途径
4. 掌握解决问题的逻辑思维
5. 掌握目标制定的方法
6. 学会反馈和布置任务

【课程设置】

1. 1天（6小时）
2. 人数要求 30人-40人

【课程对象】

1. 管理人员
2. 储备管理人员

【课程特色】

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 工作场景模拟 + 拿来即用的管理工具

【课程需求】

1. 培训场地：

投影、白板、白板笔、话筒、音响

2. 培训辅料

白板纸、美纹纸胶带、备忘贴、白板笔(红、黑、蓝)、A4纸

【课程大纲】

视频分析：蜜蜂团队大作战

1. 认知团队和创新
 - 1.1 团队的基本概念
 - 1.2 团队形成的历程
 - 1.3 团队成员的多重角色
 - 1.4 团队和社会群体的区别
 - 1.5 团队需要什么样的人
 - 1.6 高效团队的特征
 - 1.7 管理者的自我定位

研讨：自我角色认知

1.2 什么是系统创新思维

- 1.2.1 认知系统创新
- 1.2.2 创新过程模型
- 1.2.3 系统创新的5个策略

2. 团队创新的破和立

- 2.1 认知问题寻突破
 - 2.1.1 认知问题

情景体验：《长安十二时辰》

情景研讨：工作中常见管理问题有哪些

2.1.2 常用解决问题的分析方法

- 六顶思维帽
- MECE
- 头脑风暴
- 二分&矩阵法

2.2 目标是团队立身之本

- 2.2.1 认知目标
- 2.2.2 目标管理的特点
- 2.2.3 认识 SMART 原则

知识实验：搭建摩天塔

2.2.4 制定目标决策的 28 问法

案例实操：一次优质的采购

3.0 团队创新的聚和用

3.1 团队的根本是完成绩效

3.1.1 团队绩效管理分解路径

3.1.2 常用的绩效管理方法

3.1.3 管理者的核心任务

3.1.4 职场人的胜任力模型

3.1.5 团队管理创新的方法

3.2 团队管理的创新的常用模型

3.2.1 认知 DISC

3.2.2 如何面对不同性格的团队成员

3.2.3 马斯洛需求层次理论应用

3.2.4 如何做好倾听反馈

3.2.5 如何下达任务

综合实验：组建效能团队