



讲师：杨泽

## 课程纲要

**【课程名称】** 《提升职业素养软实力》

**【课程背景】**

很多时候我们只是感叹职场内卷严重，干同样的工作却得不到同样的收益，有些人跳槽跳来跳去还是找不到未来，其实这是不重视职业素造成的，在工作中我们经常会遇到以下情况：

- 每天上班都完成岗位任务，多一点临时工作都有意见
- 当一天和尚撞一天钟，犹如行尸走肉
- 推推动动拨拨转转，没有一点主动意识
- 按部就班，工作稍有变动就不知所以
- 在团队中找不到位置，不愿承担
- 埋头苦干不会沟通，总要追在背后问结果

以上现象是职业素养不足的最突出表现，这类人：内心有工作任务对团队没有归属感，工作没有大问题但总是个感觉哪里不懂护肤，准时上班却对未来没有目标和规划。所以我们要对培养员工的职业素养加大关注了，培训不要说教，而是让员工感知职业素养的重要性，告别因为技能聘用，因为素养被辞退的怪圈。

《提升职业素养软实力》把常规的职业素养课程进行提升，面对 80、90 后员工和 C 时代员工的职场思维对症下药，保持和新时代员工同频，让学员认知职业素养的重要性，从职业生涯规划、DISC 性格测定与应用、职场软实力 SMC 运营模型出发，用未来视角、用对标视角、用仿生视角实现员工的自我赋能。

该课程经开发后获得多家机构和企业的引入，课程中使用大量的工作场景建构，使用多种职场胜任力模型建模，用实际案例、用工作流程模型，让学员开悟、醒悟，随课程配备职场素质模型表格，学即可得，便于复盘，便于应用。

### **【课程收益】**

- 掌握职业素养的十大基本素养，知不足而后勇
- 能够运用事业生涯元素定位，有奋斗方向

- 认知自我性格，了解团队定位，加大配合度
- 了解自我 KPI 分解路径，提升完成率和基本素养
- 掌握职业素养软实力的 SMC 模型，有的放矢

### 【课程设置】

1. 1-2 天 (6-12 小时)
2. 人数要求 30 人-40 人

### 【课程对象】

- 1.职场人
- 2.新员工

### 【成果产出】

1. 学员专属职场运营路径设计表
2. 掌握团队不同性格人群的特点
3. 能对自己职业生涯做规划设想
4. 掌握 SMC 职场运营力模型日常对标

### 【课程大纲】

1. 为什么需要职业素养

## 案例：世界 500 强企业招聘的三板斧

### 1.1 职业素养的概念

#### 1.1.1 职业素养的作用

#### 1.2 企业对人才的需求变化

##### 1.2.1 团队为什么需要职业素养提升

##### 1.2.2 佛洛伊德人格冰山模型

### 1.2.3 职业人的职业化精神

## 1.3 职场人分类

### 1.3.1 职场人的四种工作态度

### 1.3.2 一流员工应有的十大素养

## **2. 职业有规划才有未来**

### **案例：同学会上神秘的张总**

## 2.1 职业生规划与成长

### 2.1.1 职业生涯规划要做到企业人和个人的双赢

### 2.1.2 职业生涯的定义

## 2.2 生涯目标和路线的设定原则

### 2.2.1 萨博职业周期模型

### 2.2.2 马斯洛生存理论模型应用

### 2.2.3 职业生涯成长洋葱图应用

### 2.2.3 职场人成长的双路径剖析

## **2.3 职业生涯规划路径**

### **2.3.1 职业生涯规划设计的自身因素**

### **2.3.2 职业生涯规划设计的外部环境**

### 2.3.3SWOT 模型解析

## **2.4 职业生涯规划关键因素分析**

### **2.4.1 成就职业生涯规划的关键因素**

### **2.4.2 职业生涯规划诊断方法**

### 2.4.2 职业生涯规划的有效途径

### 2.4.3 职业生涯规划书简介

## 3. 自我性格与职场定位

### 情景互动：企业需要什么样的人

#### 3.1 性格测试基本介绍

##### 3.1.1 性格测试的主要工具

##### 3.1.2 DISC 性格测试

##### 3.1.3 DISC 性格基本解析

#### 3.2 DISC 四种性格详解

##### 3.2.1 D 型性格表面特征和人群职场注意点

##### 3.2.2 I 型性格表面特征和人群职场注意点

##### 3.2.3 S 型性格表面特征和人群职场注意点

##### 3.2.4 A 型性格表面特征和人群职场注意点

### 3.3 DISC 性格总结

#### 3.3.1 四种性格一句话突破

#### 3.3.2 DISC 模式下 16 种性格的职业倾向

## 4.0 自我塑造做团队精英

### 案例：公司最忙的高鹏年底考核被降级了

#### 案例分析+情景互动

#### 4.1 职场人在团队中定位的核心密码

##### 4.1.1 制定个人发展计划的步骤

##### 4.1.2 个人的发展要和团队的效益保持一致

##### 4.1.3 团队中不同岗位的核心工作重点

**4.1.4 个人提升不仅仅是 KPI**

**4.2 提升职业素养软实力的 SMC 模型**

**4.2.1S 能力和职场应用**

**4.2.2M 能力和职场应用**

**4.2.3C 能力和职场应用**

**4.2.4SMC 综合能力应用和自我赋能**

**5.0 结课仪式**