

赢在中层课程大纲

——中层管理者领导力提升

○ 课程背景：

中层管理者是一个企业的中坚力量，企业里中层即是执行者也是管理者，不仅仅要对高层负责，还要指导员工有效的完成各项指标任务，但是来自多方面的压力：无论是上级的还是下级的，无论是内部还是外部的，都需要中层管理者一一面对，用好人，带好团队，掌握沟通技巧，精确化管理 KPI 和工作目标，让中层能够三头六臂，让中层能就重若轻，为中层减负，为中层赋能。

课程特点：

从岗位的特点出发，从用人到团队发展，从沟技能到意识升华，深入浅出，抛出问题，解决问题，追根求源，疏通中层管理的任督二脉。

○ 课程收益：

通过本课程使受训者改变管理思维，深化执行，更系统化的了解自己的长板和短板，了解管理工作的核心。

○ 授课时长：

6 小时（可根据要求调整）。

○ 课程提纲：

一、从独立运营者到管理者

1. 管理者的成长历程
2. 管理者的两大核心任务
3. 各级管理者的能力要求曲线

二、用人矩阵图建模

- 1.员工素质四象限的使用；
- 2.员工 SSC 职场运营的底层逻辑；
- 3.你喜欢的员工是什么样的？

三、如何建立自己的梦之队

- 1.如何评估现有团队成员；
- 2.如何设计团队里面的人才结构；

四、管理者沟通法则

- 1.书面沟通的运用
- 2.如何做到“自主性”沟通

五、从 KPI 出发，中层管理者要做哪些

- 1.KPI 的特性是什么
- 2.用 TRICK 管理日常工作

中坚力量，力量中间。