

# 《做有价值的员工》课程纲要

## 【课程背景】

经济学对价值的定义是指：凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动。而作为社会主义市场经济中的员工价值是具备：团队精神、工匠精神、主人翁精神为前提的高效能员工，高能员工不仅拥有对团队的归属感，还要能：静下来有执行、动起来会沟通，但是我们的员工往往是：

- 干活精益求精，但仅仅各扫门前雪，不能团队作战
- 单兵作战优秀，团队合作工作能力降低
- 前瞻后顾，相互对比，不愿承担责任
- 工作布置和执行打折，达不到任务指标
- 遇到问题说不出来，说不明白

以上现象严重阻碍了日常工作开展，让日常工作成为问题纠缠体，究其原因在于员工的责任心缺失、沟通没有技巧、执行不得方法。表现在：大大降低的人效比，从而造成人力资源的浪费。针对以上情况，从员工的团队意识出发，从责任心出发，提升员工的沟通能力和协作能力，从而以提升任务落地为重点的执行力。

该课程从团队的基本概念入手，剖析个人定位，打开员工的大局观，让员工以团队目标为重，提升沟通和执行的根本意愿，提升员工自我能效比，以KPI结构出发，从结果出发，让学员学会接受和反馈，以提升团队的人效，提升每个人的价值，从而实现每个人都是有价值的优秀员工。

## 【课程目标】

1. 提升员工责任心，让实现团队目标成为工作结果
2. 认知沟通的实际意义，学会接受任务和反馈结果
3. 学会时间管理，能够以要事第一
4. 学会计划管理，提升计划落地能力
5. 学会控制情绪，保证良好工作状态

**【课程时间】** 1天/6小时

**【课程对象】** 各层级员工

**【课程形式】**

讲授+互动+视频+案例分析

**【课程需求】**

1.培训场地：

投影、白板、白板笔、话筒、音响

2.培训辅料

白板纸、美纹纸胶带、备忘贴、白板笔(红、黑、蓝)、A4纸

**【课程大纲】**

## **1 . 职场人和团队**

### **1.1 团队概念**

1.1.1 团队和团队精神

1.1.2 团队要素

1.1.2 工作群体和团队的区别

### **1.2 职场人和团队的关系**

1.2.1 我们为什么需要团队

1.2.2 团队中的 8 种角色

1.2.3 团队需要什么样的人

1.2.4 高效团队的特征

## **2 . 有价值员工需要责任心**

### **2.1 什么是责任心**

2.1 责任心定义

2.2 责任心和能力的关系

2.3 责任心定义职场四象限

### **2.2 正确对待工作**

2.2.1 工作中的费斯汀格法则

2.2.2 职场的自我定位

2.2.3 员工的主要责任

2.2.4 工作责任心得主要体现方式

## **3.责任心体现在执行力**

### **3.1 执行力**

3.1.1 执行力定义

3.1.2 执行力的关键

3.1.3 执行力和责任心的关系

3.1.4 执行力的和目标

3.1.5 执行力落地的五大铁规

### **3.2 如何提升执行力**

3.2.1 以终为始要结果 SMART

3.2.2 过程控制要有法 PDCA

3.2.3 工作 KPI 分解路径介绍

## **4.提升效率在沟通**

### **4.1 工作中常用的格式化沟通**

4.1.1 沟通的基本模型

4.1.2 如何接受工作任务

4.1.3 常用格式化的几种沟通模式

### **4.2 控制情绪**

4.2.1 情绪的概念

4.2.2 情绪的分类

4.2.3 有关情绪的 ABC 原则

4.2.4 保持积极情绪，做有价值员工