

《金字塔原理》

主讲老师：陈立冬 中基层管理综合能力提升、TTT、职业化素养、执行教练、管理沟通、团队建设

课程受众：中基层管理人员、储备干部、团队负责人，班组长

课程时间：2天/（每天6小时）

课程人数：30人/班

授课方式：案例体验+实战方法+录像观赏+角色扮演+提问互动+分组讨论+精彩点评

授课特色：课前调研及个性化设计+课中系统知识及实操演练+课后做知识转化为绩效指导

课程背景：

- 明明脑海里有理有据，说出来却混乱、没逻辑、没有说服力？
- 明明平时工作很出色，做工作汇报时却很糟糕，得不到领导的认可？
- 写的文章不出彩？写的方案客户总是不买单？
- 讲故事的时候自己讲的很嗨，但对方一脸茫然听不懂？
- 这些问题，其实都是在工作中缺乏条理和逻辑的表现。
- 如何解决？
- ——《金字塔原理与故事思维》，提升你的逻辑思维和演讲表达的绝对神器！
- 金字塔原理是全球最知名的咨询公司麦肯锡公司的两大著名工具之一，也是麦肯锡49年的经典培训课程和标准，它不仅成为了行业的标杆，而且也被纳入了哈佛大学商学院的必修课行列。金字塔原理可以应用于思考、写作、表达、沟通、分析解决问题和演示汇报，能有效的帮助人们掌握思考问题的关键方法，养成结构化思考习惯，轻松构建思维逻辑。

课程收获：

- 知识目标：正确的理解并复述金字塔原理的定义、逻辑模型、应用范围；
- 技能目标：会将金字塔原理运用于思考、表达、讲故事、工作汇报
- 态度目标：正确的认识金字塔原理应用的重要性，愿意运用学到的知识及技能于工作中。

课程大纲：

一、打开智慧的魔盒

1. 认识人类大脑：智慧的源泉

2. 思维与结构的重要性
3. 理性思考与感性表达

二、什么是金字塔原理

1. 金字塔原理的由来
2. 金字塔思维的四个特征
 - 1) 结论先行
 - 2) 以上统下
 - 3) 归类分组
 - 4) 逻辑递进
3. 金字塔原理的价值
 - 1) 想清楚
 - 2) 说明白
 - 3) 记得住

三、金字塔原理的结构

1. 纵向结构
 - 1) 自上而下
 - 罗列信息
 - 归类分组
 - 搭建结构
 - 得出结论
 - 2) 自下而上
 - 设定场景
 - 确定主题
 - 设想问题
 - 回答问题
2. 横向结构
 - 1) 归纳推理
 - 逻辑顺序
 - 时间顺序
 - 空间顺序

- 重要性顺序
 - MECE 原则：相互独立，完全穷尽
- 2) 演绎推理
 - 三段论
 - 常用式
 - 经典式
- 3. 序言结构(SCQA)
 - 1) 序言结构的要素
 - 背景
 - 冲突
 - 疑问
 - 答案
 - 2) 序言结构的顺序
 - 标准式
 - 开门见山式
 - 突出忧虑式
 - 突出信心式

四、金字塔原理的应用

1. 金字塔原理在写作中的应用
2. 金字塔原理在说服表达中的应用
3. 金字塔原理在问题解决中的应用