

《高绩效责任动力激发》课纲

(独家课程)

(重要说明：为了让课程落地性更强，课程针对不同行业，不同需求，不同学员对象，在结构不变的前题下，会做微调。)

一、培训对象

业务骨干、团队领导者、管理者等。

二、培训时间

课前企业责任 360 测试 (单人版) + 两天实训 12 课时

三、培训方式

责任测评+理论引导+视频教学+案例分析+课堂练习+情景演绎+小组共创+
案例挖掘+责任觉醒+责任改进

四、培训收益

- 1、学习责任动力理论，引导学员养成理性责任思维，激发工作动力与工作热情；
- 2、运用责任动力工具，带领学员分析、解决团队中当前存在的问题，并引导学员将责任动力工具应用到未来的工作中，提高团队协作能力与工作绩效；
- 3、课程重视学员的参与感与贡献度，在充分挖掘团队智慧的同时，让学员自悟、自察、自省、自燃，提高其主观能动性，敢于挑战更高的业绩目标，并有方法创造更高的绩效结果；
- 4、运用责任量化理论，通过案例、情景演绎等方式，提高学员的格局与高度，让其站在企业发展的角度去思考与行动，不仅要主动帮扶下属，助力团队，同时，养成责任主体思维，明白企业的发展，从我开始！

五、项目亮点

1

1. 课前免费为学员进行企业人才责任动力 360 测评，并输出测评结果分析报告；

2. 权威责任版权课程，资深责任交流，提供企业责任动力体系，落地、实战、实效；
3. 趣味性强，学员参与度高，在玩中学，学中练，练中悟，悟中做；
4. 课程灵活性高，在课程目标的大框架下，引导学员自主学习，共创结果；
5. 目标性强，课程紧扣培训需求展开，直击痛点；
6. 课堂学习结束后，责任教练采用线上督导等方式，跟踪落地效果。

注：企业人才责任动力 360 测评说明

企业人才责任动力 360 测评系统包括了四种被调查对象：被评估者本人，他/她的上司、同级和下属，测评内容包括责任动力评估和绩效结果评估两个维度八个方向开展测评，分别为：

- 绩效结果评估：组织氛围、考核标准、预判能力、抗压能力；
- 责任动力评估：团队关系、内在驱动、角色认知、用户视角。

测评问卷的填写是保密和匿名的，问卷填写者即使给出的评估很低也不必担心上司会知道，反馈给组织的测评数据将只是所有上级、同级与下属的评估结果的算术平均值。您的评估数据将输出企业责任评价九宫格与评价报告，对组织发展和您个人成长有直接关系，您接触到的每一位责任教练都愿意帮助您成为一位具有竞争力的企业人。

六、课程大纲

第一天：岗位责任胜任力与责任动力激发

第一单元 责任更清晰：销售责任担当（3h）

- ◇ **内容概述：**本节主要介绍理性责任的基础理论，包括理性责任的“四做”、驱动力与约束力，责任量化管理，企业责任动力模型。课程通过4轮的练习，让学员充分理解四种责任，能清晰地区分四种责任，并养成理性责任思维。
- ◇ **学习方式：**理论讲解+课堂练习+案例+共创+成果分享
- ◇ **责任工具：**企业高绩效责任动力管理模型
- ◇ **预计输出结果：**《四段导师责任说明书》

高能量开场：暖场、分组、定规（与学员共建，15分钟）

室内拓展游戏：翻牌（30分钟）

1. 责任分层：理性责任的四种做法
2. 责任量化：四种责任的数字化评价标准
3. 责任力量：责任的约束力与驱动力
4. 责任模型：企业高绩效责任动力管理模型
5. 责任澄清：责任混淆与责任边界
6. 责任熵：你是否踩过这些坑？

第二单元 团队更高效：责任动力激发（3h）

- ◇ **内容概述：**本节运用责任动力量化工具的24个公式，挖掘企业案例，直击团队痛点。同时通过有趣味教学方式，引导学员去参与、练习、思考，并对标自己的工作表现，达到自察、自悟、自醒、自燃的目的。
 - ◇ **学习方式：**理论引导+视频案例讨论+情景演绎+共创+案例挖掘+自我觉醒
 - ◇ **责任工具：**责任评价工具、企业六类岗位责任胜任力模型（简称六岗模型）
 - ◇ **预计输出结果：**《高价值导师责任动力说明书》、《岗位责任动力评价表》
1. 责任评价工具：责任高低阶组合评价法
 2. 责任评价案例分析
 3. 责任现象演绎与共创
 - (1) 各小组写出24个责任动力公式
 - (2) 团队责任现象分析（24个公式分成3大类，并对应企业现象-挖案例）
 - (3) 共创：用成语总结责任动力公式
 - (4) 情景演绎：责任教练给出规定情景及责任评价公式，小组编导并演绎短剧。
针对当前企业痛点，还原实际工作场景
 4. 岗位责任盘点：企业六类岗位责任胜任力模型（六岗模型）
 5. 责任胜任力共创：岗位四种责任动力特征及行为分析

6. 岗位高绩效责任动力模型设计

7. 共创：四段导师工作标准（分别以挑战高目标及带徒弟为例）

第二天：高绩效团队带教的三大责任工具

第三单元：带教更轻松：责任教练技术（1.5h）

- ◇ **内容概述：**引导学员评估自己的责任动力指数，激发学员传帮带的意愿，并通过共创，萃取学员会在传帮带上的岗位责任经验。
 - ◇ **学习方式：**案例讨论+共创+课堂练习
 - ◇ **责任工具：**责任高低阶评价思维工具、责任主客体思维工具、责任驱动力与约束力思维工具
 - ◇ **预计输出结果：**4R8C 责任音谱图
1. 自我评价：导师的责任田量化管理
 2. 共创：如何提高传帮带的责任教练能力？
 - (1) 责任XY思维工具，激发教的动力
 - (2) 责任高低阶工具，激发学的兴趣
 - (3) 责任主客体思维，优化教与练的方法与技巧
 3. 共创：面对激烈的市场环境，导师如何做到与企业同命运，共发展？
 - (1) 选择做：小我还是大我？
 - (2) 挑战更高的业绩目标
 - (3) 为企业培养更多优秀的人才

第四单元 共成长：做高绩效责任者（3h）

- ◇ **内容概述：**认识责任主客体，明白推诿、指责等现象是责任主客体错位的结果。同时通过练习，将日常工作中三个消极、被动的责任客体思维转换成积极、主动的责任主体思维，并通过语言呈现，形成习惯，让团队更有凝聚力，更高效。
- ◇ **学习方式：**引导+案例讨论+情景演绎+强化练习+自我纠错
- ◇ **责任工具：**责任主客体
- ◇ **预计输出结果：**导师带教徒弟的责任主客体语言系统

1. 认识责任主体与责任客体
2. 现场演绎：吵架
3. 改变消极被动的惯性思维
4. 不做怨妇，我是一切的根源
5. 影响绩效的三个低能效思维
6. 改变思维方式的四步语言技巧
7. 高绩效责任者的提问原则
8. 改变，从我开始！

第五单元：业绩上台阶：责任导师智慧（1.5h）

- ◇ **内容概述：**本节是站在个人和团队的角度，将责任动力系统的核心要点进行梳理与延伸，提高学员的责任动力智慧，激发其高阶责任动力。
 - ◇ **学习方式：**理论引导+案例分析+共创
 - ◇ **责任工具：**企业高绩效责任动力管理模型、责任高低阶评价思维工具
1. 会匹配：人岗精准匹配，提效降损，事半功倍
 2. 会排序：责任有次序，错了就会弄巧成拙
 3. 有底线：角色责任永远不为低阶，否则前功尽弃
 4. 能合作：团队战无不胜，义务责任为王
 5. 有高度：向上看，才有力量勇往直前，责任导师的选择
 6. 会评价：灵活应用责任高低阶的智慧
 7. 会转化：高绩效导师的责任转化思维
 8. 懂配方：有技巧！不同岗位的责任动力配方

总结。

第六单元：课后督导（二选一，支持后期辅导）

1. 共读一本书《责任动力学》，定期分享读后感（责任教练参与2次）。
2. 课后提供责任评价（电子评价）。

附：核心师资简介

叶子群

- 责任教练首席人才培养官
- 职业培训师
- 领导力教练
- 10 年企业 CEO 经历
- 16 年管理咨询和培训经验
- 为企（事）业单位、高等院校等数万人进行过演讲培训
- 参与和主导过近百家企业的管理咨询实践
- 主导责任动力体系培训 300 多场，好评率达到 98%以上