

《代理购电电费结算》课程大纲

【学习目的】

电价是电能这一商品价值的货币表现，是电力这个特殊商品在电力企业参加市场活动，进行贸易结算中的货币表现形式，是电力商品价格的总称。而电费是通过本课程的学习，应使学生掌握我国电价概况及主要电价政策；以及新《供电营业规则》中对于代理购电电价政策相关规定；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事电力营销工作打下良好的基础，为从事电力营销工作进行技能储备。

【授课方式】

理论精讲 + 案例分析 + 视频分享 + 小组研讨

【课程时长】

1 天

【课程大纲】

第一部分：陈述电价的定义、阐述制定电价基本原则

教学内容：1. 电价基本概念 2. 电价管理政策 3. 制定电价基本原则

第二部分：电价分类

教学内容：掌握各类电价定义分类；了解电价业务的基本原则；了解电费业务流程和收取的标准和依据。

第三部分：代理购电电价政策

教学内容：根据电网负荷特征、新能源出力特点和电力现货市场价格信号，不断优化工商业分时电价机制，是服务新型电力系统建设、保障电力安全稳定供应、提升电力系统经济性、促进能源绿色低碳转型的有力手段。根据《国家发展改革委关于进一步完善分时电价机制的通知》（发改价格〔2021〕1093号）解读代理购电电价政策

第四部分：电费的计算原则

教学内容：电费计算包括：抄见（结算）电量的计算、峰谷（丰枯）电价即分时电价计算、电量电费的计算、基本电费的计算、功率因数调整电费的计算、代征基金及附加的计算

第五部分：解读代理购电电费发票