

电力窗口服务稽查问题排查与分析课程大纲

【学习目的】

营销稽查作为电力企业经营管理过程中的一个重要手段，对规范企业经营管理、提升企业效益和辅助决策支撑起到重要的作用。

通过本课程的学习，应使学生掌握营销窗口服务稽查的基本业务；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事营销稽查工作打下良好的基础。

【授课方式】

理论精讲 + 小组研讨 + 案例分析 + 视频纠错

【学习对象】

电网企业员工

【课程时长】

1天

【课程大纲】

第一部分：营销稽查概述

一、培训目标：

掌握营销稽查的概念，全面认识营销稽查工作包含的内容

二、培训要求

营销稽查的内涵

营销稽查工作依据

营销稽查的目的、业务范围与营销业务之间的界面关系

第二部分：营销服务窗口稽查稽查的稽核要点与分析

一、培训目标：全面掌握营销稽查稽查的稽核要点与分析，对现场情况进行准确的判断，验证和取证。

二培训要求：对照省公司窗口服务稽查问题，提供视频纠错、看图找茬、案例分析。

针对窗口服务稽查的稽核要点与分析