

电力稽查问题排查与分析课程大纲

【学习目的】

营销稽查作为电力企业经营管理过程中的一个重要手段，对规范企业经营管理、提升企业效益和辅助决策支撑起到重要的作用。

通过本课程的学习，应使学生掌握营销稽查的基本业务；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事营销稽查工作打下良好的基础。

【授课方式】

理论精讲 + 小组研讨 + 案例分析 + 视频分享

【学习对象】

电网企业员工

【课程时长】

1-2 天

【课程大纲】

第一部分：营销稽查概述

一、培训目标：

掌握营销稽查的概念，全面认识营销稽查工作包含的内容

二、培训要求

营销稽查的内涵

营销稽查工作依据

营销稽查的目的、业务范围与营销业务之间的界面关系

营销稽查人员应具备的知识技能

第二部分：营销稽查工作的组织与管理

一、培训目标：

掌握综合营销稽查工作的组织与管理方式，了解营销稽查监控系统

二、培训要求：常态稽查工作的组织与管理方式、专项工作的组织与管理方式、现场工作的组织与管理方式、营销稽查监控系统

第三部分：营销稽查稽查的稽核要点与分析

一、培训目标：全面掌握营销稽查稽查的稽核要点与分析，对现场情况进行准确的判断，验证和取证。

二培训要求：业扩报装稽查的稽核要点与分析

电费抄核类稽查的的稽核要点与分析

电能计量稽查的的稽核要点与分析

供电服务稽查的的稽核要点与分析

违约用电与窃电稽查的稽核要点与分析