

电费电价课程大纲

【学习目的】

电价是电能这一商品价值的货币表现，是电力这个特殊商品在电力企业参加市场活动，进行贸易结算中的货币表现形式，是电力商品价格的总称。而电费是 通过本课程的学习，应使学生掌握我国电价概况及主要电价政策；熟悉销售电价；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事电力营销工作打下良好的基础，为从事电力营销工作进行技能储备。

【授课方式】

理论精讲 + 案例分析 + 视频分享 + 小组研讨

【学习对象】

电网企业基层员工

【课程时长】

1---2 天

【课程大纲】

本课程的特点是概念多、实践性强，是电力营销工作所必需的专业知识。通过本课程培训，应使学生明确电力营销工作的意义和任务；熟悉电费电价的基本内容及基本管理原则；掌握基本管理手段、方法以及基本分析计算方法和基本技能等。为电力营销专业工作打好基础。

第一部分：陈述电价的定义、阐述制定电价基本原则

1.1 电价基本概念

电价是电能这一商品价值的货币表现，是电力这个特殊商品在电力企业参加市场活动，进行贸易结算中的货币表现形式，是电力商品价格的总称。它由电能成本、利润和税金构成因此，电价的基本模式是：

电价=产品成本+盈利额（包括利润和税金）

1.2 电价的特点

执行分类电价和分时电价、电价具有相对稳定性、实行分区域定价

1.3 电价管理政策

《中华人民共和国电力法》指出，我国现行的电价管理政策是：“电价实行统一政策、统一定价原则，分级管理”。

1.4 制定电价基本原则

目前我国电价主要采用政府定价的形式，制定电价的基本原则如下：

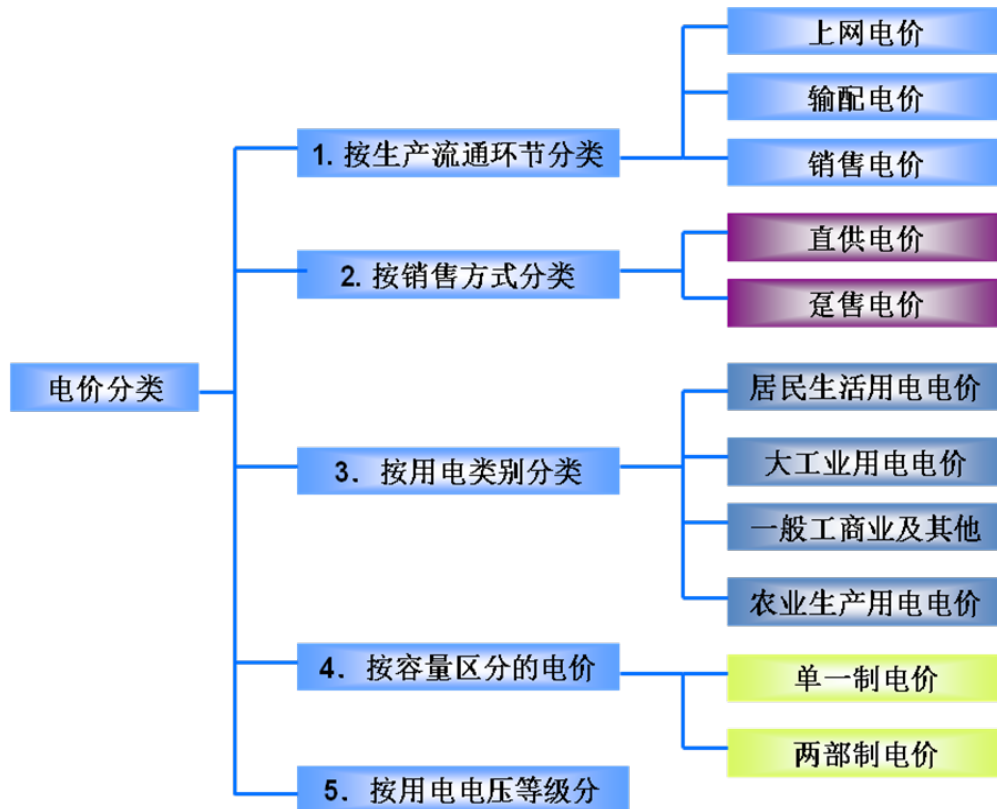
（1）合理补偿成本、合理确定收益、依法计入税金、坚持公平负担、体现国家的能源政策

促进电力建设的原则

2、教学要求：掌握电价基本概念、电价的特点、电价管理政策、制定电价基本原则

第二部分：电价分类

1、教学内容：



2、教学要求：掌握各类电价定义分类；了解电价业务的基本原则；了解电费业务流程和收取的标准和依据。

第三部分：销售电价

1、教学内容：销售电价的分类和要求，各种销售电价的实施范围

2、教学要求：明确电价的定义，熟悉电价的构成掌握制定电价的基本原则和管理原则。

掌握我国电价分类、熟悉电价制度和电价类别及其执行范围。明确两部制电价的优越性及影响因素。

第四部分：我国现行的电价计价方式

1、教学内容：电价体系：国家实行分类电价和分时电价。定价原则是对同一电网内的同一电压等级、同一用电类别的用电客户，执行相同的电价标准。管理权限：跨省及省级电网的销售电价由国务院物价行政主管部门或者其授权的部门核准。

2、教学要求：掌握单一制电价和两部制电价的概念和现行电价执行范围。

第五部分：电费计算

1、教学内容：电费计算包括：抄见（结算）电量的计算、峰谷（丰枯）电价即分时电价计算、电量电费的计算、基本电费的计算、功率因数调整电费的计算、代征基金及附加的计算

教学要求：掌握电量电费、基本电费、功率因数调整电费、代征基金及附加的计算

第六部分：电费计算具体案例

1、教学内容：提供采集的电量，对电费进行核算。明确电费回收的作用及回收方式。

2、教学要求：能对的大工业用户正确进行电价电费的计算。介绍收费的方式和回收电费政策。