

电能替代与新零售课程大纲

【学习目的】 构建全球能源互联网，必须实施“两个替代”，一是“清洁替代”，二是“电能替代”，**电能替代**，是指在能源消费上，以电能替代煤炭、石油、天然气等化石能源的直接消费，提高电能在终端能源消费中比重。实施电能替代将全方位调整能源消费格局，重点任务是推进“以电代煤、以电代油、电从远方来、来的是清洁电”的电能替代战略。**新零售**是大数据、人工智能等先进技术以及电子商务平台积累的客户数据，用于商品生产、流通、销售过程的升级改造。通过本课程的学习，使学生掌握可再生能源的必然替代性；熟悉电能替代与新零售业务；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事电网系统工作打下良好的基础。

【授课方式】

理论精讲 + 小组研讨 + 案例分析 + 视频分享

【学习对象】

电网企业员工

【课程时长】

1天

【课程大纲】

第一部分：为什么要电能替代？

一、**培训目标**：掌握两个替代的概念，全面认识两个替代包含的相关内容，了解电能替代的必然性——为什么要电能替代？将从提高能源效率、促进清洁发展、提高电气化水平三方面简单分析电能替代的原因。

二、**培训要求**：通过学习两个替代的基础知识，掌握**电从远方来**，能源资源与负荷中心逆向分布，决定了“电从远方来”的基本格局。实现全国能源资源的优化配置，而且可以避免远距离输煤到负荷中心带来的煤电运紧张、环境污染等一系列问题。**来的是清洁电**，站在全球能源可持续发展的角度，必须做到来电清洁，这是应对全球气候变化的基本要求。大规模发展清洁能源将必然带来清洁电力远距离输送和消纳规模的大幅增加，使清洁电力输送成为未来能源运输的主要形式。

第二部分：怎么电能替代？

一、**培训目标**：掌握两个替代重要性，电能替代的重点——怎么电能替代？介绍电能替代的4个方向，重点讲述“以电代煤”、“以电代油”，并讲述电能替代后经济效益和环保效益的简单计算方法。

二、**培训要求**：

两个替代重要性：(1)提高能源效率、(2)促进清洁发展、(3)提高电气化水平。 着

重解决电能替代的推广问题，应对“以电代煤”的具体措施有所了解，据此关键点去有目的有针对性的发掘客户，从而高效解决推广问题。

第三部分：要实现电能替代，具体可以做什么？

一、**培训目标**：电能替代的推广——要实现电能替代，具体可以做什么？以“以电代煤”为例，讲述如何制定合理的推广方案，挖掘更多的客户参与电能替代项目。从而掌握电能替代的推广策略。

二、**培训要求**：介绍电能替代的具体案例：电供暖领域、居民生活领域、电驱动装卸领域、商业餐饮领域、农业生产加工领域、港口岸电领域。找出电能替代的推广策略共性问题。

第四部分：新零售模式

一、**培训目标**：**新零售概念**，新零售经典模式-社群经济，新零售是一种新的零售模式，它使用尖端技术和丰富的数据来重新构建业务结构和生态系统，以及线上服务，线下体验和现代物流的深度整合。了解新零售与传统电子商务零售有什么区别，为电力客户打造**客户标签**。

二、**培训要求**：新零售是大数据、人工智能等先进技术以及电子商务平台积累的客户数据，用于商品生产、流通、销售过程的升级改造。利用现有的数据和技术对不同人群的偏好、差异和层次需求进行分析，得出分析结论。所以对于不同电力的消费者都有自己的个性化服务。引入客户标签的新概念，新零售的核心内容是以人为本，把消费者放在第一位，体现了全心全意为消费者服务的决心。