

电力数字新基建课程大纲

【学习目的】

继特高压、新能源汽车充电桩之后，国家电网再次发力，全面布局“数字新基建”。新型基础设施是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。“数字新基建”具有新时代的丰富内涵，既符合未来经济社会发展趋势，又适应中国当前社会经济发展阶段和转型需求，在补短板的同时将成为社会经济发展的新引擎。良好的政策环境有助于提高新型基础设施的长期供给质量和效率，促进新兴行业持续健康发展。通过本课程的学习，应使学生了解电网新政策和趋势，为学员今后从事电力系统安全工作打下良好的基础。

【授课方式】

理论精讲 + 小组研讨 + 案例分析 + 视频分享

【学习对象】

电网企业员工

【课程时长】

1-0.5 天

【课程大纲】

第一部分：电力数字新基建的定义

培训内容：

- 1、新基建的概念：新型基础设施建设。
- 2、新基建的关键：技术融合，价值迭代。
- 3、新基建的抓手：资源整合，数据驱动。
- 4、新基建的价值：攻坚克难，提高竞争。

第二部分：国家电网新基建的宏观导向

培训内容：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国“两会”精神，全力落实党中央、国务院“新基建”部署和“六稳”“六保”要求，以建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业战略目标为统领，打造能源领域新型数字基础设施，推动能源互联网建设，服务能源转型升级为能源电力产业链赋能，拉动实体经济，助力中小微企业，服务经济社会高质量发展。

- 1、组织性质决定了承担三大责任必须落实新基建。
- 2、组织战略转型决定了由渠道向内容转变必须落实新基建。
- 3、组织竞争力破局与提升决定了必须落实新基建。
- 4、组织提升国际竞争力，进而助力综合国力提升，决定了必须落实新基建。

5、当前总体经济、技术、市场环境态势决定了必须落实新基建。

第三部分：数字新基建的具体内容

培训内容：“数字新基建”十大建设任务

- 1、数字化云平台——夯实竞争的基础。
- 2、能源大数据中心——统御竞争的关键。
- 3、大数据应用体系——提升竞争的保障。
- 4、全方位覆盖的电力物联网——升级竞争的效率。
- 5、能源工业云网平台——协同竞争的渠道。
- 6、绿色国网与省级智慧服务平台——优化竞争的抓手。
- 7、5G 技术应用与行业标准建设——规范竞争的准则。
- 8、电力人工智能开放平台——铸造竞争的标杆。
- 9、能源区块链公共服务平台——拓宽竞争的资本
- 10、电力北斗地基增强系统与精准时空网——安全竞争的后盾

第四部分：数字新基建的建设策略

培训内容：1、新基建要求下，如何开展组织文化提升与人才培养，有那些核心工具？

- 2、我们应该向发达国家借鉴那些电力行业发展的先进经验？
- 3、面对区域的不平衡和实际现状，新基建要求下，各个区域应该做什么？
- 4、新基建要求我们究竟应该坚持什么导向？技术、市场、营销、服务、合作？还是内部管理？如何准确识别和界定？

第五部分：数字新基建的前景

培训内容：用示例告知您，新基建，势必带来国家电网总体、多维度转型。

案例：BAT 入局，各大高校与科研机构合作，江苏充电桩，华为技术支撑，湖北三年新基建方案，甘肃多站融合与杆塔资源共享，互联网与物联网思维与策略视野下的国家电网新基建，能够加深对数字新基建的认知，国网“数字新基建”，助力助力疫情下的经济复苏，彰显央企担当！

。