

# 电价概况及主要电价政策解读课程大纲

## 【学习目的】

电价是电能这一商品价值的货币表现，是电力这个特殊商品在电力企业参加市场活动，进行贸易结算中的货币表现形式，是电力商品价格的总称。通过本课程的学习，应使学生掌握我国电价概况及主要电价政策；熟悉销售电价；训练学生具备基本的专业技能，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力；为学员今后从事电力营销工作打下良好的基础，为从事电力营销工作进行技能储备。

## 【授课方式】

理论精讲 + 案例分析 + 视频分享 + 小组研讨

## 【学习对象】

电网企业基层员工

## 【课程时长】

1---2 天

## 【课程大纲】

本课程的特点是概念多、实践性强，是电力营销工作所必需的专业知识。通过本课程培训，应使学生明确电力营销工作的意义和任务；熟悉电价概况的基本内容及基本管理原则；掌握基本管理手段、方法以及基本分析计算方法和基本技能等。为电力营销专业工作打好基础。

### 第一部分：陈述电价的定义、阐述制定电价基本原则

#### 1.1 电价基本概念

电价是电能这一商品价值的货币表现，是电力这个特殊商品在电力企业参加市场活动，进行贸易结算中的货币表现形式，是电力商品价格的总称。它由电能成本、利润和税金构成因此，电价的基本模式是：

电价 = 产品成本 + 盈利额（包括利润和税金）

#### 1.2 电价的特点

执行分类电价和分时电价、电价具有相对稳定性、实行分区域定价

#### 1.3 电价管理政策

《中华人民共和国电力法》指出，我国现行的电价管理政策是：“电价实行统一政策、统一定价原则，分级管理”。

#### 1.4 制定电价基本原则

目前我国电价主要采用政府定价的形式，制定电价的基本原则如下：

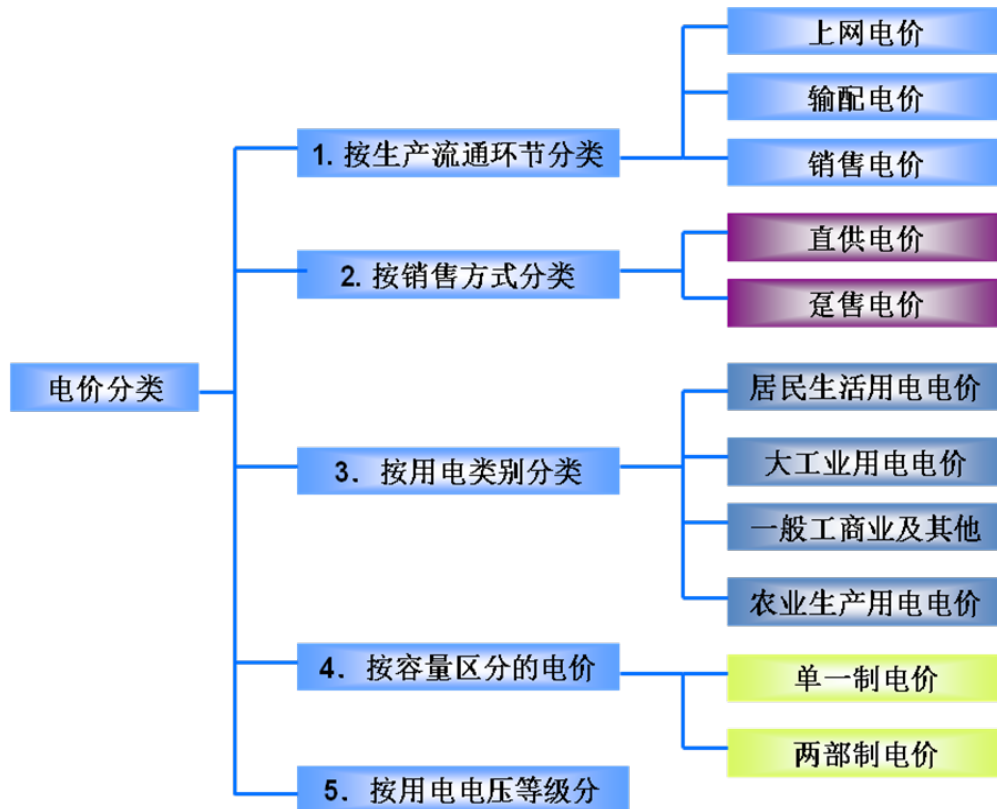
（1）合理补偿成本、合理确定收益、依法计入税金、坚持公平负担、体现国家的能源政策

促进电力建设的原则

2、教学要求：掌握电价基本概念、电价的特点、电价管理政策、制定电价基本原则

### 第二部分：电价分类

1、教学内容：



2、教学要求：掌握各类电价定义分类；了解电价业务的基本原则；了解电费业务流程和收取的标准和依据。

### 第三部分：销售电价

1、教学内容：销售电价的分类和要求，各种销售电价的实施范围

2、教学要求：明确电价的定义，熟悉电价的构成掌握制定电价的基本原则和管理原则。掌握我国电价分类、熟悉电价制度和电价类别及其执行范围。明确两部制电价的优越性及影响因素。

### 第四部分：省级电网输配电价定价办法

1、教学内容：省级电网定价办法在坚持“准许成本+合理收益”定价方式不变的基础上，在新增人工成本认定、投资-电量挂钩、新增成本费率上限、有效资产范围、资本收益标准、价格调整机制、部分激励机制

2、教学要求：2020年2月5日，《省级电网输配电价定价办法》(发改价格规〔2020〕101号)印发，这是国家发展改革委在2016年12月试行版办法(发改价格〔2016〕2711号)修订基础上发布的正式版本。了解与掌握新文件精神。

### 第五部分：疫情期间电费电价政策解读

1、教学内容：支持性电价政策盘点、快速响应，国网在行动、用心服务，满意用户

2、教学要求：掌握疫情期间国网支持性电价政策