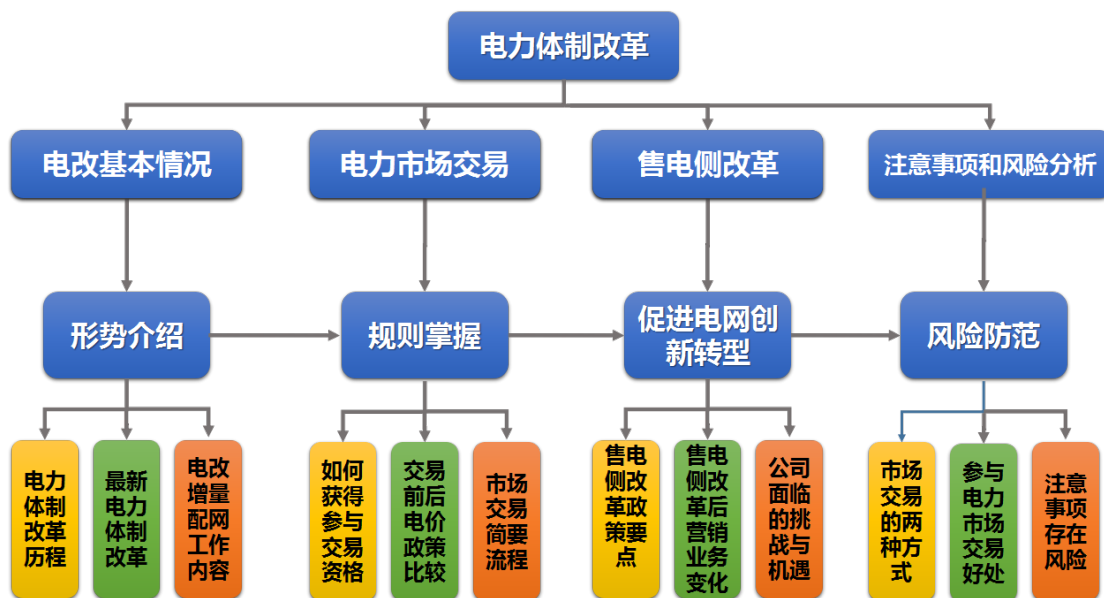


《电力体制改革》

【课程结构】



【课程收益】

1. 了解电力体制改革的历程，找到对策，迅速转变角色；
2. 强化电力市场交易的规则、流程、要求，全面提升管理能力；
4. 根据售电侧改革政策要点，明确公司面临的挑战与机遇；
5. 掌握客户参与市场交易的注意事项和风险分析，为客户提供优质服务

【课程特色】

1. **注重实战**-系统化的课程结构和内容，实战的场景再现。
2. **行动学习**-结合行动学习法，解决问题，提升自我，课堂上把学习知识进行实战转化。
3. **互动参与**-以示范指导、模拟训练、案例分析为主要授课方式，提高学员参与互动。
4. **输出方案**-提供系统完善的解决方案和好用实用的工具，现场拿出改善提升/解决方。

【课程对象】

电力企业内部人员

【课程时长】

0.5-1 天，4-8 小时；根据企业情况进行调整

【课程大纲】

第一章：电力体制改革基本情况

第一节：我国电力体制改革历程

- 场景再现：
 - 我国电力体制改革历程
- 📖 本节内容：
 - 一、我国电力体制改革历程
 - 二、最新电力体制改革情况
 - 1. 最新出台电力体制改革文件
 - 2. 最新电力体制改革情况
 - 三、电力市场及增量配电网改革内容
- 🔗 实战演练：学以致用（行动学习）
 - 输出成果：认识形势，转变思维

第二节：最新电力体制改革情况

- 📖 本节内容：
 - 一、新电改时代来临
 - 二、迈入实操阶段
 - 三、售电公司进入市场
 - 四、市场交易全面放开：

第三节：电力改革与增量配网改革内容


- 一、解读《中共中央 国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）
- 二、增量配网与微电网的发展与关键问题

第二章：电力市场交易简要介绍

第四节：如何获得参与交易资格

- 📖 本节内容：
 - 如何获得参与交易资格
 - 1. 交易的资格
 - 2. 如何获得参与资格


第五节：参加交易前后电价政策的比较

 本节内容：

参加交易前后售配电价政策的比较

1. 参加交易前后售配电价政策
2. 举例分析售配电价政策的变化
3. 参加交易前后售配电价政策的比较

第六节：参与市场交易的简要流程

 本节内容：


参与市场交易的简要流程

 实战演练：学以致用（行动学习）

输出成果：利用电价知识计算参加交易前后售配电价


第三章：售电侧改革对电力公司的影响

第七：售电侧改革政策要点

 本节内容：


- 一、市场主体及其权利义务
- 二、售电公司分类
- 三、售电公司准入
- 四、电力体制改革动态

第八节：售电侧改革后营销业务变化

 本节内容：

- 一、供用电关系变化
- 二、合同关系变化
- 三、与售电公司业务界面变化
- 四、与配售一体化公司业务界面变化

第九节：公司面临的挑战与机遇

 本节内容：

- 一、对本轮电改的总体认识
- 二、公司面临的挑战
- 三、公司面临的机遇及应对策略及下阶段工作重点

四、售电侧改革促进营销创新转型

✈️ 实战演练：学以致用（行动学习）

输出成果：运用电改形势，解决电改中实际问题

第四章：客户参与市场交易的注意事项和风险分析

第十节：客户参与电力市场交易的两种方式

📌 本节内容：

- 一、客户直接参与市场交易
- 二、客户通过售电市场参与市场交易

第十一节：通过售电公司参与电力市场交易的好处：

📌 本节内容：

- 一、可能拿到更加优惠电价
- 二、可降低偏差考核风险
- 三、有专业团队服务

第十二节：客户直接和通过售电市场参与市场购电的注意事项及存在风险

📌 本节内容：

- 一、客户直接参与市场购电的注意事项
- 二、客户直接参与市场购电存在风险
- 三、客户通过售电公司参与市场交易的注意事项
- 四、客户通过售电公司参与市场交易存在风险

✈️ 实战演练：学以致用（行动学习）

输出成果：面对交易风险，找到应对策略