

# 企业执行力打造与高效工作提升

## 一、课程背景

团队执行力弱的根本原因不是员工的能力问题，而是心态问题。员工队伍责任感的缺失、对于承诺的轻视、困难面前缺乏担当、内部沟通不畅、团队凝聚力差等几个方面。

本课程“重在行”而不是“重在知”。即让员工从课程中收获动力而不是知识碎片的堆砌。课程以讲授式和体验式相结合的方式。通过一个个体验式项目，让员工切实感受到什么是负责任、重承诺、敢担当、如何提高内部沟通效率重新定义团队精神。从而从根本上提升一个团队的整体战斗力、执行力。

## 一、课程收益

- 1、通过授课与现场训练，认识企业执行力氛围塑造的重要性；
- 2、认识到执行力建设不是说出来的，更是做出来的；
- 3、使企业管理者体会到执行力建设是团队建设必不可少的一部分；
- 4、使管理者学会如何搭建执行力体系，提升员工的执行力。

## 二、课程时长：6课时（1天）

## 三、授课讲师：陈克福

## 四、课程纲要：

### 第一章、执行力与企业经营管理决策的关系

- 1、战略，贵在执行
- 2、领导者先行

### 第二章、执行力基本要素

- 1、明确标准
- 2、塑造文化
- 3、科学控制
- 4、有效激励

### 第三章、执行力与战略的关系

- 1、三分战略、七分执行
- 2、执行力直接决定效果
- 3、不要忽略战略的作用
- 4、战略本身也是执行

### 第四章、执行力与员工能力的关系

- 1、员工能力是基础。没有执行力的员工是企业执行力建设的桎梏。
- 2、员工能力需要选拔与维护。
- 3、员工能力不仅仅是招聘的事情，也是培训的事情，更是激励的事情。
- 4、员工配置，间接影响执行力。
- 5、组织内上下级指挥汇报系统的五原则
- 6、授权中常见的八种现象
- 7、有效授权的七个层次

### 第五章、团队执行力的三大保障

- 1、沟通到位
- 2、制度到位
- 3、管控到位
- 4、过程管控
- 5、人员管控

### 第六章、执行力保障工具

- 1、计划管理的PDCA管理循环
- 2、目标管理SMART原则

- 3、计划分解的 5W2H 方法
- 4、管理工具--甘特图的应用
- 5、高效时间管理方法

#### **第七章、培养员工的能力**

- 1、培育主体应有的心态定位
- 2、四种员工（有心无力，有力无心，有心有力，无心无力）的培养重点
- 3、三种方式培养员工的关键点：OJT(岗上培养) + OffJT（集中培训）+SD（自我启发）
- 4、团队管理的四顶帽子
- 5、SOP 流程的制定与实施