

锻造中坚力量---中高层管理培训

半天版

课程受众：中高层管理者、储备干部等

授课方式：讲授形式（讲解、讨论、讲演等）、问题探究式、训练与实践
（示范教学、角色扮演、模拟教学）、视频教学、游戏教学

课程特色：课前调研 + 课中训练 + 课后辅导，使培训真正落地

课程背景：

在快速发展的现代社会，企业会越来越重视管理者的培训和培养，也知道需要搭建T队，做好管理人才储备，但凡非常优秀的企业，必定有一个集众人之智的团队，一个企业的成功也绝不是公司领导单个人的成功，而是公司整个团队的成功。企业的中高层从来都是企业的中坚力量，是企业目标的具体执行者，在企业中起着承上启下的作用，尤其是当企业规模逐渐扩大或企业停滞不前时，都需要快速提升管理人员的管理能力，让他们成为企业的核心骨干，以带动整个团队的成长。发挥好中坚力量，得到最有潜力的资源，可以使企业快速发展以适应市场的变化。

而现实工作中，管理人员多数没有经过专业的管理技能训练，很多人是从业务或技术骨干直接走上管理岗位，靠摸索来积累管理经验，也会由于缺乏基本的管理知识而造成失误，给企业带来时间、金钱和机会的代价。有些人对管理知识的掌握，通常也是点的，缺乏系统的管理知识架构，管理团队的水平低下已经成为很多企业发展的瓶颈，导致企业虽有很好的战略，也很难实现。

企业困惑：

1. 为什么企业里面缺少全心全意卖力工作的人才？
2. 为什么老员工虽忠诚度高，对企业也了解，但成为管理者就显得力不从心？
3. 为什么从基层提拔上来的管理人员，角色转换不过来，很难胜任相应的管理岗位？

4. 为什么业务或技术骨干很难快速成为优秀的管理者？
5. 为什么上、下级之间和部门之间在沟通协调上总出现问题，造成内耗？
6. 为什么管理人员自己很忙，下属却很闲，或者只会自己干，不会培育下属？

课程收益：

1、认识到自己在企业管理中的重要作用和地位，并了解其工作职责和任务，系统掌握发现问题、分析问题、解决问题的方法，快速解决现场冲突和异常；

2、帮助管理者有效掌握教导、培养员工的方法，全面提升员工职业素养和现场操作技能；

3、使管理者知道如何有效运用技巧激励和留住人才，分析哪些才是自己团队想要的人才，系统了解员工，做好员工职业规划工作。

课程大纲：

第一章节 管理思维误区及管理者的 mindset

第一节 管理者痛点的来源及管理者思维误区

一、为什么要成为管理者

二、管理者思维误区

活动项目：《思维沟通的关键》

三、管理者的定位

实战测评：《你是哪一类人》

第二章节 管理者的管理五法

视频分析：《心中的史班长》

1、识人法

懂得如何通过沟通了解不同岗位应该放什么样的员工

情景演练：《什么岗位放什么人》

2、建设法

了解新生代员工思维，用他们的语言方式进行团队建设

3、会谈法

如何给员工开会（一对一、一对多）、早会技巧、学会借势，如何给员工开会，灵活运用职场阶梯

4、教导法

学会如何运用绩效管理手段对员工进行有效的绩效面谈、绩效辅导和激励

案例讨论：《小李的绩效辅导》

情景演练：《打灯头结》

5、授权法

学会如何对员工进行授权，清楚授权的禁忌，让自己的工作更有计划性，使团队工作事半功倍。

第三章 知行合一，行动改善

1、找出目前公司还存在的问题，通过团队共创技巧，头脑风暴，设计出解决办法。