

结构化演说与公众表达技巧

【课程背景】

- 现代职场中，公众表达已成为核心软实力，贯穿职业发展的每个环节。如何将每一次的演说表达转化为个人品牌建设的契机？答案就在于：**用精准表达突破能力边界！**人人皆可发声，但并非人人能掌控话语权！锤炼演说力，即为职业跃升安装“涡轮引擎”！
如何让观点有内在，让语言有逻辑，让演说有力量？
如何设计开场白，快速抓取到听众注意力，进而引爆全场？
如何用精准又易懂的语言，表达有力的主题，激起听众好奇心？
如何层层递进环环相扣的展开内容？
如何讲出赢得认同触动共情的好故事？
如何打造鼓舞人心激发行动的演说结尾？
- 无论是在竞聘演说、会议发言、工作汇报、产品营销等诸多场景中，一段经历、一个观点、一组数据或一句箴言，面对个体还是群体，**皆能成为个人能力的放大镜；**
- **体系化的演说能力，职场生存的隐形刚需。**从底层逻辑到目标拆解，从逻辑架构到情感共振，再到实战技巧的灵活运用，系统性提升“语言影响力”**完成从表达素人到演说高手的跨越式成长！**

【课程收获】

- ✓ **核心机理：**把握与人建立深度共鸣的关键思维模式
- ✓ **演说体系：**打造层次分明、结构严谨的叙述逻辑
- ✓ **布局设计：**指导构思引人入胜的开场与意犹未尽的收尾
- ✓ **内容输出：**调整易于传播、内涵丰富、兼具思想性与感染力的演讲文案
- ✓ **舞台呈现：**优化台风与气场，赋予表达动态魅力与视觉冲击
- ✓ **现场驾驭：**掌握应对突发状况与精准引导听众聚焦的技巧
- ✓ **受众分析：**精准洞察场景需求，实现即兴表达与听众共鸣的统一

【应用场景】

- ❖ **工作汇报**：思路连贯，逻辑清晰，语言流畅，目标导向；
- ❖ **述职竞聘**：借助演说展现个人魅力，提升职场核心竞争力；
- ❖ **产品演示**：分析听众，洞察需求，获得共鸣才能留下深刻印象；
- ❖ **内训师授课提升**：语言丰富，高效互动，精彩设计，规避尬讲。

【课程形式】

- ❖ **实战导向**：结合案例分析与情景模拟，将理论转化为可操作工具。
- ❖ **多元互动**：通过分组研讨、角色扮演、剧本演练等形式，激发参与热情与创造力。
- ❖ **成果可视**：制定明确学习目标，输出个性化应用指南，确保落地转化。
- ❖ **聚焦实效**：以目标达成为核心，设计可量化、可复用的解决方案。

【课程内容】

模块一：演说者角色定位

一、我要讲什么？

1. 公众演说五原则
2. 精准表达四风格

二、对方想听什么？

1. 上场前要考虑的三个问题
2. 用客户思维把焦点放到听众

三、影响力演说三支柱

3. 注意力：精准捕获听众兴趣，锁定注意力
4. 共情力：创造情绪价值，触发听众行为驱动力
5. 影响力：将语言转化成可执行的行动共识

四、五类表达场景的精准应对策略

1. 沟通：平等视角下的信息交互
2. 说服：在弱势中施加有效影响

3. 谈判：化冲突为协作的增量思维
4. 演说：构建权威观点与话语权
5. 辩论：通过逻辑思辨争取第三方支持

模块二：调心态提自信

一、引起紧张的四大内因分析

1. 信念因素
2. 准备因素
3. 心态因素
4. 环境因素

二、克服紧张的八大方法

1. 改变从接受开始
2. 把索取者心态转换成给予者心态
3. 自我激励法，克服恐惧障碍
4. 行为姿势发，继而改变心理
5. 状态进入法，借取对话模式改变心境
6. 压力转化法，大脑空白时的紧急救助
7. 结果预设法，不让空泛的想象成为阻碍
8. 寻求反馈法，快速从紧张到兴奋

模块三：重准备炼要点

一、确定目标，以终为始

1. 演说的不同目标
2. 结合目标快速理清核心观点

二、了解听众，探明需要

1. 明确听众的组成，满足听众需求
2. 建立信任纽，走进听众内心
3. 破除主观思维，让听众感受到你的善意

三、主题设计，五大策略

1. 提问引发思考
2. 对比强化认知
3. 悬念激发兴趣
4. 故事传递价值
5. 挑战唤醒行动

模块四：塑印象赢认同

一、人设定位与认同点挖掘

1. 基于目标提炼个人独特价值
2. 优先满足听众需求而非自我表达

二、构建听众共鸣基础

1. 通过肢体与眼神释放友好信号
2. 寻找共同经历或价值观的交集

三、开场自我介绍五种方法

1. 数据法，用成果建立专业形象
2. 幽默法，拉近心理距离
3. 金句法，突出差异化优势
4. 故事法，深化情感连接
5. 互动法，快速聚焦注意力

四、精彩收尾升华演说价值

1. 总结结论
2. 号召呼吁
3. 感谢致敬

课程产出：结合自身实际情况，产出开场自我介绍的不同方式

模块五：搭结构用技巧

一、四类经典演说结构模型

1. 故事型：用情节牵引听众注意力

2. 建议型：需求-问题-方案-收益
3. 结论型：定义-标准-推论-价值递进
4. 时间轴：通过场景化叙事强化记忆

二、实用演说结构工具

1. 金字塔结构：自上而下精准传递信息
2. 黄金圈法则：用“为什么”驱动即兴表达
3. PREP 模型：观点-理由-案例-总结四步法

三、影响力演说技巧

1. 视角转换法：重塑观点达成目标
2. 数据赋能法：用数字增强可信度
3. 使命驱动法：赋予社会价值与愿景
4. 排比强化法：节奏感升级语言张力
5. 故事构建法：用情绪引发情感共鸣

课程互动：结合人设构建及好故事要点，小组内展开即兴故事会

模块六：演到位讲精彩

一、优雅的身体语言，增强演讲的说服力

1. 运用眼神：和听众互动交流
2. 运用手势：帮助有力表达
3. 运用步伐：走位提升专注力
4. 运用身法：展示从容自信

二、话语节奏感把控，提升语言生动力

1. 流畅、精准、高效
2. 停顿、反转、控制

三、视觉呈现，塑造专业形象

1. 你看起来像比看起来是更重要
2. 符合主题的服装也是一种无声的演说

四、PPT 设计三原则

1. 留白
2. 对比
3. 焦点