

# 《企业文化的构建：提炼、传播与落地》

## 【课程背景】

一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化！《基业长青》告诉我们，能够基业长青的企业，贵在它拥有自己特殊的企业文化，并以企业文化作为自己永续经营的抓手。

在不确定的时代，我们能确定的是这个组织的使命、愿景、核心价值观等企业文化的要件。在强调领导力的时代，我们强调的是对于人的工作，对于组织的经营，那么企业文化在这个时代就成为了企业 HR 的重要工作。如何对企业文化进行理性的诊断和测量，如何对企业文化核心理念进行提炼、传播和有效地落地，本次课程与大家分享一系列的方法与工具。

## 【课程收益】

1. 理解什么是企业文化的定义和概念；
2. 掌握企业文化诊断的诸多工具和方法；
3. 掌握企业文化内部传播的方法和工具；
4. 掌握落地企业文化的落地方法与策略。

**【课程特色】**“道、法、术”兼有；实战，学之能用；投入，案例精彩；

**【课程对象】** 总经理、各级管理者、HR 从业者、企业文化经理、组织发展经理、人力资源综合管理者

**【课程时间】** 一天

## 【课程大纲】

问题讨论：

东西方文化元素比较

### 一、什么是文化

1. 文化的含义
2. 文化的特性
3. 文化体系的构成
4. 文化建设，就是让群体更有竞争力

### 二、什么是企业文化？

1. 如何理解企业文化？
2. 企业文化的定义
3. 企业文化的形成
4. 企业文化形成的影响因素
5. 企业文化的三个层次
6. 企业文化的核心理念
  - 使命
  - 愿景
  - 核心价值观
7. 企业文化的六大作用
8. 企业文化影响到企业的未来
  - 案例分享：同仁堂与胡庆余堂

9. 企业文化是企业成功的源动力
  - 案例分享：华为的企业文化
10. 企业文化建设的误区
11. 企业文化如何才能落地
12. 企业文化建设与落地的几个关键环节

### 三、 企业文化的诊断与测量

1. 企业分化的分析模型
2. 奎因的竞争性文化价值模型及测量
3. 丹尼森的组织文化模型及测量

练习：企业文化的诊断与测量

### 四、 如何提炼企业文化的理念（MI）体系？

1. 企业文化理念体系的总体框架；
2. 企业文化核心理念的提炼
3. 核心理念如何提炼与陈述？
  - 使命，如何提炼与陈述？
  - 案例分享
  - 愿景，如何提炼与陈述？
  - 案例分享
  - 核心价值观，如何提炼与陈述？
  - 案例分享
4. 企业文化核心理念之间的更新
5. 集团总部与子公司之间的企业文化联系
6. 练习：企业文化理念体系的陈述与提炼

### 五、 企业文化落地之“理念植入”

1. 行为规范体系（BI）植入；
  - 员工行为准则植入
  - 案例分享：某公司
  - 管理者行为准则植入
  - 案例分享：华为干部工作作风
  - 企业管理制度植入
  - 案例分享：某公司
  - 人力资源政策和制度植入
  - 案例分享
2. 视觉体系（VI）植入
  - 视觉体系的构成要素
  - 视觉设计的功能与作用
  - 案例分享：可口可乐
3. 品牌文化植入；
  - 品牌文化是顾客实现梦想的一种方式；
  - 品牌文化战略是品牌战略的最高境界
  - 表里如一，品牌文化是企业文化的外延；
  - 案例分享：宝马公司

### 六、 企业文化落地之“文化传播”

1. 编制企业文化手册
  - 如何编制企业文化手册
  - 案例分享：Facebook
2. 用内刊润物细无声
3. 讲故事触动心灵
  - 企业文化的故事要求
  - 故事的收集与编写
  - 案例分享：胡庆余堂的采办务真
4. 英雄人物传播-榜样的力量是无穷的
  - 英雄人物的作用
  - 案例分享：
5. 搞活动，建仪式
  - 企业文化的重要载体
  - 活动、仪式的管理
  - 活动、仪式的意义
  - 活动、仪式的种类
  - 案例分享：
6. 其他传播形式
  - 其他传播形式
7. 案例分享

## 七、 企业文化落地之四个“保障”

1. 通过制度执行落地
  - 案例分享：
2. 通过价值观考核落地
  - 案例分享：阿里巴巴
3. 通过员工发展落地
  - 案例分享：
4. 通过员工奖惩落地
  - 案例分享：

## 八、 企业文化落地之三大“抓手”

1. 员工招聘--企业文化建设的源头
2. 新员工培训--文化坚守要从娃娃抓起
3. 各级管理者的传承及示范
  - 建设者；
  - 传播者；
  - 践行者；
  - 示范者；
  - 落地者。
4. 问题讨论：企业文化就是老板文化吗？

## 九、 结束语。