

# 微利时代成本归集与分摊及精准盈利的挖掘——降本增效 逐利的方略

## 『课程特色』

在本次课程中，讲师将传授后疫情时代经济新常态下企业运营中微利模式下数据挖掘和利润倍增的实用技能和方法，帮助企业高效、快捷掌控企业大数据来源、数据管理管理、财务风险防控等提供切实有效的实战技巧。授课中,极力使理论技能转化为您的实际操作能力。您将能学到：

- ◆ 如何掌握企业成本模式与竞争优势
- ◆ 透晓企业成本构成与公司盈利所在
- ◆ 如何选择有利于成本控制的成本计算方法
- ◆ 掌握有效控制成本的策略方法
- ◆ 轻松帮您入门大数据迷宫
- ◆ 案例剖析大数据挖掘技巧的方法
- ◆ 企业突围-盈利模式突破七把金钥匙
- ◆ 分享数据挖掘利润的 36 个经典案例

## 『课程收益』

本课程基于“工具、模型、实例”三位一体。

- **工具** 提供成本管控工具、利润挖掘和大数据分析工具
- **模型** 阐释企业降本控本模型、大数据价值变现和数据挖掘典型案例、模型
- **实例** 阐释大数据分析以及来源，从案例中分享成功经验汲取学习成熟做法

听得懂 学得会 用得上

本课程通过对企业成本构成分析入手，找到企业成本拉高的潜在根源，抓住源头进行成本管控，借鉴成熟常青企业盈利模式剖析，挖掘其盈利的商业模式供您借鉴和学习，达到降本增效逐利的功效。

### 『参会对象』

经营总监、财务总监、资本专员、财务经理、财务分析人员及相关人员

### 『参会需知』

课程时间：(2天)

学员对象：财务总监、财务经理、财务主管及从事管理工作的企业中高级管理人员

## 附件一：培训内容摘要

### 第一部分 盈利源头—由企业成本构成与竞争优势看盈利模式

#### 一、 企业成本模式与竞争优势

- (一) 不同商业模式下的成本特点
- (二) 企业如何选择最具竞争优势和适合自己的成本模式
  - 1. 从价值链分析找到企业竞争优势
  - 2. 透析企业成本模式

#### 二、 成本构成与公司盈利

- (一) 成本在公司财务运作中的位置
- (二) 成本的内涵
- (三) 选择有利于成本控制的成本计算方法

#### 三、 有效控制成本的策略方法

听得懂 学得会 用得上

- (一) 本量利分析法
- (二) 价值工程(VE)分析
- (三) 提高核心竞争力的成本控制
- (四) 现场管理与改善
- (五) 质量成本控制和改进

## 第二部分 成本归集与分摊

- 一、 基本概念与成本分配方法
- 二、 直接材料的归集与分配
- 三、 直接人工的归集与分配
- 四、 间接费用与辅助费用的归集与分配
- 五、 制造费用的归集与分配
- 六、 废品损失的归集与分配
- 七、 生产成本在完工产品和在产品之间的分摊

## 第三部分 互联网时代要有什么样的大数据意识？

### 一、大数据时代的到来

- (一) 什么是大数据？——大数据定义
- (二) 人们对大数据的理解的误区在哪里？
- (三) 大数据时代的到来跟我们有关吗？如何把握先机拥据首利？答案就在您手里——基于大数据时代的财务报告分析和数据挖掘！
  - 如何找到经济指标和社会现象的契合点，进而抓住契合度，为经济决策服务？

- 谁抓住了潜在顾客群，谁就拥有明天市场，进而占有市场先机，实现持续发展。

### 【案例剖析】

- 你相信纸尿裤和啤酒销售有关联吗？→社会现象和营销的契合剖析
- 大数据，变革公共卫生→甲型 H1N1 流感疫情的谷歌预测
- 大数据 变革商业→Farecast 与飞机票价预测系统

## 二、大数据跟企业的关联初探——“五帮”助推企业

- (一) 帮企业了解用户——企业营销的基础和前提
- (二) 帮企业锁定资源——企业发展的根基和沃土
- (三) 帮企业规划生产——企业 ERP 管理的助推剂
- (四) 帮企业做好运营——企业经营流程的保障
- (五) 帮企业开展服务——企业可持续经营的生命

## 三、大数据对企业决策的影响

- (一) 大数据时代如何带来更可靠、更理性决策？
- (二) 大数据影响力决策的各项因素有哪些？
- (三) 未来发展之必然——数据和决策相伴相生

## 四、大数据如何到手？——数据来源

- (一) 借力成熟平台，助飞企业梦想——十步法的运用
- (二) 依托工具模型，搭建数据分析平台

### 【案例剖析】淘宝量子恒道的使用

- (三) 免费或购买专业数据分析软件——Excel、SPSS、MATLAB、

SAS 等

#### 第四部分 数据在手，如何精确挖掘利润，实现盈利？

##### 一、 大数据不是“技术”而是“业务”

- 技术驱动业务，业务创造价值

##### 二、 大数据有哪些特征？

##### 三、 如何实现大数据价值？

- (一) 数据的价值体现
- (二) 大数据价值变现之道？——变现之道是将技术转化成生产力的能力
- (三) 提升数据价值的三种方法

##### 四、 财务如何及时从大数据中获取价值？——业财融合

##### 五、 如何运用大数据找到利润池？

- (一) 选择有特色的方法拥有别链节利润
- (二) 对自身业务进行再细分
- (三) 企业内部价值链调整
- (四) 如何实施成本领先战略？
- (五) 如何实现产品同步更新？

#### 第五部分 企业突围-盈利模式突破七把金钥匙

##### 一、 如何绘制企业快速崛起的战略地图？

##### 二、 预判产品拐点，提速加速崛起

##### 三、 抢位占位突破腾飞的天花板

##### 四、 争夺消费者心智资源

五、挑战霸主，蚂蚁挑战大象

六、放大马太效应，集聚竞争资源

七、创造高价值，开启财富源泉

## 第五部分 挖掘数据找利润的实战方法

一、 产品结构数据分析

二、 客户满意度数据分析

三、 错误和损失数据分析

四、 营销策略与手段的数据分析

五、 员工流失数据分析

【案例讲解】挖掘数据找利润的 33 个典型案例选讲

您来问 我来答 学得会 听得懂 用得上 有效果