

供应链管理课程

培训大纲

【课程背景】

面对当今市场激烈竞争和变化的时代，供应链管理人员所面临的挑战更加复杂，不仅要处理好公司内部的多部门合作，做好产与销的平衡，还面对着更加广阔的渠道与客户端服务协同，以及对参差不齐的供应商管理与发展，供应链提升与变革将难以单从某一局部的努力来获得。所以，对整个供应链管理的全面系统性认识是供应链管理所必备的且急需的。

【课程收益】

- 1、了解供应链模式及其特点，掌握现代制造业供应链体系的建立模式与管理方法；
- 2、了解并掌握齐套管理、库存控制与快速响应之间的关系及管理方法；
- 3、了解并掌握采购与供应商管理的方法与工具；
- 4、了解并掌握供应链绩效体系及业务流程。

【参加对象/时间】

公司管理者、供应链管理、计划、采购、物流等相关职能的管理或专业人员。

【课程大纲】

一、供应链管理的目的和指标：客户满意最大化和总成本最小化

1.1 供应链管理的总目标

客户满意最大化

供应链总成本最小化

1.2 供应链总目标实现的表现

正确的时间

正确的地点

正确的数量

1.3 供应链的三个层次

战略层：可靠性、快速响应、柔性、成本和总资产回报率

配置层：计划流程、执行流程与支持流程

元素层：各流程的绩效考核指标

二、供应链管理面临的主要问题

不确定性以及产品生命周期的含义以及对供应链管理带来的巨大挑战

上述情况下供应链管理成本冰山说法的内涵

供应链管理中产品需求定位模型的形成与应用指导

供应链信息传递过程中的“牛鞭效应”

三、供应链管理四大流程计划的关系以及详细内容

3.1 生产方式分类

备货生产 (MTS)

订单生产与订单组装 (MTO&ATO)

订单设计 (ETO)

各类生产方式对企业供应链管理的重要影响

3.2 各类生产方式下的采购流程计划制定

3.2.1 采购政策以及流程概述

采购对企业的重要性体现在哪些方面，采购成本以及工作复杂程度

集中采购和分散采购政策

战略性采购和战术采购的分类

采购与其他部门之间的关系以及合作

3.2.2 采购部门在企业中的地位以及采购人员应该具备的知识和能力要求

3.2.3 采购计划中的主要内容

如何明确需求、如何进行市场分析、如何制定采购策略、如何评价供应商、如何进行报价、如何谈判、合同签署以及管理。

3.2.4 采购计划中的定位模型和感知模型

采购定位类别：常规、杠杆、关键与瓶颈的特点以及对应策略

供应商感知类别：边缘、盘剥、核心与发展类别的供应商态度

3.2.5 与供应商合适的合同关系：现货合同、长期合同和伙伴关系的含义

3.3 各类生产方式下的生产流程计划制定

3.4 生产流程以及计划制定对企业供应链管理的作用

3.5 生产流程的计划过程

生产工艺：流水生产、离散制造和项目生产

生产计划制定的核心概念：

生产总量以及批量（经济生产批量概念 EPQ）

到排序计划过程

生产计划的“冻结”（freeze）

生产计划中的“工时定额”和“物料定额”

3.6 生产计划中的依据

物料清单（BOM）

物料需求计划 (MRO)

制造资源计划 (MRPII)

企业资源计划 (ERP)

3.7 主生产计划 (MPS) 中的产能安排

粗能力计划 (RCP)

细节能力计划 (RCCP)

项目生产计划过程中的计划评审技术 (PERT)

计划网络图和甘特图

3.8 销售对生产计划的影响

销售的灵活性与计划“冻结”的固定性矛盾分析

3.9 生产计划对采购的影响

采购对生产计划实施保障的支持

四、供应链协同平台介绍

反馈交流解疑

授课方式：

讲解 + 案例 + **行动学习** + 问题答疑