

创造性人才培养计划（工作坊） ©

（版权课程）

（主讲：创新老刘 常驻：上海）

【课程简介】

无论是创新、改善，还是普通的日常工作，我们常常苦于没有灵感、创意点子，即没有有效问题和有效解决方案。

创造性能力，是我们人类得以生存的、永远无法被替代的能力。

精益创新方式，不要求我们改变通常的思维习惯，例如右脑开发等等，而是以走流程、用工具为核心。其目标是：使任何人都能够具备创新能力，成为创造性人才——这也是日本企业创新成功的一大秘诀。

本课程通过大量案例的讨论、练习，掌握创新的秘诀。

作为员工基本技能，本课程适合全体员工学习，也适用于新员工入职培训。

【课程亮点】

- 1、本课程能够普遍提高学员创新能力、思维能力、工作能力，并由此提升执行力和核心竞争力，使公司在变幻莫测的时代立于不败之地。
- 2、本课程主要讲授各种创意工具，并且讲解创意工具的底层逻辑，使学员能够举一反三，在工具不够的时候，自己创造新工具，从而为企业培养一批具有创造力的骨干人才，以此开拓赢利新天地。
- 3、根据课程设定、学习时间，掌握 20 种左右专门用于制造创意的工具。

【课程收益】

- 1、理解创新矩阵，并以此深刻领会不同创新类型的重点难点注意点。
- 2、理解创新矩阵，并以此深刻领会四种创新路径、不同创新场景中的创意应用。
- 3、了解人的思维机制，架起新思维的桥梁，以此大量制造有效创意。
- 4、掌握创新各阶段的常用工具，尤其是创意阶段的一定数量的工具，大量制造创意。

【课程对象】

- 1、传统企业、创业型企业
- 2、企业中高层管理人员、储备干部
- 3、一般员工
- 4、产品研发、设计部门、产品经理及项目组成员

【课程时间】 4天（24小时） am 9：00~12：00 pm 14：30~17：30

【结业证书】 本课程可以获得《精益创新导师（初级）》结业证书。

【授课方式】 讲师培训+讨论互动+提问解答+案例分析+课后训练等

【备注】

- 1、课程内容比较多，所以课程内容、各模块内容视客户课题、课堂情况、学员要求进行调整
- 2、本课程是版权课程，并且教学内容已经多次升级、迭代。



【课程大纲】

第一模块 前言

25 例日常生活中的日本创新

第二模块 创新的《葵花宝典》：精益创新方式

一、创新的定义

熊彼特的定义

精益创新方式的定义

大定义、小定义

二、创新的要素

价值与创意

创新的重点和难点

三、创新的类型与创新矩阵

价值驱动（1~N）型创新、创意驱动（0~1）型创新

创新矩阵

问题讨论&工具演练：以下四个案例分别属于哪个象限、使用了哪种类型的创意工具？

两种创新类型的相关工具

两种创新类型的不同特征及各自的应用场景

两种创新类型与企业发展战略、市场战略的关系

视频：乔布斯论产品开发的技巧

案例分享&互动思考：乔布斯究竟说了什么？

科研的价值

科研与创意驱动型创新的关系

四、创新的流程与创新罗盘

创新的三大阶段

创新三阶段与技术的关系

创新三阶段与创新流程

创新流程与两种类型创新的关系

TRIZ、IPD、ISO56002、蓝海战略的不同流程与各自的创新类型

创新流程的重点与创新罗盘

五、日本精益创新方式的特征与价值

精益创新方式的四大特征

精益创新方式的价值

六、创新的思维能力与创新人才

所谓T型人才与π型人才

创造性的着手路径

1、问题入手

2、解决方案入手

第二象限创新法、第四象限创新法

3、第四象限创新法的意义

第三模块 创意与创意激发工具

一、创意的难点

1、创意的产生机制

认知框架与创意

人类思维机制

路径依赖、空杯理论

所谓 π 型人才、T型人才

2、需求与不确定性

案例分享&互动思考：初音未来的成功

案例分享&互动思考：海洋堂的成功之道

3、创意存活率

创意与创新成功秘诀

4、创意的底层逻辑及激发工具的作用

溯因思维、游戏思维

5、创意激发工具的类型及各自的应用场景

纵向思维工具、横向思维工具

问题讨论&工具演练：根据案例，他是怎样跳出现有认知框架的？什么地方使

用了创意工具？是否是相同的工具类型？

6、怎样自己制作创意激发工具？

7、创意活动及三大规则

二、辅助类工具训练

问题讨论&工具演练：请使用工具思维导图、曼陀罗、亲和图、鱼骨图，完成课堂练习

三、创意基础练习

1、比喻

2、系统图

3、分解

问题讨论&工具演练：请使用相关工具，完成课堂练习

第四模块 准备工作

团建游戏

问题讨论&工具演练：生活轨迹图、团队契约、团队海报演练

第五模块 企画的能力与技巧

一、企画的定义与类型

创意驱动型创新的企画工作

价值驱动型创新的企画工作

二、创意驱动型创新的企画能力与技巧

确定工作坊主题：开发一款新饮料

案例分享&互动思考：工具强制关联法案例：八桥、宇宙飞船

案例分享&互动思考：工具宠物关联法案例：热带鱼

问题讨论&工具演练：请使用工具假想状况设定法、缺点列举法、宠物关联法
为公司企画一款新产品

问题讨论&工具演练：请使用工具主题文，确定创新课题

三、价值驱动型创新的企画能力与技巧

1、设定主题

确定工作坊主题：开发一款新饮料

问题讨论&工具演练：请使用工具主题文，确定创新主题

2、了解客户：观察

了解客户三方法：问卷、观察、访谈

观察的方法与流程

观察的要点、注意事项

- 1) 每个小组假设不喜欢当前的某款饮料
- 2) 设计一个短剧，想办法把自己的不满（痛点）表现出来
——以上尽量保密
- 3) 每个小组表演短剧，其他小组认真观看短剧，做好记录

问题讨论&工具演练：请使用工具短剧、观察记录专用纸，完成观察工作

3、理解痛点：共感领悟

共感的定义

共感的结果——领悟

- 1) 整理信息
- 2) 分享信息

工具：5W2H

问题讨论&工具演练：请使用工具 5W2H，完成信息分享

3) 抽取故事

问题讨论&工具演练：请使用工具共感地图、客户画像、旅程地图、情绪曲线地图、价值坐标地图、因果关系图，完成故事抽取工作

4) 领悟需求

问题讨论&工具演练：请使用工具梯子树，完成领悟工作

4、定义问题

问题讨论&工具演练：请使用工具着眼点 POV、课题定义文，完成问题定义工作

5、寻找机会

问题讨论&工具演练：请使用工具 HMW、HMW 检查表，完成机会寻找工作

6 确定课题

问题讨论&工具演练：请使用工具劣后排序、课题定义文，完成课题确定工作

四、企画的重要性

1、什么是企画？

2、企画在新产品开发中的作用与地位是什么？

3、谁来做企画？

4、什么时候做企画？

5、怎样做企画？

制造业高质量发展路线图

第六模块 开发的能力与技巧

一、开发的定义

二、垂直思考法与开发

1、垂直思考法概述

马斯克：第一性原理

前苏联：TRIZ

问题分析解决：丰田问题解决、麦肯锡问题解决

精益创新方式：升维法、换轨法

2、升维法

升维法的内涵与价值

原因分析型：元问题与第一性原理

手段分析型：歧路多而亡羊

VE 思考法

概念创新

3、换轨法

换轨法的内涵与价值

工具：换轨检查表

问题讨论&工具演练：请使用本工具为公司开发一款新产品。

4、增值法

三、水平思考法与开发

案例分享&互动思考：工具仿生学法案例：抓娃娃机、回转寿司、我的布丁、生八桥等

问题讨论&工具演练：请使用工具仿生学法、隐喻法完成开发工作

四、开发与企画的关系

- 1、铁则
- 2、秘诀
- 3、技巧

第七模块 迭代的能力与技巧

一、实施的定义

实施的基本内容

迭代

二、迭代的内涵与重要性

视频：乔布斯论产品开发的技巧

案例分享&互动思考：乔布斯究竟说了什么？

案例分享&互动思考：工具检表法案例：星巴克、油炸饺子皮、太阳城马戏团等

问题讨论&工具演练：请使用工具狩野法、奔驰检表法、系列法，对喜茶、北京烤鸭进行迭代

案例分享&互动思考：工具系列法案例：山药泥、米饼等

问题讨论&工具演练：请为旺旺雪饼开发一个中国特色的产品系列

问题讨论&工具演练：请使用工具狩野法、奔驰检表法、系列法，对公司产品进行迭代

第八模块 小结与课后延伸

一、课程小结

怎样自己制作创意工具？

二、综合练习

问题讨论&工具演练：请使用课程知识开发一款创意吉他

三、课后延伸

1、阅读练习

2、开发练习

3、内训练习

四、临别赠言